

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hari Karyono, (1997), *Kepariwisata*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Ahmad Soleh, *Strategi Pengembangan Potensi Desa*. Jurnal Sungkai Vol.5 No.1, Edisi Februari (2017) Hal : 32-
- Asean, (2016), *Asean Homestay Standart. The Asean Secretariat Public Outreach and Civil Society Division* 70A Jalan Sisimangaraja Jakarta 12110.
- Bowen, J., & S Sotomayor. (2021). Including residents in the reBranding of tourist destinations to achieve sustainable development goals. *Worldwide Hospitality and Tourism*
- Damanik, Fitharia Khairina. (2014). Homestay sebagai Usaha Pengembangan Desa Wisata Kandri. *Jurnal Teknik PWK*, 3, 1060-1071
- Demanik, Janianton, dkk. (2018). *Membangun Pariwisata dari Bawah*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Getz, D. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research*. *Tourism Management*, 29 (3): 403–428.
- Hadiwijoyo, S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hanif, A., Kusumawati A., & Mawardi M.K. (2016). Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan (studi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38
- Hepi, Irma Meriatul, dkk. (2015). *Jurnal Sosial Budaya : Analisis Pengembangan Wisata Pantai Popoh sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Tulungagung*. Diakses pada 14 Mei 2018.
- Hermawan, H. (2016a). *Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran*
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta:
- Kemenpar, (2016). *Panduan Pengelolaan Homestay di Destinasi Pariwisata*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia Deputy Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Asisten Deputy Tata Kelola Destinasi dan Pemberdayaan Masyarakat.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Visi Misi Kemenpar, Homestay Dan Progress Homestay*.
- Keputusan menteri Parekraf No. 9 Tahun 2014 tentang Pondok Wisata atau *Homestay*.
- Mahadewi, (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata dan Kualitas Pelayanan Pariwisata Melalui Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali*
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.

- Moleong, L. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mubyarto. (1984). *Strategi Pembangunan Perdesaan*. Yogyakarta: P3PK UGM
- Nasikun, (2000). *Globalisasi dan Paradigma Baru Pembangunan Pariwisata Berbasis Komunitas*. Pengusahaan Ekowisata. Chafid Fandeli, ed. Fakultas Kehutanan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Peraturan Perundang-undangan Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 19 Tahun 2015 tentang Kementerian Pariwisata
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Salemba Humanika. Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105–117.
- Sastrayuda, Gumelar, S. (2010). *Hand out* mata kuliah *Concept Resort And Leisure*, Strategi Pengembangan dan Pengelolaan *Resort and Leisure*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiana, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Suwena K. I. dan Widyatmaja Ngr Gst I. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Udayana University Press Bali.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Pasal 14 Tentang Kepariwisataan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kawasan Wisata dan Daerah Tujuan Wisata
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata (Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Z. Umami, (2015) "*Social Strategy* Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta," *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 2, pp. 195-201, Jul.