

Daftar Pustaka

- [1] R. D. Komala and T. I. Wijaksana, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT STUDI PADA EDUPLEX COWORKING SPACE BANDUNG," vol. 10, no. 2, pp. 71–76, 2019.
- [2] A. C. P. Larasati, "Manajemen Strategi Sentra Kreatif dan Teknologi Melalui Inovasi CAK eMUS dalam KORIDOR Coworking Space Pemerintah Kota Surabaya Alda Cyrilla Putri Larasati," *J. Mhs. Unesa*, vol. 8, no. 1, pp. 1–14, 2020, [Online]. Available: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/35806>
- [3] F. Umafagur, S. R. Sentinuwo, and B. A. Sugiarto, "Implementasi Virtual Tour Sebagai Media Informasi Daerah (Studi Kasus : Kota Manado)," *J. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 1, 2016, doi: 10.35793/jti.9.1.2016.13456.
- [4] M. S. Rizal and V. Julianto, "Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Tour dan Travel Di Kota Semarang," *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 69–77, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i1.170.
- [5] D. Dio, N. Safriadi, and A. S. Sukanto, "Rancang Bangun Aplikasi Virtual Tour Lokasi Rekreasi dan Hiburan Keluarga di Pontianak," *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.26418/justin.v7i1.27384.

