

## BAB 5

# PROSES KOMUNIKASI

---

**Proses komunikasi adalah sebagai berikut:**

- (1) Fact finding adalah mencari dan mengumpulkan fakta dan data sebelum seseorang melakukan kegiatan komunikasi. Untuk berbicara di depan masyarakat perlu dicari fakta dan data tentang masyarakat tersebut, keinginannya, komposisinya, dan seterusnya.
- (2) Planing, dari fakta dan data dibuat suatu rencana tentang apa yang akan dikemukakan dan bagaimana mengemukakannya.
- (3) Comunicating, setelah planing disusun maka tahap selanjutnya adalah berkomunikasi.
- (4) Evaluation, penilaian dan menganalisa kembali untuk setiap kali, hasil komunikasi tersebut. Hal ini diperlukan untuk dijadikan bahan bagi perencanaan selanjutnya.

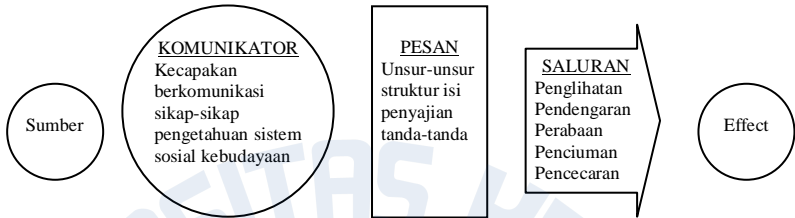
Proses komunikasi adalah proses penyapaan (dan penerimaan) dari lambang-lambang yang mengandung arti. Proses komunikasi melalui media adalah proses penyapaan dari lambang-lambang yang mengandung arti yang dioperkan dengan menggunakan saluran-saluran yang dikenal sebagai pers, televisi, radio.

Proses seperti hal tersebut sering pula disebut sebagai proses komunikasi, secara sekunder.

Syarat utama bahwa komunikasi dipahami adalah bahwa lambang-lambang diberi arti yang sama oleh pemakai lambang dan pene-

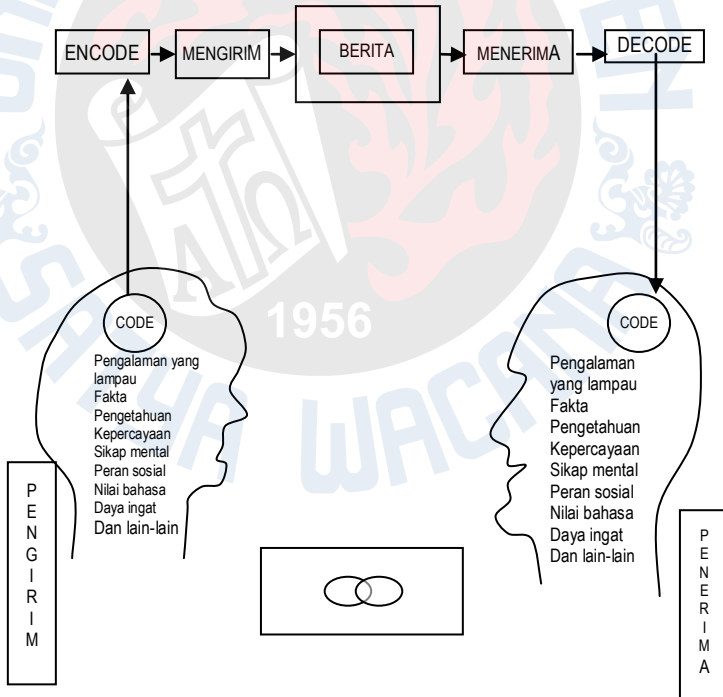
rima lambang. Hal seperti ini disebut pula proses komunikasi secara primer.

### BAGAN PROSES KOMUNIKASI



Gambar 2

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana repository.uksw.edu



Gambar 3