

**PENGARUH *EVENT* PARIWISATA DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Pengunjung Obyek Wisata Dusun Semilir)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



**Disusun Oleh :
ABIMANYU AL MAJID
212018272**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2023**



PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abimanyu Al Majid
NIM : 212018272
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir:

Judul : Pengaruh *Event* Pariwisata dan *Memorable Tourism Experience*
Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung
Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Pengunjung Obyek
Wisata Dusun Semilir)
Pembimbing : Roos Kities Andadari, S.E.,MBA.,Ph.D
Tanggal diuji : 28 November 2023

adalah benar-benar karya saya.

Di dalam kertas ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 31 Oktober 2023

Yang Memberi Pernyataan



(Abimanyu Al Majid)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Kertas Kerja : Pengaruh *Event* Pariwisata dan *Memorable Tourism Experience* Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Pengunjung Obyek Wisata Dusun Semilir)

Nama Mahasiswa : Abimanyu Al Majid

NIM : 212018272

Program Studi : S1 Manajemen

Menyetujui



Roos Kities Andadari, S.E., MBA., Ph.D

Pembimbing

Mengesahkan



Immanuel Madea Sakti, S.E., M.Sc.

Kepala Program Studi S1 Manajemen

Dinyatakan Lulus Ujian Pada Tanggal 30 November 2023

MOTTO

“The best way to predict the future is to create it”

~ Abraham Lincoln

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu

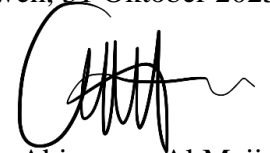


UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan rasa penuh syukur dan rendah hati penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Dr. Yefta Andi Kus Noegroho, S.E., M.Si., Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberi izin melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Prof. Supramono, S.E., MBA., DBA. selaku Dosen Wali yang selalu memberi arahan dan motivasi.
4. Bapak Imanuel Madea Sakti, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
5. Ibu Roos Kities Andadari, S.E., MBA., PhD. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Pihak manajemen Dusun Semilir yang telah memberikan ijin penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Marjiyono dan Ibu Siti Rodliah serta kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiel.
8. Seluruh Bapak Ibu Dosen Universitas Kristen Satya Wacana yang telah memberikan ilmu hingga perkuliahan selesai.
9. Semua pihak yang membantu mengisi kuesioner sehingga penulis dapat melakukan penelitian dengan lancar.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat kepada penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.

Bawen, 31 Oktober 2023



Abimanyu Al Majid

ABSTRACT

The increase of the tourism industry has always increased from year to year. This is a challenge for tourism management to continue to increase their efforts to increase profits with various strategies that are expected to increase the number of visitors. The purpose of this study is to determine the strategy of organizing events and memorable tourism experiences on interest in visiting again with visitor satisfaction as a moderating variable. This study used a sample of 100 visitors to Dusun Semilir who had attended an event organized by Dusun Semilir. The method used to process data is multiple regression analysis using the SPSS 24. In the t test results, it is known that the event variable has no effect on return visit interest with a significance value of $0.096 > 0.05$. then the memorable tourism experience variable is known to have a significance value of $0.000 < 0.05$, which means that this variable does affects revisit intention. Meanwhile, the results of the analysis using MRA (Moderate Regression Analysis) show that satisfaction does not strengthen the event variable on return revisit intention. While satisfaction is proven to strengthen the memorable tourism experience variable on revisit intention

Keywords: *tourism events, memorable tourism experience, visitor satisfaction, revisit intention.*



SARIPATI

Perkembangan industri pariwisata selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi pihak manajemen pariwisata untuk terus meningkatkan upaya mereka dalam menaikkan profit dengan berbagai strategi yang diharapkan dapat menaikkan jumlah pengunjung. Tujuan diadakannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi penyelenggaraan *event* dan *memorable tourism experience* terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang pengunjung Dusun Semilir yang pernah mengikuti suatu *event* yang diselenggarakan oleh Dusun Semilir. Metode yang digunakan untuk mengolah data yaitu dengan analisis regresi berganda menggunakan aplikasi SPSS 24. Pada hasil uji t diketahui bahwa variabel *event* tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali dengan nilai signifikansi sebesar $0.096 > 0.05$. kemudian pada variabel *memorable tourism experience* diketahui nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ yang mana variabel tersebut mempengaruhi minat berkunjung kembali. Sementara pada hasil analisis menggunakan *MRA (Moderate Regression Analysis)* diketahui bahwa kepuasan tidak memperkuat variabel *event* terhadap minat berkunjung kembali. Sedangkan kepuasan terbukti dapat memperkuat variabel *memorable tourism experience* terhadap minat berkunjung kembali.

Kata kunci: *event pariwisata, memorable tourism experience, kepuasan pengunjung, minat berkunjung kembali.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul, “Pengaruh *Event* Pariwisata dan *Memorable Tourism Experience* Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Pengunjung Obyek Wisata Dusun Semilir)” guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Kristen Satya Wacana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *event* pariwisata dan *memorable tourism experience* terhadap minat berkunjung kembali dan untuk mengetahui apakah kepuasan pengunjung memoderasi pengaruh *event* pariwisata dan *memorable tourism experience* terhadap minat berkunjung kembali.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar penelitian yang akan datang menjadi lebih baik. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penulis dan pihak-pihak yang membutuhkan referensi.

Bawen, 31 Oktober 2023



Abimanyu Al Majid

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	1
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRACT	vi
SARIPATI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	5
Minat Berkunjung Kembali	5
<i>Event</i> Pariwisata.....	6
<i>Memorable Tourism Experience</i>	8
Kepuasan Pengunjung	8
Kaitan Antar Konsep	9
Model Penelitian	11
METODE PENELITIAN	12
Jenis Penelitian	12
Populasi dan Sampel	12
Jenis dan Metode Pengumpulan Data	14
Definisi Operasional Variabel	15
Teknik Analisis Data	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	16
Hasil Pretest.....	16
Uji Asumsi Klasik	18
Karakteristik Responden.....	21
Deskripsi Variabel	23
Hasil Penelitian.....	26
Pembahasan	28
Pengaruh <i>Event</i> Pariwisata Terhadap Minat berkunjung Kembali.....	28

Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> Pariwisata Terhadap Minat berkunjung Kembali....	28
Kepuasan Pengunjung Tidak Memoderasi Pengaruh <i>Event</i> Pariwisata Terhadap Minat berkunjung Kembali	29
Kepuasan Pengunjung Memoderasi Pengaruh <i>Memorable Tourism Experience</i> Terhadap Minat berkunjung Kembali.....	29
KESIMPULAN.....	30
Implikasi Manajerial.....	30
Keterbatasan Penelitian	31
Saran Penelitian	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	37

