

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Y, Kusriani, N., & Komariyati, K. (2018). Hubungan antara Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian Gulaku pada Pasar Swalayan di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian*, Vol. 7, No. 3. Tahun 2018.
- Akbar, Arief. (2016). Hubungan Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Ginger Fresh*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No. 3. Tahun 2016.
- Ardini, E. P. (2014). Analisis Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Kalibaru *Cottages*, Banyuwangi. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember,
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Asmarantaka, Ratna Winandi. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor. IPB Press.
- Bangun, Pandu Asma. (2020). Hubungan Antara Marketing Mix Dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kios Granari *Fresh Semarang*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana – Salatiga.
- Betania, Djie Desi. (2021). Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Toko Bunga Posie *Florist Di Surakarta*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker dan Jean Claude Larrenche. (2000), *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jilid 2. Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Direktorat Jendral Hortikultura. (2005). *Buku Publikasi Statistik Perkebunan 2015- 2019*. Kementerian Pertanian Kementerian Pertanian Jakarta.
- Dwi, Sofian (2020). *Aplikasi Nyayur.id Sabet Juara Dunia Startup Bidang Pertanian*. " <https://indonesiainside.id/teknologi/2020/02/04/aplikasi-nyayur-id-sabet-juara-dunia-startup-bidang-pertanian>" Diunduh 21-5-2023.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. (1995). *Consumer Behavior. 8th Ed.* Forth Worth, Texas: *The Dryden Press*.
- Fadilah, (2019). Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko *Online Snack Mibiting Oishi*. Skripsi. Program Ekonomi dan Bisnis. Universitas Panca Sakti. Tegal.
- Frestinata, dan Nuswantara. (2019). Penentuan Keputusan Pembelian Singkong D9 di Salatiga Atas Dasar Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi. *Agrika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. Program Studi Pertanian dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Vol. 13 No.2. 2019.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 9. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, Siti. (2015). Sayuran Dan Buah Serta Manfaatnya Bagi Kesehatan. *Artikel Ilmiah*. Fakultas Teknik Universitas Negeri, Yogyakarta.
- Irawati, Kiki dan Bayu Nuswantara (2019). Hubungan *Marketing Mix Terhadap*

- Keputusan Konsumen Sayuran Hidroponik Di *Crispy Farm* Kecamatan Banyumanik Kabupaten Semarang. *Jurnal Agritech*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Vol 21, No.1. Tahun 2019.
- Jamalludin, Achmad. (2015). Pengaruh Promosi *Online* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan *Aryka Shop* Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya, Malang. Vol.21(1): April, 2015.
- Kaihong, Xiao, (2012), *An Empirical Study of Consumer's E-commerce Initial Trust Antecedents*, *International Journal of Advancemens in Computing Technology (IJACT)*, 4(18):559-567
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Edisi Milenium. Jakarta.PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Molan B, penerjemah: Jakarta : PT. Indexs. Terjemahan dari: *Marketing Management*.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid 2*. (terjemahan). Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lipsey Richard G., Paul N. Courant, Douglas D. Purvis, dan Peter O. Steiner. (1995). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Binarupa Aksara. Jakarta.
- Lutfi, Laili. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kehandalan, Dan Jaminan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa (Studi Pada Kp JNE Mojoagung). Skripsi, STIE PGRI Dewantara.
- McLeod, Raymond., dan George P. Schell (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nugroho, Adi. (2006). *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika.
- Ollie. (2008). *Membuat Toko Online dengan Multiply: Cara Mudah Menjaring Uang Lewat Blog Gratisan*. Jakarta: Media Kita.
- Parasuraman A, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. (1988). "*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*". *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37.
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. (2010). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga
- Raharja, Pratama., dan Mandala Manurung, (1999). *Teori Ekonomi Mikro*. Edisikedua, LPFE-UI. Jakarta.
- Rahadi, Floribertus., Roni Palungkum dan Asiani Budiarti. (1995). *Agribisnis Tanaman Sayuran*. Jakarta. Erlangga.
- Ria, R., & Yuliawati, Y. (2018). Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Dengan Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 195-209. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanudin. Makassar.
- Sandjaja, Atmarita. (2010). *Kamus Gizi Perlengkapan Kesehatan Keluarga*. Jakarta : Kompas.
- Saputra, A, dan Wongsosudono, C. (2017). Analisis Pengaruh Penerapan *E-commerce* dan

- Kualitas. *Jurnal Manajemen Bisnis STIE IBBI*, Vol. 27(1). Januari 2017.
- Saragih, Sabastian Ellyas. 2008. *Pertanian Organik: Solusi Hidup Harmoni Dan Berkelanjutan*. Cetakan 1. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Saragih, Bungaran. (2010). *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. IPB Press. Bogor.
- Savitri, Dewi. (2010). Analisis Permintaan Sayuran Hijau Di Pulau Jawa. *Jurnal Sayuran Hortikultura*, Vol 29 No.1. Tahun 2010, Hal 79-86.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen)*. 7 th. Edition. Jakarta: PT. Indeks
- Sediaoetama, (2012). *Daftar Ilmu Gizi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Setyaningrum, H.D dan Cahyo, S. (2012). *Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit*. Jakarta. Penerbit Swadaya.
- Shaharudin M., Pani JJ, Mansor SW. Elias SJ. (2010). *Factor affecting purchase intention of organic food in Malaysia's Kedah State. Cross-cultural communication journal. Journal of Cross-Cultural Communication* Vol. 6, No.2, 2010
- Siregar, Syofian. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sumarman, Ujang., A. Noviandi, K. Kibrandoko. (2013). Analisis Proses Keputusan Pembelian. Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabodetabek. *Jurnal Pangan*, Vol. 22 No. 2 Juli 2013 : 333-344.
- Suryantari, N.,L., P.,Pratiwi & Respati, N.,Rsi,. Peran *Brand Image* dalam Memediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian. *E- Jurnal Manajemen*. Vol. 11. No. 1. Tahun 2022 : 127-149.
- Sutisna, (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Tambunan, S. I., Susrusa, K. B., & Anggreni, I. L. (2019). Hubungan Bauran Pemasaran Pie Susu dengan Keputusan Pembelian Wisatawan *Domestik* di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, Vol.8(4), pp.515-525.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Prinsip Total Service Quality* . CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widodo, Purwanto. (2010). Hubungan antara Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Dalam Kemasan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. Vol. 2. No. 1. Desember : 2010.
- Zaky, Muhammad,. Husnan. (2020). Green Marketing Mix Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Big Tree Farms di Lotus Service. *E- Jurnal Manajemen*. Vol. 9. No. 2. Tahun 2020 : 678-698.