

**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN MARKETING PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI PT. FIRST STATE FUTURE SURABAYA**

**OLEH**

**DINAR CAHYANINGTYAS HASTUTI**

**802017134**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Psikologi**

**Program Studi Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2022**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinar Cahyaningtyas Hastuti

NIM : 802017134

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi, Universitas Kristen Satya Wacana

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

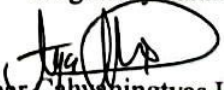
**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN  
MARKETING PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI PT. FIRST STATE FUTURE  
SURABAYA**

Dengan hak bebas *royalty non-excelusive* ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga  
Pada Tanggal : 6 Desember 2022

Yang menyatakan:

  
Dinar Cahyaningtyas Hastuti

Mengetahui,  
Pembimbing

  
Prof. Dr. Sutarto Wijono, MA.

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinar Cahyaningtyas Hastuti

NIM :802017134

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi, Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN  
MARKETING PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI PT. FIRST STATE FUTURE  
SURABAYA**

Yang dibimbing oleh:

Prof. Dr. Sutarto Wijono, MA.

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkai kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 6 Desember 2022

Yang memberi pernyataan



Dinar Cahyaningtyas Hastuti

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN *TURNOVER INTENTION* KARYAWAN  
MARKETING PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI PT. FIRST STATE FUTURE  
SURABAYA**

Oleh

**Dinar Cahyaningtyas Hastuti**

802017134

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan  
Untuk Mencapai Gelar Sarjan Psikologi**

**Disetujui Pada Tanggal: 6 Desember 2022**

Oleh:

**Pembimbing**

  
**Prof. Dr. Sutarto Wijono, MA.**

Diketahui oleh,  
**Kaprodi**



**Maria Nugraheni M. Rahayu, M.Psi., Psi.**

Disahkan oleh,  
**Dekan**



**Dr. S. A. Kristianingsih, M.Si., MH., Psi**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2022**

**HUBUNGAN *SELF EFFICACY* DENGAN *TURNOVER*  
*INTENTION* KARYAWAN MARKETING PADA MASA  
PANDEMI COVID 19 DI PT. FIRST STATE FUTURE  
SURABAYA**

**Dinar Cahyaningtyas Hastuti**

**Sutarto Wijono**

**Program Studi Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2022**

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teortis .....	5
2. Manfaat Praktis .....	5
<b>II. KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. <i>Turnover intention</i> .....	7
1. Pengertian <i>Turnover intention</i> .....	7
2. Aspek-aspek <i>Turnover intention</i> .....	7
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover intention</i> .....	8
B. <i>Self-efficacy</i> .....	8
1. Pengertian <i>Self-efficacy</i> .....	8
2. Aspek <i>Self-efficacy</i> .....	9
C. Dinamika Hubungan Antara <i>Self-efficacy</i> dan <i>Turnover intention</i> .....	10
1. Hipotesis Penelitian .....	11
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
A. Jenis Penelitian .....	12
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	12
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	12
1. <i>Self-efficacy</i> .....	12
2. <i>Turnover intention</i> .....	12
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	13
1. Populasi .....	13
2. Sampel dan Teknik Sampel .....	14
E. Teknik Pengumpulan Data .....	14

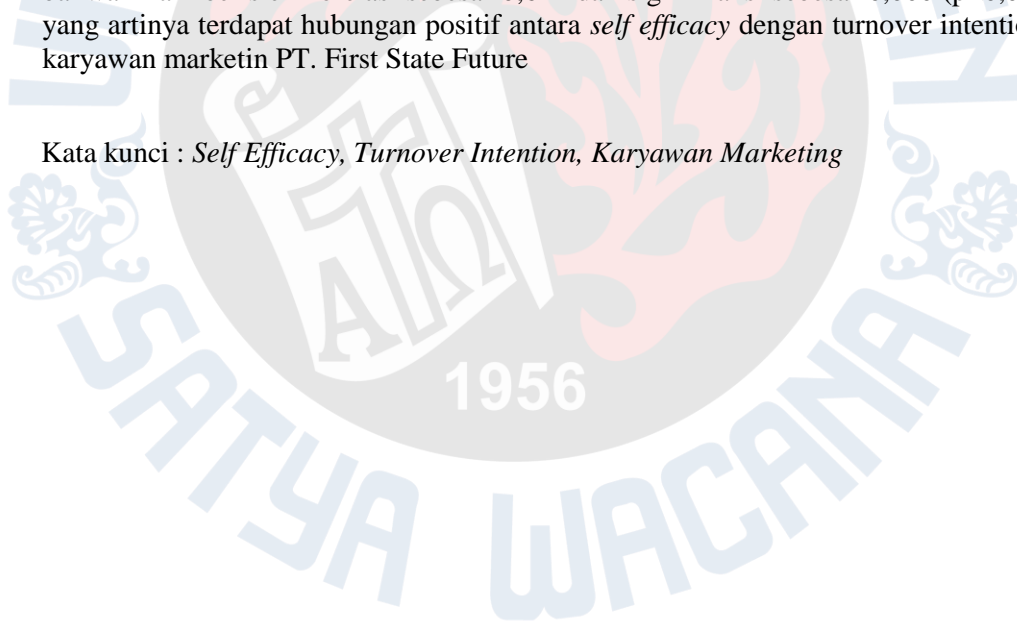
1. Skala <i>Self-efficacy</i> .....	14
2. Validitas .....	17
3. Reliabilitas .....	18
F. Teknik Analisis Data .....	18
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>19</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	19
B. Hasil Penelitian .....	19
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>27</b>
A. Kesimpulan .....	27
B. Saran .....	27
C. Keterbatasan Penelitian .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>



### Abstrak

Turnover intention merupakan keinginan karyawan yang dipikirkan secara sadar untuk megundurkan diri dari pekerjaannya dan mencari pekerjaan lain yang ia anggap lebih baik dari pekerjaan sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi hubungan antara *self-efficacy* dengan *turnover intention* di Marketing PT. First State Future. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu, Terdapat hubungan positif antara *self-efficacy* karyawan Marketing PT. First State Future terhadap *turnover intention*, dalam artian semakin besar *self-efficacy* yang dimiliki karyawan marketing maka akan semakin rendah *turnover intention* karyawan marketing. Penelitian ini menggunakan sebanyak 100 subjek karyawan marketing PT. First State Future dengan menggunakan Teknik *Saturation sampling* dan pendekatan kuantitatif korelasional. Pengambilan data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan skala *self efficacy* dan skala *turnover intention* serta dianalisis menggunakan *korelasi product moment*. Penelitian ini menggunakan sebanyak 201 subjek karyawan milenial di kota Cilegon dengan menggunakan teknik *convinience sampling* dan pendekatan kuantitatif korelasional. Pengambilan data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan skala komitmen kerja dan skala kompetensi serta dianalisis menggunakan *korelasi product moment*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,614 dan signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang artinya terdapat hubungan positif antara *self efficacy* dengan *turnover intention* karyawan marketin PT. First State Future

Kata kunci : *Self Efficacy, Turnover Intention, Karyawan Marketing*





### Abstrak

Turnover intention is an employee's conscious desire to resign from his job and look for another job that he considers better than his previous job. The purpose of this research is to identify the relationship between self-efficacy and turnover intention at Marketing PT. First State Future. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between the self-efficacy of Marketing employees at PT. First State Future on turnover intention, in the sense that the greater the self-efficacy possessed by marketing employees, the lower the turnover intention of marketing employees. This study used 100 marketing employees at PT. First State Future using Saturation sampling technique and correlational quantitative approach. Data collection was carried out using the self-efficacy scale and turnover intention scale and analyzed using the product moment correlation. This study used 201 millennial employee subjects in the city of Cilegon using a convenience sampling technique and a correlational quantitative approach. Data collection was carried out by using the work commitment scale and competency scale and analyzed using the product moment correlation. The results of data analysis show that the correlation coefficient is 0.614 and a significance is 0.000 ( $p < 0.05$ ), which means that there is a positive relationship between self-efficacy and turnover intention of marketing employees at PT. First State Future

Keyword: *Self Efficacy, Turnover Intention, Marketing Employee*