

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A.T.H. dan Zumrotussaadah, M.D. (2021) “Analisis Dampak Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran di Masa Pandemi,” *Inspire Journal: Economics and Development Analysis* |, 1(2), hal. 199–212.
- Anggraini, N., Hasyim, A.I. dan Situmorang, S. (2013) “Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Provinsi Lampung,” *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(1), hal. 80–86. Tersedia pada: <https://doi.org/10.23960/JIIA.V1I1.%P>.
- Ariningsih, E. (2016) “Peningkatan Produksi Ubi Kayu Berbasis Kawasan di Provinsi Jawa Barat dan Sulawesi Selatan,” *Analisis Kebijakan Pertanian*, 14(2), hal. 125–148.
- Asmarantaka, R.W. (2012) *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: IPB Press. Tersedia pada: http://library.wbi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=996.
- Diana dan Hayati, M. (2021) “Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti Di Kabupaten Sumenep,” *Agriscience*, 2(1), hal. 165–183. Tersedia pada: <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i1.11298>.
- Dorabella, L. (2019) *Managemen Produk Ekonomi Kreatif Olahan Singkong Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Institut Agama Islam Negeri Metro. Tersedia pada: <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3703>.
- Hamdani, D. *et al.* (2019) “Application Importance Performance Analysis In Assessing The Quality Of Education Services In West Java Province,” *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan.*, Vol. 4(No. 2, Agustus 2019), hal. 157–170. Tersedia pada: <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v4i2.22553>.
- Hanim, L. dan Noorman (2018) *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Edisi Pert, *Universitas Islam Sultan Agung*. Edisi Pert. Diedit oleh D.R. Hartono. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Indrasari, M. (2019) *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Edisi Pert. Surabaya.
- Isnawati (2014) *Sistem Pemasaran Hasil Pertanian Padi Dalam Mendukung Peningkatan Kesejahteraan Petani di Desa Mattampawalie Kecamatan Lappariaja Kabupaten Bone*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Jackxander, N. (2018) *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan PT. SPC Salimah Food (Studi Kasus: JABODETABEK)*. Universitas Islam Negeri Syariah Hidayatullah Jakarta.
- Jurni (2019) *Pengaruh Pemberian Singkong Kukus (Manihot Essculenta Cratz) Terhadap Kadar Glukosa pada Mecit (Mus Musculus)*. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Tersedia pada: <http://repository.um-surabaya.ac.id/id/eprint/4778>.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13, vol 1 ed. Jakarta: Erlangga.
- Lastyo, S. (2019) *Kontribusi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Maulana, M., Fajeri, H. dan Fauzi, M. (2021) “Analisis Usahatani dan Viabilitas Finansial Petani Padi di Desa Manarap Baru Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar,” *Frontier Agribisnis*, 5(2), hal. 28–34. Tersedia pada: <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fag>.
- Nasution, I.M. (2018) *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Rumah Makan Vegetarian Di Kota Medan, Jom Faperta*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Nasution, L. (2018) *Evaluasi Situs Web Pemerintah Menggunakan Metode Webqual Dan Importance-Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus: Situs Kecamatan Lowokwaru-Malang)*. Universitas Brawijaya Malang. Tersedia pada: <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/11188>.
- Nugraheni, M. (2018) “Pengolahan Pisang Dan Singkong,” in *Modul Pelatihan*. Yogyakarta, hal. 88–100. Tersedia pada: <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132296048/pengabdian/diversifikasi-olahan-singkong-dan-pisang.pdf>.
- Oktavia, Z. (2021) *Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu Menjadi Keripik Singkong DKZ dalam Meningkatkan Perekonomian Industri Rumah Tangga*. Institut Agama Islam Negeri. Tersedia pada: <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/5877>.
- Prasetio, P. (2023) *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe Umkm Kritek Q Di Kabupaten Muaro Jambi, Journal of Engineering Research*. Universitas Jambi.
- Priansa, D.J. (2017) *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purbobinuko, Z.K. dan Wurianing, R. (2020) “Analisis Kepuasan dengan Metode CSI dan IPA Terhadap Pelayanan Penyediaan Rekam Medis Rawat Jalan di RS . Dr Soetarto Yogyakarta,” *Indonesian of Health Information Management*, 8(2), hal. 80–91.
- Rahmadani, L.S. *et al.* (2018) “Inovasi serta Pelatihan Pengolahan Singkong sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Masyarakat Dusun Sumber Desa Planjan Kecamatan Saptosari Kabupaten Gunung Kidul,” *Prosiding Konferensi Pengabdian Masyarakat*, 1, hal. 401–404.
- Rangkuti, F. (2003) *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasis Bisnis*. Edisi 10. Jakarta: Gramedi Pustaka Umum.
- Rosanna *et al.* (2015) “Prapemanasan Meningkatkan Kerenyahan Keripik Singkong dan Ubi Jalar Ungu,” *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*, 26(1), hal. 72–79. Tersedia pada: <https://doi.org/10.6066/jtip.2015.26.1.72>.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. (2007) *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Setyawati, R., Suriana, I. dan Gafur, A. (2021) “Pengolahan Singkong Menjadi Produk Pangan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Kelompok Tani Bakti Karya Karang Joang Balikpapan,” *Jurnal Karya Abdi*, 5(1), hal. 102–108. Tersedia pada: <https://online-journal.unja.ac.id/JKAM/article/view/13837>.
- Siswadi, F., Muharam, H. dan Hannan, S. (2020) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap

Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 18(1), hal. 42–53. Tersedia pada: <https://doi.org/10.29244/jpi.18.1.42-53>.

Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 17 ed. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015) *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. 12 ed. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 24 ed. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

