

DAFTAR PUSTAKA

- Gerschewski, S., Scott - Kennel, J., & Rose, E. L. (2020). Ready To Export? The Role Of Export Readiness For Superior Export Performance Of Small And Medium - Sized Enterprises. *The World Economy*, 43(5), 1253-1276.
- Darmawan, A., Adi Wibowo, L., & Surachman, A. (2021). Penerapan Rantai Nilai Global Sebagai Strategi Peningkatan Ekspor Produk Kopi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 9–16. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V12i1.277>
- Nurhayati, S. (2016). Strategi Penguatan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Menghadapi Asean Economic Community (Aec). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1693–0908), 15–23. <http://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/viewfile/421/386>
- Tan, A., Brewer, P., & Liesch, P. W. (2007). Before The First Export Decision: Internationalisation Readiness In The Pre-Export Phase. *International Business Review*, 16(3), 294–309. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2007.01.001>
- Luchindawati, D. S., Nuraina, E., & Astuti, E. (2021). Analisis Kesiapan Umkm Batik Di Kota Madiun Dalam Penerapan Sak Emkm. *Jurnal KRISNA*, 12(2), 241–249.
- Gerschewski, S., Scott-Kennel, J., & Rose, E. L. (2020). Ready To Export? The Role Of Export Readiness For Superior Export Performance Of Small And Medium-Sized Enterprises. *World Economy*, 43(5), 1253–1276. <https://doi.org/10.1111/Twec.12928>
- Tan, A., Brewer, P., & Liesch, P. (2010). Measuring Export Readiness Using A Multiple-Item Index. *European International Business Academy (EIBA)*, 2010, 9–11.
- Andrianto, M. S. (2017). Strategi Kesiapan UMKM Bogor Dalam Menghadapi Persaingan Global. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 97–102. <https://doi.org/10.29244/Mikm.11.2.97-102>
- Nurainun, N. (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3).
- Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.
- Apriliansa, E. D. (2019). Strategi Pengembangan Umkm Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Batik Semarang Di Kampung Batik Kota Semarang. *Universitas Negeri Semarang*. http://lib.unnes.ac.id/35755/1/7101414147_Optimized.Pdf%0Ahttps://lib.unnes.ac.id/35755/
- Taryadi, Yunianto, E., & Royani, N. I. (2015). Analisis Tingkat Kesiapan Adopsi E-Marketplace Umkm Batik Di Kota Pekalongan. *Litbang Kota Pekalongan*, 8, 19–31.
- Bakhri, B. S. (2015). Kesiapan Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015 Dari Perspektif Daya Saing Nasional. *Jurnal Economica*, 1(Januari 2015), 21–28.
- Wijaya, M. I. H., Ariani, N. M., & Priambudi, B. N. (2020). Identifikasi Peran Kewilayahan Dalam Pengembangan Produk Unggulan Batik Di Kawasan Pekalongan. 4(2), 112–122. <https://jurnal.pekalongankab.go.id/index.php/jurnalkabpekalongan/article/view/99/50>
- Kesiapan, A., Kecil, U., Menengah, D. A. N., Di, U. K. M., Tengah, J., Memasuki, D., Ekspor, P., Studi, P., & Bisnis, E. D. A. N. (2011). - I-.
- Rahman, M. R., Oktavianto, M. R., & Paulinus. (2013). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*. 6(1), 377–386.

- Sari, R. P., & Santoso, D. T. (2019). Pengembangan Model Kesiapan UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Media Teknik & Sistem Industri*, 3(1), 37–42. [Http://Jurnal.Unsur.Ac.Id/Index.Php/JMTSI](http://Jurnal.Unsur.Ac.Id/Index.Php/JMTSI)
- Asmara, A. (2016). Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan, Hlm. 32-44 Vol 5 No 2. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(1), 25–44.
- Pridayanti, A. (2013). Pengaruh Ekspor, Impor, Dan Nilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2002-2012. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 12(05), 1–5.
- Octavia, A. (2013). (*The Factors That Stimulate Export Market Orientation*. 1(2), 139–152.
- Rosnan, H., Saihani, S. B., Yusoff, N., & Daud, N. M. (2016). Proceedings Of The 1st AAGBS International Conference On Business Management 2014 (Aicobm 2014). *Proceedings Of The 1st AAGBS International Conference On Business Management 2014 (Aicobm 2014)*, January, 10–14. <https://doi.org/10.1007/978-981-287-426-9>
- Ekspor, P., Dan, I., & Pmtb, I. (2021). *Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jambi Tahun 2012-2019 Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jambi 2021 M / 1442 H*.
- Tahwin, M., & Mahmudi, A. A. (2013). (*Probability Measurement Batik Tulis Lasem Industry Ekspor Oriented*). 8(2), 42–52.
- Murdani, A. D. (2021). *Sosialisasi Pengembangan Ekspor Melalui*. 1–11.

