

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., dan Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village*. CGPRT Centre.
- Hermawan, S dan Amirullah. (2016) *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Nusa Creative, Malang
- Hidup, M. (2013). *Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar* (Vol. 4).
- Kadju, F. Y. D., Hartono, B., dan Nugroho, B. A. (2021). *Analisis Nilai Tambah pada Usaha Se'i Sapi di Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur*. *Agrimor*, 6(3), 108–113. <https://doi.org/10.32938/ag.v6i3.1360>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall
- Langitan. (1994). *Analisis Nilai Tambah Produk Minuman Segar Susu Kedelai*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian IPB Bogor.
- Malelak, G. E. M., Sipahelut, G. M., dan Jelantik. (2021). *Sifat Organoleptik Se' I Sapi Yang Diberi Beberapa Jenis Asap Cair Organoleptic Properties Of Beef Se ' I Given Various Liquid Smoke Which Pirolised In Different Temperature*, 1–7.
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2017). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rubino, (1998). *Efek Curing pada Pembuatan Daging Sei terhadap Aseptabilitas, Komposisi Gizi, Masa Simpan dan Residu Nitrit*, Tesis, Program Pasca Sarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Siyoto, S. dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Zifatama Publisher. Malang.
- Sutopo (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Surakarta: uns.
- Tiara, A. J. (2021). *Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Fatir Djarum Aluih*.
- Vidya P. K. (2019). *Analisis Usana, Nilai Tambah dan Konsep Kesempatan Kerja Agroindustri Tempe di Kota Bandar Lampung*. *Jiia*, 7(3), 361–367.
- Winaro, F.G. (1997). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta Gramedia.