

**STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN DESA WISATA LEREP  
KABUPATEN SEMARANG**

**Artikel Ilmiah**

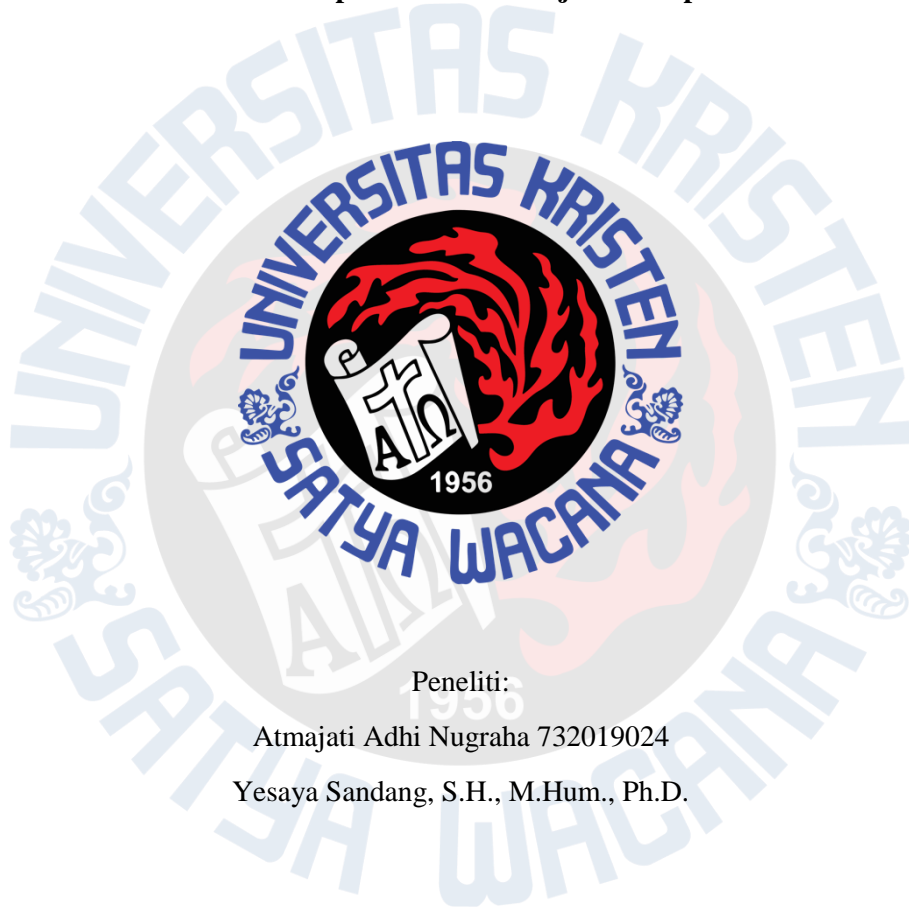
**Diajukan kepada**

**Program Studi Destinasi Pariwisata**

**Fakultas Interdisiplin**

**untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana  
repository.uksw.edu



Peneliti:

Atmajati Adhi Nugraha 732019024

Yesaya Sandang, S.H., M.Hum., Ph.D.

Program Studi Destinasi Pariwisata

Fakultas Interdisiplin

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

November 2023

# STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN DESA WISATA LEREP KABUPATEN SEMARANG

Atmajati Adhi Nugraha<sup>1</sup>, Yesaya Sandang<sup>2</sup>

Universitas Kristen Satya Wacana, Fakultas Interdisiplin, Program Studi Destinasi Pariwisata  
e-mail: [732019024@student.uksw.edu](mailto:732019024@student.uksw.edu)<sup>1</sup>, [yesaya.sandang@uksw.edu](mailto:yesaya.sandang@uksw.edu)<sup>2</sup>

## ABSTRACT

This research was conducted at Lerep Tourism Village, in Semarang Regency, Central Java. Lerep Tourism Village has quite varied tourism potential ranging from natural, socio-cultural and artificial. Development of tourism potential based on local wisdom with the concept of ecotourism. This research aims to describe the promotion and marketing strategy of Lerep Tourism Village. This type of research is descriptive qualitative research with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of this research show that the promotion and marketing strategies that have been carried out by the management of the Lerep Tourism Village have been carried out well, however there are still shortcomings and obstacles that still need to be improved and advantages that need to be maintained. Researchers recommend that managers increase the number of human resources and also increase expertise, especially in the field of social media management and in the field of promotion and marketing, there is a need for training in good and correct social media management. Apart from that, managers need to carry out other experiments in preparing promotional and marketing strategies, similar to the strategies that have been implemented currently, although for now they are good, but it would be good to also consider promotional and marketing strategies that have not yet been implemented, this needs to be done because it can opens up greater opportunities and can expand the tourist market.

**Keywords: Promotion Mix, Marketing Mix, Tourism Village**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Desa Wisata Lerep, di Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Desa Wisata Lerep ini memiliki potensi pariwisata yang cukup bervariasi mulai dari alam, sosial budaya dan buatan. Pengembangan potensi wisata berbasis kearifan lokal dengan konsep ekowisata. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi promosi dan pemasaran Desa Wisata Lerep. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi promosi dan pemasaran yang sudah dilakukan oleh pengelola Desa Wisata Lerep sudah dijalankan dengan baik, akan tetapi masih terdapat kekurangan dan kendala yang masih perlu terus diperbaiki serta kelebihan yang perlu dipertahankan. Peneliti merekomendasikan kepada pengelola untuk dilakukan penambahan jumlah sumber daya manusia dan juga peningkatan keahlian khususnya pada bidang pengelolaan media sosial serta pada bidang promosi dan pemasaran, perlu adanya pelatihan dalam pengelolaan media sosial yang baik dan benar. Selain itu, pengelola perlu melakukan percobaan lain dalam menyusun strategi promosi dan pemasaran seperti halnya strategi yang sudah dilakukan saat ini, meskipun untuk saat ini sudah baik namun alangkah baiknya untuk mempertimbangkan juga strategi promosi dan pemasaran yang belum dilakukan, hal ini perlu untuk dilakukan karena dapat membuka peluang yang lebih besar dan dapat memperluas pasar wisatawan.

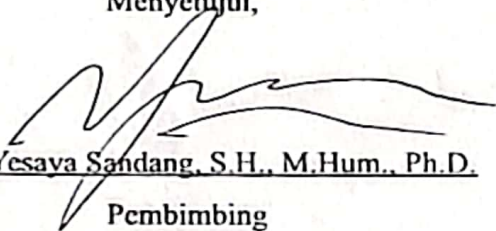
**Kata Kunci: Bauran Promosi, Bauran Pemasaran, Desa Wisata**

## Lembar Pengesahan

Judul Tugas Akhir : Strategi Promosi dan Pemasaran Desa Wisata Lerep  
Kabupaten Semarang


Nama Mahasiswa : Atmajati Adhi Nugraha  
NIM : 732019024  
Program Studi : Destinasi Pariwisata  
Fakultas : Fakultas Interdisiplin

Menyetujui,


  
Yesaya Sandang, S.H., M.Hum., Ph.D.

Pembimbing

Mengesahkan,

  
Prof. Daniel Daud Kameo, S.E., M.A., Ph.D.

Dekan

  
Dr. Lasti Nur Satiani, S.S., M.Pd.  
Ketua Program Studi

Dinyatakan Lulus Tanggal: 29 Nov 2023

Reviewer :

- Christian Lilik Henri S. Nivak, M.Kom. 