

DAFTAR PUSTAKA

- Andrés-López, E., González-Requena, I., & Sanz-Lobera, A. (2015). Lean Service: Reassessment of Lean Manufacturing for Service Activities. *Procedia Engineering*, 132, 23–30. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2015.12.463>
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., Za, S. Z., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2020). Pengaruh daya tarik wisata , citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda *tourist satisfaction of commercial images as a center of cultural reflection typical of samarinda city*. 12(1), 145–153.
- Arjana, I. G. B. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Budiarti, S. d., 2013. Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani Dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, Vol 18, No 3. Journal.ipb.ac.id, diakses tanggal 14 Mei 2016.
- Devy, H. A. (2017). *Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyer*. UNS.
- Diarta, I. K. S., & Sukendar, N. M. C. (2021). Pengaruh Atribut, Implementasi CHSE, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Taman Edelweiss Karangasem Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(2), 512–531. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/82412>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi ke-2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gremler. (2012). *Services Marketing*. McGraw Hill.
- Huda, S., & Ikhwan, J. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Mengunjungi Pantai Zakat Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 32–44. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v6i1.434>
- Indrawati, M. (2013). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN*. 7(1).
- Kadek, D., Damayanti, I. G. A. A., & Lies, A. (2022). Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Wisata di Agrowisata Subak Sembung Pada Era New Normal. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 11(2), 2685–3809.
- Kotler, P. & K. . K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- NABILA, I., YUDHARI, I. D. A. S., & DEWI, I. A. L. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan

- Pengunjung terhadap Agrowisata Taman Edelweis di Kabupaten Karangasem Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(1), 200. <https://doi.org/10.24843/jaa.2022.v11.i01.p19>
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Alfa Beta.
- Nursila. (2016). *Pariwisata Berbasis Masyarakat Pasar Buah Berastagi*. Temu Ilmiah IPLBI.
- Purba, G. P., Yuniningsih, T., & Dwimawanti, I. H. (2012). *MODEL JARINGAN AKTOR DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA WISATA WONOLOPO KECAMATAN MIJEN THE ACTOR NETWORK MODEL IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE TOURIST VILLAGE OF WONOLOPO , MIJEN DISTRICT , SEMARANG CITY*.
- PURNAMI, N. N. A., SURYAWARDANI, I. O., & SUAMBA, I. K. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Bali Pulina untuk Membentuk Minat Kunjungan Ulang. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 8(1), 59. <https://doi.org/10.24843/jaa.2019.v08.i01.p07>
- Putri, A. A. (2017). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT . RAHMAN WISATA MANDIRI JAKARTA*. 5(2).
- Rahma, P., & Askriyandoko, T. (2019). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek*. 180–194.
- Rizkia, N. (2017). *PERAN DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA*. 5(2), 571–582.
- Siswanto, H., & Adhilla, F. (2024). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pasar Bisnis (Studi pada CV Kreasindo Mitra Pratama)*. 11(02), 92–96.
- Sugiyono. (2014). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.