

Daftar Pustaka

- Anjumi, K. N., & Bella, C. (N.D.). Analisis Data Pola Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. In Portaldata.Org (Vol. 2, Issue 2).
- Badaruddin, M., & Santoso, S. (2021). Prediksi Persediaan Perlengkapan Hewan Peliharaan Pada Toko Poopy Cat Store Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 824. Doi: 10.30865/Mib.V5i3.3063
- Gemala, M., Arifin, M., Achmad,), & Aliffianto, Y. (N.D.). *Penerapan Metode Market Basket Analysis Pada Situs Web E-Commerce (Studi Kasus: Dhian Handicraft Indonesia) 1*.
- Gunadi, G., & Indra Sensuse, D. (2012). *Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth): Studi Kasus Percetakan Pt. Gramedia* (Vol. 4, Issue 1).
- Han Jiawei, Kamber Micheline, & Pei Jian. (2012). *Data Mining: Concepts And Techniques*.
- Masnur, A. (N.D.). *Analisa Data Mining Menggunakan Market Basket Analysis Untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen*.
- Rhomadhona, H., Aprianti, W., Permadi, J., Teknik Informatika, J., Negeri Tanah Laut, P., Ayani Km, J., Panggung, D., & Tanah Laut, K. (2021). *Penerapan Data Mining Terhadap Data Penjualan Produk Kopi Menggunakan Algoritma Apriori*. 10(02), 65–73.
- Samboteng, L., Rulinawaty, R., Kasmad, M. R., Basit, M., & Rahim, R. (2022). Market Basket Analysis Of Administrative Patterns Data Of Consumer Purchases Using Data Mining Technology. *Journal Of Applied Engineering Science*, 1–7. Doi: 10.5937/Jaes0-32019
- Wiwoho Bimo. (2017, June 27). *Alasan Mengapa Selalu Ada Banyak Makanan Saat Lebaran*. Cnn Indonesia.