

**PENGARUH *PASSION* KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA
PADA UMKM DI KOTA UNGARAN JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

CHANA MAULITA PUTRI

212016221

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA**

2022

**PENGARUH PASSION KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA
PADA UMKM DI KOTA UNGARAN JAWA TENGAH**

Oleh :

CHANA MAULITA PUTRI

212016221

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disetujui untuk diuji oleh:



(Dr. Sri Sulandjari, S.E., M.S.I.E.)

Pembimbing

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

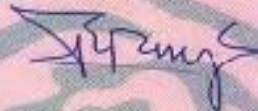
Judul Kertas Kerja : Pengaruh Passion Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Usaha
Pada UMKM Di Kota Ungaran Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Chana Maulita Putri

NIM : 212016221

Program Studi : SI Manajemen

Menyetujui



Dr. Sri Sulandjari, S.E., MSIE

Pembimbing

Mengesahkan



Yenny Purwati, SE., MBA., Ph.D

Ketua Program Studi SI Manajemen

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of entrepreneurial passion on business sustainability in SMEs in Ungaran, Central Java and to see the tendency of entrepreneurial passion among SMEs entrepreneurs towards harmonious passion or obsessive passion. Entrepreneurial passion is a feeling of love for work and considers that being an entrepreneur is an important part of oneself. Business sustainability is a business that can last a long time and continue to exist for a long time. This research is a quantitative research using simple linear regression to test the hypothesis and take a sample of research is SMEs entrepreneurs in Ungaran, Central Java, with a total of 32 respondents. The results of this research show that entrepreneurial passion has a positive and significant effect on business sustainability in SMEs in Ungaran, Java. Central but there is no extreme tendency of entrepreneurial passion of SMEs entrepreneurs in Ungaran, Central Java towards harmonious passion or obsessive passion.

Keywords: *entrepreneurial passion, business sustainability, obsessive passion, harmonious passion.*



SARIPATI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *passion* kewirausahaan terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM di Ungaran, Jawa Tengah dan untuk melihat kecenderungan *passion* kewirausahaan para wirausaha UMKM ke arah *harmonious passion* atau ke arah *obsessive passion*. *Passion* kewirausahaan adalah rasa cinta terhadap pekerjaan dan menganggap bahwa menjadi pengusaha itu bagian penting dari diri. Keberlanjutan usaha yaitu usaha yang dapat bertahan lama dan tetap eksis dalam jangka waktu yang panjang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan regresi linier sederhana untuk menguji hipotesa dan mengambil sampel penelitian yaitu wirausaha UMKM di Ungaran, Jawa Tengah sejumlah 32 responden.. Hasil dari penelitian ini menunjukkan *passion* kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM di Ungaran, Jawa Tengah tetapi tidak ada kecenderungan yang ekstrim *passion* kewirausahaan para wirausaha UMKM di Ungaran, Jawa Tengah ke arah *harmonious passion* ataupun *obsessive passion*.

Kata Kunci: *passion* kewirausahaan, keberlanjutan usaha, *obsessive passion*, *harmonious passion*