

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Yulia, S., & Mulyadi, M. (2019). Hubungan Caring Perawat Terhadap Loyalitas Pasien di Rumah Sakit. *Jurnal Berita Ilmu Keperawatan*, 12(1), 23–30.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hasan, Ali. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Indonesia Indovisi Institute*, 1(ii), 83–104.
- Bangun, P. A., & Nuswantara, B. (2020). Hubungan Antara Marketing Mix Dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kios Granari Fresh Semarang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 14(1), 1–10.
- Bridson, K., Evan, J., & Hickman, M. (2008). Assessing the relationship between loyalty program attributes, store satisfaction and store loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Service*, Vol. 15, pp 364-374.
- Davis, & Venkatesh, V. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Erawati, S. H. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Penggunaan E-Commerce. *INSPIRASI (Jurnal Ilmu Sosial)*, 17(2), 304–315.
- Firmanto, & Nuswantara, B. (2020). *Hubungan Antara Harga, Merek, Threat Emotion, Dan Lokasi Penjualan Dengan Loyalitas Konsumen Yoghurt Memorry 84 Di Kota Salatiga*. 1(2), 71–80.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213.
- Hasanah, I. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian Universitas Muhammadiyah Jember*, 8(5), 55.
- Iwan, K., Suryono B., & Bambang M. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 64, 1-14.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 21(1), 1–8
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.

- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, M. W. W., & Widyaningsih, T. D. (2017). Hubungan Pola Konsumsi Pangan dan Besar Uang Saku Mahasiswa Manajemen Bisnis Dengan Mahasiswa Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Brawijaya Terhadap Status Gizi. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 5(1), 1–12.
- Mahendra, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 1–11.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, 1(4), 9.
- Mulyana, Mumuh. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi. Universitas Terbuka.
- Nurazizah, I., & Zaini, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Terang Bulan Fantasy Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1).
- Nyonyie, R. A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 18.
- Oktaviani, N., Astuti, W., & Firdiansjah, A. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Pembentukan Komitmen Pelanggan Dan e-WOM Pada Pengguna Aplikasi e-MONEY “OVO.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 93–112.
- Papin, P. P., & Nuswantara, B. (2019). Hubungan antara dimensi kualitas pelayanan dan promosi dengan loyalitas konsumen sayuran organik di Toserba Ada Baru Salatiga. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 7(Juli-Desember 2), 149–153.
- Putra, I. G. J. K., & Suparna, G. (2020). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Delight Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(1), 384.
- Putra, Y. A. (2018). Analisis Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Sayur Organik di Pasar Modern Kota Medan. *JASc : Journal Of Agribusiness Sciences*, 01(02), 101–107.
- Rafita, A., Howara, D., & Khatima, H. (2022). Hubungan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Corn Chips (Studi Kasus UKM Putri Malindo 1 di Desa Salulemo Kabupaten Luwu Utara). *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 10(2), 267–272.
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.

JURNAL STIE SEMARANG, 3(April), 49–58.

- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.
- Rotinsulu, E., Sumayku, S., & Sambul, S. (2015). Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke. *Jurnal Administrasi Publik UNSRAT*, 2(029), 1302.
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 10(1), 46–53.
- Shabur, M., Susilo, H., & Riyadi. (2008). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 1–9.
- Singh. (2006). The Importance of Customer Satisfaction in relation to customer loyalty and retention, *UCTI.WP-06-06, May*. Kuala Lumpur, Malaysia.
- Siregar, Y. A., Sinaga, S., & Tarigan, L. (2016). *Hubungan Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konsumen di PT. INASA LAFACOS (Studi Kasus Pada Konsumen Kelapa Gading)*. 9220(1), 28–44.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Susanti, F. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan. *Jurnal KBP*, 3(1), 104–115.
- Syahrizal, M., Arief, I., Khabibah, & U., Niaga, A. (2019). Analisis Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Penggunaan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1), 161–164.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPF.
- Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, et al., (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, F., & Chandra G., (2011). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250.
- Wardhana, R. E. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3), 1–9.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69.
- Yulita, & Prihtanti, M. T. (2019). Determinan Kepuasan Pengunjung Wisata PT. Hidroponik Agrofarm Bandung. *Jurnal Pertanian Agros*, 21(2), 275–282.

