

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, M.M. 2004. Studi Pembuatan Permen Ubi Jalar Susu sebagai Alternative Pengaruh substitusi Pengolahan. Jurusan TPHP, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Gajah Mada – Yogyakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit. Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama).
- Fuadatinnisa, Bariroh. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Jeruk Arowisata Petik Jeruk Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id>.
- Gunawan, Ardi., Fajar Restuhadi, dan Deby Kurnia. (2020). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Pt Serambi Botani Indonesia (Studi Kasus: Gerai Serambi Botani Mal SKA Pekanbaru)*. Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research. Vol. 6 No.2 May 2022.
- Hakimi, H. (2015). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja. Vol. 5, No. 1.
- Hanaysha, J. R. (2018). *An examination of The Factors Affecting Consumer's Purchase Decision in the Malaysian Retail Market*. PSU Research Review, PRR-08-2017-0034.
- Harsita, P. A., & Amam, A. (2019). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 19–27. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v3i1.2469>
- Irawan, Handi.D. 2003. Indonesiaan Costumer Satisfaction: Membedah strategi kepuasan pelanggan merek pemenang ICSA. Elex Media Komputindo.
- Koswara, S. 2006. Teknologi Modifikasi Pati. E-book Pangan. <http://tekpan.unimus.ac.id/wpcontent/uploads/2013/07/TEKNOLOGI MO DIFIKASI-PATI.pdf>. [15 Mei 2016].
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran. edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charle W, Jr., Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku.1 edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Maida, Putri. (2018). *Perilaku Konsumen Buah Lokal di Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. <http://publikasi.fp.unila.ac.id>.

- Moeleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya.
- Sirait, Meffa br. 2021. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Singkong Keju Argotelo Salatiga*. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Bisnis. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Prabawati, S., N. Richana dan Suismono. 2011. *Inovasi Pengolahan Singkong Meningkatkan Pendapatan dan Diversifikasi Pangan*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. *Bul. Sinar Tani* 4 (3404) : 1-5.
- Prahardiantoro, Gigih., dan Mukhamad Najib. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kinerja Toko Tani Indonesia*. Skripsi. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Insitut Pertanian Bogor (IPB) Bogor.
- Priansa, J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: penerbit Alfabeta.
- Purwono & Heni Purnamawati. 2009. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. edisi pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.3 (1).
- Septiani, Rosdiana., Fadila Marga Saty, dan Bina Unteawati. (2022). *Penentuan Keputusan Pembelian Singkong Keju di Cikarang Utara Kabupaten Bekasi*. *Jurnal SIGMAGRI*. Vol. 02 No. 02 (2022), p.125-136.
- Surbakti, H. F. D., & Malau, A. R. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Konsumen Di Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Produk Fashion Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Milenial Di Kota Medan*. *Journal of Economics and Business*, 3(1), 82–92. <https://doi.org/10.36655/jeb.v3i1.741>
- Sudirwo, S., Nurriqli, A., & Risanta, M. (2021). *Pemanfaatan Instagram bagi Pengembangan Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Banjarbaru*. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 50–57. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v5i1.178>.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneliian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif, dan Reseach & Development (R & D). Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi 2 Cetakan 1. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Syamsuddin dan Damayanti. (2011). Metode Penelitian Pendidikan Bahasa. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. (edisi III). Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2018, Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146.
- Yulianto, E. T. (2020). Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Jenang Salak Menggunakan Pendekatan Multiatribut fisbehin. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2), 118–124.
- Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Bhayangkara Surabaya. <http://eprints.ubhara.ac.id>.
- Widiyanti, W. (2019). Sikap konsumen Terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza dengan Metode Fishbein di Depok. *Jurnal Humaiora Bina Sarana Informatila*, 19(1), 107–112.
- Zeithmal, Velarie A. dan Mary Jo Bitner. 2008. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*. Second Edition Hill. New York : McGraw

