

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, A., & Fahma, F. (2020). Analisis Perbandingan Efektivitas Iklan menggunakan EPIC Model terhadap Peningkatan Brand Awareness pada Produk Indihome Study.
- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PETRONIKA SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN. 11.
- Degey, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab.Nabire (studi kasus: Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan Pariwisata Nabire). 23.
- Fujianto, R. Z., & Antoni, C. (2020). PRODUKSI DAN EFEKTIVITAS MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI ZETIZEN BATAM POS. JOURNAL OF DIGITAL EDUCATION, COMMUNICATION, AND ARTS (DECA), 3(02), 104–123.
<https://doi.org/10.30871/deca.v3i2.2202>
- Kementrian, P. (2020). Sinergitas Pengembangan Lima Destinasi Pariwisata Super Prioritas. Kementrian PUPR, 1–66.
- Kurniawan, P. D., & Wenas, M. B. (2019). PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI KTP ANAK DI KOTA SALATIGA. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Sukarno, I. S., Setiawan, D. P., & Si, M. (n.d.). PERANCANGAN MOTION GRAPHIC ILUSTRATIF MENGENAI MAJAPAHIT UNTUK PEMUDA-PEMUDI. 9.

Umam, N. C. (2016). JUDUL PERANCANGAN MOTION GRAPHIC PENGENALAN BATIK GEMAWANG KHAS KABUPATEN SEMARANG. 15.

Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Peningkatan Keterampilan Pemasaran Melalui Pelatihan Whatsapp Business Pada UMKM. *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 137–148.

