

DAFTAR LAMPIRAN



Daftar Lampiran Hidup Peneliti

Samuel Teofilus Putra Pratama lahir di kota Klaten, Provinsi Jawa Tengah pada tanggal 10 November 1999. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Suryo Widodo S.P. S.Th. M.Th dan Tri Widyaningsih S.E.

Pada Tahun 2005 penulis masuk Sekolah Dasar Negeri 1 Polan dan lulus pada tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan ke sekolah tingkat pertama di SMP Pangudi Luhur 1 Klaten. Lalu lulus di tahun 2014 dan melanjutkan ke sekolah tingkat akhir di SMA Negeri 1 Jatinom dan lulus pada tahun 2017.

Pada tahun yang sama yaitu 2017, penulis diterima menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga dan mengambil Jurusan Manajemen melalui jalur pemamik (tanpa tes)



Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN
ADOPSI “QRIS” PADA PEDAGANG PASAR
(Studi pada Pedagang Pasar Gede di Kota Solo)

Kepada Yth.

**Ibu/bpk Pedagang Pasar Gede
di Kota Solo**

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi syarat Tugas Akhir pada program studi S1 Manajemen di FEB Universitas Kristen Satya Wacana,

Saya : Samuel Teofilus Putra Pratama

NIM : 212017041

akan melaksanakan penelitian tentang

“ADOPSI “QRIS” PADA PEDAGANG PASAR”.

Untuk itu saya memohon kepada ibu/bpk **Pedagang Pasar Gede di Kota Solo** untuk dapat memberikan data yang saya butuhkan dengan cara menjawab pertanyaan di bawah ini. Saya menjamin kerahasiaan seluruh data yang ibu/bpk berikan, karena hanya akan digunakan untuk kepentingan Tugas Akhir saya.

Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Salam hormat,

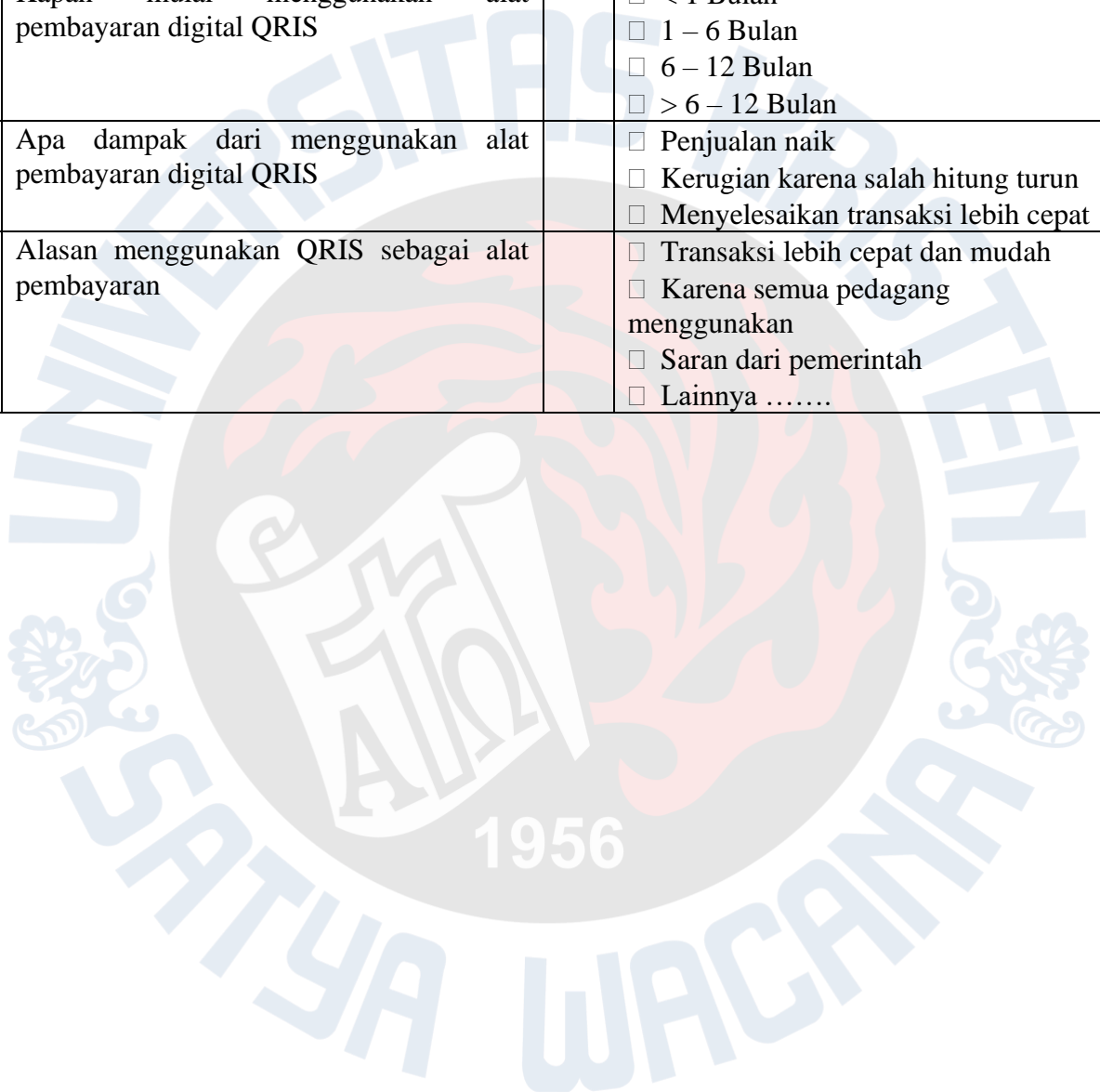
Samuel Teofilus Putra Pratama

1. PROFIL RESPONDEN			
1.1	Nama Responden	:
1.2	Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
1.3	Pendidikan	:	<input type="checkbox"/> Lulus SD <input type="checkbox"/> Lulus diploma/S1 <input type="checkbox"/> Lulus SLTP <input type="checkbox"/> Lulus SLTA <input type="checkbox"/> Lainnya.....
1.4	Status dalam Usaha	:	<input type="checkbox"/> Pemilik <input type="checkbox"/> Karyawan
2. PROFIL USAHA RESPONDEN			
2.1	Nama Usaha, Kios/ Warung	:
2.2	Barang dagangan Utama	:
2.3	Sejak Tahun Berapa menjadi pedagang	:	Th
2.4	Jumlah Karyawan	:	
2.4	Rata-rata omzet penjualan per hari :		<input type="checkbox"/> < Rp 50.000 <input type="checkbox"/> Rp 50.000 sampai Rp. 150.000 <input type="checkbox"/> Rp 150.000 sampai Rp. 250.000 <input type="checkbox"/> Rp 250.000 sampai Rp. 500.000 <input type="checkbox"/> > Rp. 500.000



3. Gambaran kepemilikan peralatan teknologi informasi yang dipakai dalam usaha			
3.1	Perangkat teknologi informasi/ elektronik apa saja yang dimiliki untuk usaha?	:	<input type="checkbox"/> Handphone tanpa jaringan internet <input type="checkbox"/> Smartphone <input type="checkbox"/> Komputer (PC)/Laptop - Lainnya ...(sebutkan)
3.2	Jumlah smartphone yang dipakai dalam usaha	:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> >3
3.3	Jumlah PC/laptop yang dipakai dalam usaha	:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> >3
4. Gambaran penggunaan peralatan teknologi informasi yang dipakai dalam usaha			
4.1	Apakah ibu/bpk melakukan promosi		<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
4.1.a	Jika ya, apakah anda sudah menggunakan internet untuk melakukan promosi		<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
4.2	Dari mana konsumen anda berasal		<input type="checkbox"/> Warga sekitar wilayah pasar gede <input type="checkbox"/> Warga kota Solo <input type="checkbox"/> Warga kota Solo dan warga dari luar kota Solo - Lainnya ...(sebutkan)
4.3	Bagaimana cara penjualan produk anda ?		<input type="checkbox"/> Semuanya Offline (di tempat usaha) <input type="checkbox"/> sebagian kecil online <input type="checkbox"/> sebagian besar online <input type="checkbox"/> semua online
4.4	Jika ada penjualan online, melalui apa saja ?		<input type="checkbox"/> Sosial media (Wa/Instagram/FB/Tiktok) <input type="checkbox"/> Website <input type="checkbox"/> Lainnya
4.5	Apakah ibu/bpk melakukan pencatatan keuangan dari usaha ?		<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
4.5.a	Jika ya, apakah melakukan pencatatan keuangan menggunakan aplikasi ?		<input type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
4.6	Jika menggunakan aplikasi, apa yang anda gunakan ?		<input type="checkbox"/> Microsoft Excel <input type="checkbox"/> Moka <input type="checkbox"/> BukuKas <input type="checkbox"/> Lainnya ...(sebutkan)
4.7	Apa saja metode pembayaran saat pembeli		<input type="checkbox"/> Tunai

	melakukan transaksi		<input type="checkbox"/> Menggunakan Transaksi Digital / QRIS <input type="checkbox"/> Lainnya
4.8	Dibandingkan dengan keseluruhan penjualan, berapa % menggunakan pembayaran digital		<input type="checkbox"/> 0 – 20% <input type="checkbox"/> 21 – 40% <input type="checkbox"/> 41 – 60% <input type="checkbox"/> 61 – 80% <input type="checkbox"/> 81% - 100%
4.9	Kapan mulai menggunakan alat pembayaran digital QRIS		<input type="checkbox"/> < 1 Bulan <input type="checkbox"/> 1 – 6 Bulan <input type="checkbox"/> 6 – 12 Bulan <input type="checkbox"/> > 6 – 12 Bulan
4.10	Apa dampak dari menggunakan alat pembayaran digital QRIS		<input type="checkbox"/> Penjualan naik <input type="checkbox"/> Kerugian karena salah hitung turun <input type="checkbox"/> Menyelesaikan transaksi lebih cepat
4.11	Alasan menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran		<input type="checkbox"/> Transaksi lebih cepat dan mudah <input type="checkbox"/> Karena semua pedagang menggunakan <input type="checkbox"/> Saran dari pemerintah <input type="checkbox"/> Lainnya



Petunjuk Pengisian Kuesioner

Isilah Tabel dibawah ini untuk memberikan tanggapan terhadap beberapa pertanyaan yang disajikan. Pengisian dilakukan berdasarkan pengalaman anda saat menggunakan *Transaksi Digital* sesuai dengan pertanyaan dibawah ini. Pertanyaan yang ada memiliki 5 skor dengan menggunakan skala Linkert dimulai dari STS, TS, N,S, SS.

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

N : Netral

Adopsi						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memperkirakan transaksi digital akan diterapkan pada semua usaha secara berkelanjutan di masa depan					
2	Saya akan terus meningkatkan penggunaan transaksi digital sebagai sistem pembayaran dalam usaha saya.					
3	Saya senang pelanggan saya menggunakan transaksi digital dalam pembayaran.					
4	Saya menikmati penggunaan pembayaran digital.					
5	Menggunakan transaksi digital tidak membosankan.					
Kinerja						
No	Pernyataan					
1	Menggunakan transaksi digital membuat saya lebih cepat menyelesaikan transaksi dengan pelanggan					
2	Menggunakan transaksi digital meningkatkan ketepatan saya dalam menyelesaikan transaksi					
3	Menggunakan transaksi digital meningkatkan penjualan saya					
4	Menggunakan transaksi digital meningkatkan jumlah pelanggan saya					
5	Menggunakan transaksi digital meningkatkan kemandirian dalam menjalankan lapak					

Hasil Pengujian

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Adopsi	100	11.00	22.00	15.8900	4.17035
Kinerja	100	12.00	22.00	17.3400	3.11795
Valid N (listwise)	100				

Uji Validitas X

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	Total
X1	Pearson Correlation	1	.693**	.228*	.791**	.662**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.693**	1	.686**	.809**	.730**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.228*	.686**	1	.684**	.607**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.791**	.809**	.684**	1	.897**	.975**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.662**	.730**	.607**	.897**	1	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.801**	.899**	.717**	.975**	.912**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.716**	.271**	.896**	.387**	.941**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.716**	1	.401**	.391**	-.089	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.379	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.271**	.401**	1	.146	-.027	.563**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.147	.792	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.896**	.391**	.146	1	.443**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.147		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.387**	-.089	-.027	.443**	1	.390**
	Sig. (2-tailed)	.000	.379	.792	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.941**	.737**	.563**	.820**	.390**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	11.9700	11.747	.686	.915
X2	13.1100	11.614	.845	.885
X3	12.8600	13.374	.607	.927
X4	12.5100	9.606	.955	.856
X5	13.1100	10.503	.850	.881

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	13.6100	4.725	.875	.529
Y2	14.0200	6.606	.572	.681
Y3	13.7000	7.182	.274	.799
Y4	14.4300	5.823	.672	.635
Y5	13.6000	8.747	.241	.775

Uji Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.283	.660		11.031	.000
	Adopsi	.633	.040	.847	15.743	.000

a. Dependent Variable: Kinerja

Uji Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 ^a	.717	.714	1.668

a. Predictors: (Constant), Adopsi

