

6. Daftar Pustaka

- [1] Aqmarina, Deby. 2016. Peran Orang Tua Dalam Membatasi Tayangan Televisi Bagi Anak Di Perguruan TK Permata Bangsa Binjai Barat. <https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/view/16788>. Diakses pada 18 Maret 2018
- [2] Fadhillah, Faris. 2017. Film Bukan Hanya Tontonan Tetapi Tuntunan. <https://student.cnnindonesia.com/inspirasi/20170406111830-454-205387/film-bukan-hanya-tontonan-tetapi-tuntunan/>. Diakses pada 16 Maret 2018
- [3] Lokadata, Beritagar.id. Jumlah penonton film Indonesia berdasarkan genre (2017). <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-penonton-film-indonesia-berdasarkan-genre-2017-1517572717/>. Diakses pada 16 Maret 2018
- [4] Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. 2018, Persentase Judul Film yang Ditayangkan oleh Perusahaan Bioskop Menurut *Genre*, 2013-2014 dan 2017-2018., Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- [5] Wulan, B. S. 2006. Pengaruh menonton film kartun yang mengandung unsur kekerasan terhadap perilaku anak agresif pada siswa kelas IV SDN Kareo 1 Tanggerang-Banten tahun ajaran 2006/2007. <https://digilib.uns.ac.id>. Diakses pada 18 Maret 2018
- [6] Puteri, A. 2018. Menurut Psikolog Anak, Ini Akibatnya Jika Si Kecil Tonton Film Tak Sesuai Umur. <https://nakita.grid.id/read/02919154/menurut-psikolog-anak-ini-akibatnya-jika-si-kecil-tonton-film-tak-sesuai-umur?page=all>. Diakses pada 17 April 2020
- [7] Arsyad, Azhar. 2006. Media Pembelajaran. Jakarta: Rineka Cipta.
- [8] Vadly, Sasono. 2018. Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat Tentang Pentingnya Membayar Pajak Berbasis Infografis Sebagai Upaya Menyadarkan Masyarakat Surabaya. *Jurnal Art Nouveau*. Vol. 7, No. 2.
- [9] Wardani, Refrida Chandra. 2017. Keputusan Orang Tua Dalam Mengijinkan Anak Menonton Film Yang Mengandung Unsur Kekerasan. *Jurnal Promkes*. 5(1).
- [10] Angraeni, Rima Windia. 2021. Dampak Menonton Film Kartun Terhadap Karakter Rasa Ingin Tahu Dan Peduli Sosial Pada Anak Usia Dini. Universitas Islam Negeri Banten.
- [11] Komariah, Kokom dan Priyo Subekti. 2016. Penggunaan Media Massa Sebagai Agen Sosialisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Tasikmalaya Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Pentingnya Imunisasi. *Jurnal Ilmiah Program Studi Hubungan Masyarakat*.
- [12] Humairah, Muthia. 2015. Perancangan Motion Graphic Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Tentang Prilaku Menyimpang Lesbian, Gay, Biseksual Dan Transgender (LGBT) Pada Masyarakat Bukittinggi.
- [13] Prastio, Rio. 2017. Perancangan Visualisasi Menggunakan Teknik Motion Graphic Untuk Video Iklan Wirajaya Furniture.
- [14] Lim, Y. S. (2019). Comparative study of motion in limited animation-Focusing on American Animation & Japanes Animation. *Journal of Digital Convergence*, 17(8), 385-392.