

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Benito, O.G., Benito, J.G & Gallego, A.M. (2009). Role of Entrepreneurship and Market Orientation in Firms Success. *European Journal of Marketing*, 43 (3).
- Freitas, H., Martens, C.D.P., Boissin, J.P., & Behr, A. (2012). Guidance Elements for The Entrepreneurial Orientation of Software Firms. *Revista de Administração*, 47 (2).
- Hadyan, R. (2022). Mau Jadi Agen Tiket Bus? Bisa Dilakukan Tanpa Kios Lho!. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220424/263/1526557/mau-jadi-agen-tiket-bus-bisa-dilakukan-tanpa-kios-lho>
- Hanifah. (2011). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper*, ISSN ISBN 978- 979-3649-65-8.
- Khisty, C.J. (2006). *Dasar-dasar Rekayasa Transportasi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Knight, G. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, 8 (2).
- Kumalaningrum, M.P. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7 (1).
- Lee, T.K & Chu, W. (2011). Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage: The Mediation of Resource Value and Rareness. *African Journal of Business Management*, 5 (33).
- Lee, D.Y & Tsang, E.W.K. (2001). The Effect of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth. *Journal of Management Studies*, 38 (4).
- Lumpkin, G.T & Dess, G.G. (2001). Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*, 16 (5).
- Mardikawati, W & Farida, N. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta – Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2 (1).

- Miles, M.B & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L.J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Novitasari, D & Zuraida, L. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing (Studi Empiris pada UMKM di DIY). *Jurnal Riset Manajemen*, 2 (2).
- Octian, A.W. (2022). Apa Itu Agen? Ini Pengertian, Sistem dan Ciri-cirinya. <https://mitra.bukalapak.com/artikel/apa-itu-agen-116128>
- Pangeran, P. (2012). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7 (1).
- Prawiro, M. (2019). Pengertian Agen: Arti, Ciri-Ciri, dan Penggolongan Agen. <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-agen.html>
- Rusdiana, H. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Schillo, R.S. (2011). Entrepreneurial Orientation and Company Performance: Can the Academic Literature Guide Managers?. *Technology Innovation Management Review*, 1 (2).
- Soegoto. (2009), *Entrepreneurship*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsono, B. 2015. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal ORBITH*, 11 (1).
- Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wiklund, J. (1999). The Sustainability of The Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24 (1).

Wilklund, J & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach. *Journal of Business Venturing*, 20.

Witjaksono, H.P. (2014). Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Sumber Daya Internal Perusahaan terhadap Kinerja melalui Keunggulan Bersaing (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23 (1).

