

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Bersama ini saya menyampaikan kuesioner untuk kegiatan penyelesaian studi, nama Arif Julianto Sri Nugroho, mahasiswa program DIM Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Tujuan penelitian ini untuk menguji persepsi konsumen pada niatan beli merek halal beserta atribut-atribut merek halal, kepercayaan dan keterlibatan produk sebagai peubah pemoderasi.

Kuesioner ini untuk keperluan penulisan karya ilmiah. Semua informasi yang diterima hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian disertasi.

Terimakasih atas waktu, perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian :

Berikan penilaian Anda terhadap pernyataan dengan memberikan tanda **centang** (✓) pada kolom respon di sebelah kanan. Anda dapat memberikan penilaian berdasarkan kategori penilaian sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju
TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
N : Netral

I. Niatan beli merek halal

Pernyataan-pernyataan di bawah ini terkait niatan anda membeli merek halal

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya bersedia membayar biaya tambahan untuk membeli merek halal					
2.	Saya ingin mengonsumsi merek halal setiap hari					
3.	Saya bersedia menunggu untuk tersedia merek halal					

4.	Saya berniat merekomendasikan merek halal					
5.	Saya bersedia melakukan perjalanan lebih jauh untuk membeli merek halal					

II. Kaitan nilai religiusitas-terpersepsi

Pernyataan berikut terkait dengan nilai religiusitas-terpersepsi yang anda yakini

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memahami ajaran agama saya.					
2.	Saya percaya dengan kitab suci ajaran agama saya					
3.	Penting bagi saya untuk mengikuti acara keagamaan di tempat ibadah.					
4.	Saya melakukan ibadah individual					
5.	Saya merasa ada campur tangan Tuhan dalam kehidupan					

III. Keamanan- produk terpersepsi

Pernyataan berikut terkait dengan keamanan- produk terpersepsi produk halal

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Sumber bahan baku merek halal aman					
2.	Merek halal aman dalam prosesnya					
3.	Merek halal aman dari penyakit hewan					
4.	Merek halal memiliki kemungkinan rendah tercampur bahan fisik, kimia dan biologi berbahaya					
5.	Merek halal aman karena dijamin sertifikat halal lembaga halal resmi (LPOM MUI)					

IV. Kesehatan-produk terpersepsi

Pernyataan berikut terkait dengan kesehatan- produk terpersepsi merek halal

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Merek halal memiliki dampak bagi kesehatan saya					
2.	Merek halal memberi pengalaman bagi saya menjalani cara hidup secara alami					
3.	Merek halal memungkinkan saya bertanggung jawab atas keadaan kesehatan saya sendiri					
4.	Merek halal memberi saya sadar kesehatan ketika suatu saat saya bepergian, mengadakan kegiatan di luar					

V. Kepercayaan konsumen terhadap merek halal

Pernyataan-pernyataan dibawah ini merupakan penilaian anda terkait kepercayaan terhadap merek halal

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya merek halal handal kualitas produknya					
2.	Saya percaya merek halal memiliki konsistensi kualitas					
3.	Saya percaya merek halal mampu menyelesaikan masalah saya.					
4.	Saya percaya merek halal memenuhi harapan saya					
5.	Saya percaya merek halal memiliki reputasi baik					

VI. Keterlibatan penggunaan produk

Pernyataan-pernyataan di bawah ini terkait keterlibatan anda membeli merek halal

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Merek halal penting bagi saya					
2.	Merek halal berkaitan dengan kehidupan saya					
3.	Merek halal memberi nilai tambah bagi saya					
4	Merek halal merupakan kebutuhan saya					
5	Merek halal merupakan keinginan saya					

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : tahun

Pekerjaan : a. Pelajar/mhs b. PNS/peg/karyawan
 c. wiraswasta d. Buruh/petani
 e. lainnya, sebutkan _____

Status perkawinan a. Menikah b. Belum menikah

Pendapatan/ bln : a. < Rp 3 juta b. Rp 3jt – 8 jt c. > Rp 8 jt

Domisili : a. Kota Klaten b. Desa _____

Catatan lain : _____