

## DAFTAR PUSTAKA

- Angraeni, Dewi Tricilia Mars. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata PT. Godongjijo Asri Dalam Membentuk Minat Berkunjung Ulang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Insitut Pertanian Bogor.
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>. Diunduh 27 Juni 2023.
- Ardiansari Riske, Euis Elih Nurlaelih, Karuniawan Puji Wicaksono. 2015. 'Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata Tulungrejo Kota Batu Jawa Timur'. *Jurnal Produksi Tanaman*. Vol.3 (5), Hal. 383-390.
- Atmawati, Rustika dan Wahyuddin. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departemen Stroe di Dolo Grand Mall. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* hal 1-12 Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Balai Penelitian dan Pengembangan (Balitbang). 2011. Kajian Potensi Pengembangan Agrowisata Dan Wisata Bahari Di Sumatera Utara. *diunduh 19 Juli 2019*. [balitbang.sumutprov.go.id/download](http://balitbang.sumutprov.go.id/download).
- Ciptadi, Indah Putri. 2014. Analisis Hubungan *Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance* dan *Emphaty* Dengan Kepuasan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sanata Dharma.
- Cronin Jr. J. Joseph, Michael K. Brady and G. Thomas M. Hult. 2000. "Assessing the Effects of Quality, Value, and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions in Service Environments". *Journal of Retailing*, Vol. 76, No. 20, pp. 193-218.
- Damayanti, Mailiza. 2015. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty: Yogyakarta.
- Fornell, Claes. 1992. A National Customer Satisfaction barometer: The Swedish Experience, *Journal of Marketing*, Vol. 56, Jan, p.6-21.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hermantoro, Henky. 2011. *Creative-Based Tourism*. Cetakan 1. Depok: Penerbit Aditri
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kenyon, G. N., and Sen, K. C. 2015. *The Perception of Quality Mapping Product and Service Quality*. London: Springer.
- Kerlinger, Fred N., and Howard B. Lee. 2000. *Foundations of Behavioral Research*. 4<sup>th</sup> Edition. Florida: Harcourt Inc.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi. Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV Alfabeta.
- Mamang, Eta. S. dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Praktik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mpila, G. P., Gosal, P. H., & Mononimbar, W. 2020. Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Kecamatan Modinding. *Spasial*, 7(2), 176–185.
- Nuraeni, Sofia. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang, *jurnal Bisnis strategi*, Volume 23, No. 1, 1 Juli 2014.
- Nurani, Remaylian., Wiludjeng Roessali, dan Titik Ekowati. 2021. Kajian Kepuasan Pengunjung Agrowisata Jollong Pati Ditinjau Dari Dimensi Servqual. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. Vol.5(2):November, 2021. <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics>.
- Hayes, Bob E. 2018. *Measuring Customer Satisfaction: Survey Design, Use, and Statistical Analysis Methods*. ASQ Quality Press, Wisconsin. USA.
- Parasuraman, A., Valerie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1998. *SERVQUAL: A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality*. *Journal Of Retailing*. Vol. 64 No. 1, pp 12-37.
- Pioh, Diane D., Hardiana Fujiadisti Papatungan, dan Zetly E. Tamod. 2017. *Strategi Pengelolaan Agrowisata Kebun Kopi Di Desa Purworejo Timur, Kabupaten Bolaang Mongondow Timur*. 13(November), 77–86.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Rukuiziene, Rasa. 2009. *Rural Tourism Service Quality Management: Theoretical Approach*.

- Satria, Linggar. 2020. Hubungan Antara Kualitas Layanan Dengan Loyalitas Wisatawan di Agrowisata Demerick Kota Salatiga. *Skripsi*. Fakultas Pertanian dan Bisnis. UKSW Salatiga.
- Siegel, Sidney. 1994. *Statistik Non parametric untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistyo, A., dan Suhartapa. 2021. *Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta*. 12(September), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia: Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- UU No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisata. *Diunduh 31-Maret-2023*. <https://jdih.baliprov.go.id/uploads/produk-hukum/peraturan/1990/UU/uu-9-1990.pdf>
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Yunantias, Willy. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Kunjung Pada Obyek Wisata Pantai Widuri di Pemandang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.