

DAFTAR PUSTAKA

- Asiah, N., & Muniruddin, S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(2), 1. www.idx.co.id.
- Butar-butar, H. M., & Siambaton, T. (2018). *Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Saham Minoritas Pada Perusahaan Terbuka*. 07, 137–151.
- Darmawan, A., Diani, R. N., Rejeki, S., & Fatih, A. M. (2017). *Tata Kelola Perusahaan Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2017)*. 20–36.
- Dewi, A. S., Arianto, F., Rahim, R., & Winanda, J. (2022). Pengaruh Arus Kas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Financial Distress Saat Masa Pandemi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2814–2825. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.968>
- Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021a). Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 31 No.
- Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021b). Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2812. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p11>
- Dewi Mita, N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Maksimum*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.26714/mki.9.1.2019.40-51>
- Fahham, A. M. (2019). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia. *Fahham, Muchaddam*, 2(1), 111–119.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.
- Gunawan, M. I. P., & Lubis, A. T. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Bidang Pendidikan Dalam Laporan Tahunan Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 4(1), 67–84. <https://doi.org/10.35836/jakis.v4i1.30>
- Halimatus Sakdiah, A. H. (2022). Dampak Covid-19 terhadap erhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham p pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang

- Terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 3(3), 3019–3026.
- Honggo, K., & Marlinah, A. (2019). Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Sales Growth, dan Leverage Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 9–26.
- Kurniadi, A. F., & Wardoyo, D. U. (2022). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Teori Agensi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol.1, No.*
- Kurniawan, K. A., & Yuniarta, G. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(No.1). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Mahanani, E., & Wanialisa, M. (2021). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi di BEI 2014-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(01), 60–73. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i01.388>
- Purba, N. H. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Economy And Currency Study (JECS) Volume 1, Issue 1, Januari 2019*, 1(1), 39–51.
- Putri, N. H., & Rosdiana, Y. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 92–99. <https://doi.org/10.29313/jra.v1i2.516>
- Putri, N. M. D., Animah, & Astuti, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Vol. 32 No.*
- Roslin, R., & Ethika, E. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 61–74. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i1.9>
- Sarah, E. M., & Purba, roberto roy. (2021). Pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk minuman. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 210–214. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/2269>

- Stella, S., Kharisma, E., & Putri, D. I. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Terdaftar Di Indeks Sri-Kehati. *Media Bisnis*, 12(2), 107–118. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i2.915>
- Stella, S., Kharismar, E., & Putri, D. I. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Terdaftar Di Indeks Sri-Kehati. *Media Bisnis*, 12(2), 107–118. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i2.915>
- Sugeng, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Tahun 2016-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 405. <https://doi.org/10.32400/gc.15.3.29211.2020>
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.
- Sumilat, H., & Destrina, N. (2017). CSR Reports, CSR Disclosure Quality, and Corporate Reputations: a Systematic Literature Review. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 133.
- Susilowati, F., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Peri. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 18. <https://doi.org/10.24269/iso.v2i2.186>
- Trisnawati, R., Wardati, S. D., & Putri, E. (2022). Pengaruh Mayoritas Direksi , dan Frekuensi Dewan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, Vol.7 No.1.
- Utomo, S. D., Meylinasari, V., & Machmuddah, Z. (2017). Biaya CSR: Voluntary Disclosure, Investasi dan Sinyal? *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 24, N, 15– 23.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Widanaputra, A. A. G. P., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Reputasi Perusahaan , Reputasi Manajemen Puncak , Dan Corporate Reputation , Top Management Reputation , and Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13(2), 75–84.

Wiralestari. (2022). Kualitas Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi*, 14(1), 111–120.

Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Dewan Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap lingkungan (planet) dan masyarakat Komisaris , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosur. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566.

