

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI APLIKASI WISATA LABUAN
BAJO DALAM BENTUK MOTION GRAPHIC DI KABUPATEN
MANGGARAI BARAT

Artikel Ilmiah

Diajukan kepada

Program Studi Destinasi Pariwisata

Fakultas Interdisiplin

untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata



Peneliti:

Steven Khen Dani 732019021

Rini Kartika Hudiono, S.Pd., MA.

Program Studi Destinasi Pariwisata

Fakultas Interdisiplin

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

Maret 2023

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI APLIKASI WISATA LABUAN BAJO DALAM BENTUK MOTION GRAPHIC DI KABUPATEN MANGGARAI BARAT

Steven Khen Dani | Rini Kartika Hudiono

Destinasi Pariwisata, Fakultas Interdisiplin, Universitas Kristen Satya Wacana

e-mail: 732019021@student.uksw.edu, rini.hudiono@uksw.edu

ABSTRACT

Labuan Bajo is currently one of the super priority destinations being intensified by the central government. Development continues to be carried out by the government, both infrastructure and promotion. The regional Tourism Office has also participated in supporting the central government to promote Labuan Bajo by building a tourism information application called Wisata Labuan Bajo. This application was created with the aim of helping both local and foreign tourists in finding places for tourist objects and public facilities in West Manggarai Regency. However, what is still a problem is that this application is not widely known by the public and tourists, so media is needed to promote the Labuan Bajo Tourism application to the wider community and tourists. Promotional videos in the form of motion graphics have the ability to provide information in the form of text, images, video and sound. This research method was carried out by designing with three stages, namely pre-production, production and post-production, and the data obtained to support this research was sourced from the West Manggarai Regency Tourism and Culture Office.

Keywords: *Promotional video, Motion Graphic, Labuan Bajo*

ABSTRAK

Labuan Bajo saat ini menjadi salah satu destinasi super prioritas yang sedang digencarkan oleh pemerintah pusat. Pembangunan terus dilakukan dari pemerintah baik infrastruktur dan promosi. Dinas Pariwisata daerah pun turut serta mendukung pemerintah pusat untuk mempromosikan Labuan Bajo dengan membangun aplikasi informasi pariwisata yang bernama Wisata Labuan Bajo. Aplikasi ini di buat dengan tujuan membantu wisatawan baik lokal maupun mancanegara dalam mencari tempat tempat obyek wisata dan fasilitas umum di Kabupaten Manggarai Barat. Namun yang masih menjadi permasalahan adalah aplikasi ini belum dikenal oleh masyarakat dan wisatawan secara luas, sehingga dibutuhkan media untuk mempromosika aplikasi Wisata Labuan Bajo ke masyarakat luas dan para wisatawan. Video promosi dalam bentuk *Motion Graphic* memiliki kemampuan untuk memberikan informasi dalam bentuk teks, gambar, video dan suara. Metode penelitian ini dilakukan dengan perancangan dengan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi, dan data yang diperoleh untuk mendukung penelitian ini bersumber dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat.

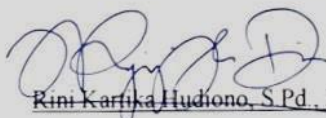
Kata Kunci: Video promosi, *Motion Graphic*, Labuan Bajo

Lembar Pengesahan

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI APLIKASI WISATA
LABUAN BAJO DALAM BENTUK MOTION GRAPHIC DI
KABUPATEN MANGGARAI BARAT

Nama Mahasiswa : Steven Khen Dani
NIM : 732019021
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Fakultas : Fakultas Interdisiplin

Menyetujui,



Rini Kartika Hudiono, S.Pd., MA.

Pembimbing

Mengesahkan,



Prof. Daniel Daud Kameo, S.E., MA., Ph.D

Dekan



Lasti Nur Satiani, M.Pd.
Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Tanggal: 21 April 2023

Reviewer :

- Christian Lilik Nivak, M.Kom.

