

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, W.K. dan Zarah P. 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Penerbit Pandida Buku.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung Alfabeta.
- Anggipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta PT. Rajagrafindo Persada.
- Anonim. 2022. *Kopi Indonesia*. Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi (AEKI), <https://www.aeki-aice.org/industri-kopi/#>, diakses pada tanggal 30 November 2022.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta PT. Rajagrafindo Persada
- Atmawinata, O. 2002. *Peranan Uji Citra Rasa Mutu Kopi. Materi Pelatihan Uji Citra Rasa Kopi*. Pusat Penelitian Kopi Dan Kakao Jember.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bangun, Pandu Asma. 2019. Hubungan Antara Marketing Mix Dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kios Granari Fresh Semarang. Skripsi. Fakultas Pertanian Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
- Barefoot, D., and J. Szabo. 2010. *Friends With Benefits A Social Media Marketing Handbook*. San Francisco: No Starch Press.
- Bastian, J. 2015. Analisis Pendapatan Dan Keuntungan Usaha pada Industri Bubuk Kopi Tradisional Aceh di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat. (Skripsi). Aceh Barat. Universitas Teuku Umar Meulaboh.
- Dhaneswara, A.P.P. 2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan *Coffee Shop* Di Surakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. UNS Surakarta.
- Devina P. dan Andreani F. 2009. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Susan Spa & Resort Bandungan*. Jurnal Teknik Elektro, Vol.6 No. 1 Tahun 2009, Hal. 108-120.
- Fahmi, Mirza., Akhmad Baihaqi dan Irwan A Kadir. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergendaal Koffie Di Kab. Bener Meriah*. Jurnal Agrisep, Vol.14 No.1 Tahun 2013.
- Fattarani, A. A. dan Iskandar, E. 2017. *Studi Kasus Usaha "Kampung Kupu Gayo" Kabupaten Aceh Tengah (Business Development Strategies Arabica Coffee Processing Case Study: Kampung Kupu Gayo, Aceh Tengah Regency)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah, Vol.2 No.4 Tahun 2017, 323–332.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Universitas Kesetiaan Pelanggan. Jakarta

- Penerbit Erlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Coustumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Ahli Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Hanila, S dan R. Hidayat. 2020. Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Perlengkapan Baju Sekolah Elis Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Dehasen Bengkulu*
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI) Yogyakarta
- Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 4(2) 9–17.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung CV. Alfabeta.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta Salemba Empat
- Indriantoro, N dan B. Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPFE.
- KBBI. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
- Kementrian Pertanian. 2018. *Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai Ribu 370 ton (Konsumsi Kopi Nasional 2016-2021)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-Konsumen Terhadap Iklan Produk Kopi Merek Top Coffee Di Kota Denpasar> . e *Jurnal Manajemen*, Vol 2 No 9.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Indonesia Jilid 1. Jakarta Perinhallindo.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-13 Jilid II. Jakarta Indeks.
- Kurniawan, Hendra., Arif Satria, dan Gendut Suprayitno. 2016. *Perancangan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pembiayaan Umrah*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol.1 Tahun 2016, halaman: 32–42.
- Lestari, Endang Wiji., Idha Haryanto, dan Surip Mawardi. 2009. *Konsumsi Kopi Masyarakat Perkotaan dan Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Kasus Di Kabupaten Jember*. *Jurnal Pelita Perkebunan*. Vol.25 No.3 Tahun 2009, halaman: 216–235.
- Mangore, I.I., Lumanauw, B. dan Tielung, M. 2015. *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Tupperware Manado*. *Jurnal EMBA*. Juni 2015 Vol. 3 No. 2, hal. 616-627
- Mardalis. 2010. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

- Marsono, Shandy., Budhi Poniman, dan Endang Saryanti. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Tradisional di Kota Surakarta*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Perbankan, edisi Maret 2015.Vol.1 No.1 Tahun 2015.
- Martono, N. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mamang, E. S. dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Praktik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Maulana. S.A dan Anne. R. 2022. Hubungan Antara Bauran Promosi Dengan Loyalitas Konsumen. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Vol 2 No 3 Tahun 2022, halaman: 668-674.
- Muang, K.S. 2020 *The Effects of Coffee Consumption on Self-reported Job Performance in Yangon, Myanmar*. Webster University Thailand.
- Muhamad, R. D., dan E. F. Cahyono. 2019. Analisis pengaruh faktor harga, pendapatan, kualitas dan atribut produk islam terhadap purchase intention di Kedai Kopi Bycoffee Surabaya. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Vol.6 No.12 Tahun 2019, halaman: 2485 – 2497.
- Murdough, C. 2009. *Social Media Measurement: It's not impossible*. Journal of Interactive Advertising. Vol.10 Tahun.2009, halaman: 94–99.
- Nurhasanah, S. 2016. *Pengaruh Restaurant Atmospherics Terhadap Dining Satisfaction Di Cocorico Cafe & Resto* Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Oliver, Ricard L. 1999. *Whence Consumer Loyalty*. Journal of Marketing
- Pertiwi. 2018. *Kopi Dari Desa Ngrancah Memiliki Karakter Rasa Asam Legit Ini Sebabnya*. <https://food.detik.com/berita-boga>. diakses 25 November 2022
- Peter, J Paul. 2000. *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Pratama, Alief. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 6. Tahun 2016.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ritonga, Husni M., M. E. Fikri, N. Siregar, Roro Rian A, Rahmat Hidayat. 2018. *Konsep Dan Strategi Manajemen Pemasaran*. Medan.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sepang, M.G.J., Sepang. J.L, dan Walangitan.M.C 2014. *Analisis Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3 Tahun 2014, halaman: 622-631.
- Savira, R D dan Prihtanti, T, M. 2019. “Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik di PT. Hidroponik Agrofarm Bandungan”. Jurnal Agribisnis Kepulauan (AGRILAN). Vol.7 No.2 tahun 2019,

halaman: 164-180.

- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 Juni 2013, halaman: 71-80.
- Soetojo. 2002. *Dasar-Dasar Ilmu Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sulistyaningsih, H. 2008. *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan (Diklat), Lingkungan Kerja, Tingkat Pendidikan dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar*.
- Susanto, Irwan. 2019. *Kelompok Usaha Bersama*.  
<https://www.kemsos.go.id/kube>. Diakses pada 25 November 2015
- Sutisna. 2003. "Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran," Ghalia Indonesia. Jakarta,.
- Sutojo S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia
- Pustaka. Swastha, Basu Dh dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syakir M. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Qurniawati, R.S. 2018. *Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial*. Jurnal AmongMakarti. Vol (11) No. 21, Salatiga.
- Walimah, Siti. 2017. Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan serta Loyalitas Konsumen Minuman Kopi di Banaran 9 Coffee and Tea, Bawen. Skripsi, Fakultas Pertanian dan Bisnis. UKSW Salatiga.