

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianita, Ratna Hendra. 2016. Manajemen Pemasaran Secara Online Desa Wisata Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/24751/1/12730086_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Farhan, Adithya. 2019. Analisis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Candirejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/20036/18913>
- Hidayah, Nurul Ariska & Rina Agustinah. 2019. Balkondes Candirejo Magelang Sebagai Bentuk Pengembangan Desa Wisata Yang Berkelanjutan. Magelang: Universitas Tidar Magelang. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1364>
- Mubarak, Husni. 2014. Jejaring Sosial Media Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uinsby.ac.id/18510/6/Bab%202.pdf>
- Nalatifitroh, Nadia. 2021. Pemanfaatan Potensi Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang. Semarang: Universitas Negeri Semarang. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edugeo/article/view/50394/20003>
- Rukmana, Wijaya Ismail. 2018. Promosi dan Pemasaran Media Sosial. Bandung: Universitas Komunikasi Bandung. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4489/8/UNIKOM_21216029_Rukmana%20Wijaya%20Ismail_\(9\)BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4489/8/UNIKOM_21216029_Rukmana%20Wijaya%20Ismail_(9)BAB%20II.pdf)
- Syahrizal, Muhammad Fahmi. 2022. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Dalam Strategi Pemasaran Objek Wisata Ledok Sambi Ecoplayground. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/40554/18321176.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yudianto, Arif. 2018. Penerapan Gambar dan Video Sebagai Media Pembelajaran. Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Sukabumi. <https://eprints.ummi.ac.id/354/3/33.%20PENERAPAN%20VIDEO%20SEBAGAI%20MEDIA%20PEMBELAJARAN.pdf>