

**PENGARUH ESG *DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER GOODS: *FIRM SIZE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



Oleh:

**FRANSISKUS VINCENT NORMAN SIHOMBING
212019218**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

SALATIGA

2023



PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS TALENTA UNGGUL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiskus Vincent Norman Sihombing
NIM : 212019218
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Talenta Unggul:

Judul : Pengaruh *ESG Disclosure* Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor
Consumer Goods: Firm Size Sebagai Variabel Pemoderasi
Pembimbing : Prof. Apriani Dorkas Rambu Atahau, S.E., M.Com., Ph.D
Tanggal diuji : 23 Februari 2024

adalah benar-benar karya saya.

Di dalam kertas ini tidak dapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kejarjanaan yang telah saya peroleh.

Salatiga, 22 Januari 2024

Yang Memberi Pernyataan



Fransiskus Vincent Norman Sihombing

**PENGARUH ESG *DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER GOODS: FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Oleh:

FRANSISKUS VINCENT NORMAN SIHOMBING

212019218

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memeroleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Disetujui untuk diuji oleh:



Prof. Apriani Dorkas Rambu Atahau, SE., M.Com., Ph.D

Pembimbing

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Kertas Kerja : Pengaruh ESG *Disclosure* Terhadap Kinerja Perusahaan
Sektor *Consumer Goods*: *Firm Size* Sebagai Variabel
Pemoderasi

Nama Mahasiswa : Fransiskus Vincent Norman Sihombing
NIM : 212019218
Program Studi : S1 Manajemen

Menyetujui



Prof. APRIANI DORKAS RAMBU ATAHAU, S.E., M.Com., Ph.D

Pembimbing

Mengesahkan



IMANUEL MADEA SAKTI, S.E., M.Sc.

Kepala Program Studi S1 Manajemen

Dinyatakan Lulus Ujian Pada Tanggal 23 Februari 2024

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of environmental, social, and governance disclosure on corporate performance as measured by Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), and Tobin's Q and Firm size as a moderating variable. This research is aimed at consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sampling method used purposive sampling method which resulted in a sample of 17 companies with a research period of 3 years (2020-2022) with a total sample size of 51. The method used in this research is panel data regression. The results of this study found that ESG disclosure has a positive effect simultaneously, but different results are found when measured partially. Additionally, firm size does not affect the relationship between ESG disclosure and corporate performance.

Keywords : ESG Disclosure, Corporate Performance, Firm Size



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental* (lingkungan), *social* (sosial), dan *governance* (tata kelola) *disclosure* terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Tobin's Q* serta *Firm size* sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini ditujukan terhadap perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 17 perusahaan dengan periode penelitian 3 tahun (2020-2022) dengan jumlah total sampel sebanyak 51. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil penelitian ini menemukan bahwa *ESG disclosure* tidak mempengaruhi kinerja perusahaan pada sektor *consumer goods* dan *firm size* tidak memperkuat pengaruh ESG terhadap kinerja.

Kata kunci : *ESG Disclosure*, Kinerja Perusahaan, *Firm Size*

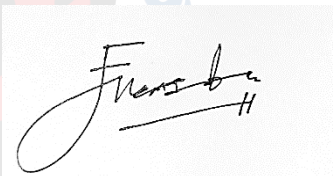


KATA PENGANTAR

Agenda baru PBB yang dilatar belakangi oleh kekhawatiran masyarakat terhadap lingkungan yaitu *sustainable development goals*, yang memiliki tujuan menjaga keberlanjutan kehidupan dengan menyeimbangkan tiga dimensi keberlanjutan, antara lain lingkungan, sosial, dan ekonomi. Indonesia juga telah menerapkan konsep pembangunan keberlanjutan sebagai upaya mendukung agenda baru tersebut. Untuk membantu upaya terlaksananya tujuan dari agenda tersebut diperlukan peran aktif dari semua pihak, tidak terkecuali pihak swasta. Pihak swasta mampu mendukung keberhasilan agenda tersebut dengan mengungkapkan praktik-praktik yang sesuai dengan indikator keberlanjutan. Atas dasar peristiwa ini, peneliti merasa tertarik untuk meneliti pengaruh pengungkapan ESG terhadap kinerja perusahaan dan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hal-hal yang akan disajikan dalam penelitian ini antara lain pendahuluan yang memuat latar belakang serta fenomena gap, teori dan pengembangan hipotesis yang dimuat dalam kajian pustaka, metoda penelitian yang menjelaskan populasi serta sampel perusahaan sektor *consumer goods*, dan hasil serta pembahasan pengujian hipotesis. Kemudian diakhiri dengan kesimpulan, keterbatasan hingga saran yang dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya.

Salatiga, 17 Januari 2024



Fransiskus Vincent Norman Sihombing

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa menyertai, memberikan berkat, dan memberikan kekuatan khususnya dari tahap awal penyusunan Kertas Kerja Penelitian ini hingga satu tahapan terakhir dalam upaya untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya ditujukan kepada pihak-pihak yang tercantum di bawah ini sebagaimana telah memberikan kontribusi besar berupa doa, bantuan, dukungan, serta motivasi dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu :

1. Orang tua penulis, yang terkasih Ibu Ilfriede Aritonang dan Alm. Bapak Kantas Sihombing yang telah senantiasa memberikan dukungan, perhatian dan doa kepada penulis, serta menjadi motivasi utama dalam menyusun Tugas Akhir ini.
2. Saudara-saudari penulis, Yohanes Bosco Hans Christian Sihombing, S.T dan Agnes Beatrice Sihombing, S.H yang telah memberikan bantuan dukungan, doa dan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Pembimbing penelitian ini, Ibu Prof. Apriani Dorkas Rambu Atahau, SE., M.Com., Ph.D yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan saran baik secara teknis maupun non teknis yang sangat bermanfaat dalam proses penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Eko Suseno Hendro Riyadi Matruty, S.E., M.M selaku wali studi yang memberikan pendampingan dan arahan selama melakukan studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
5. Seluruh staf dan pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, yang telah memberikan ilmu dan nasihat-nasihat yang bermanfaat dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana.
6. Semua pihak yang turut berperan yang memberikan bantuan dalam berbagai bentuk, saran dan pengalaman selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga penelitian yang telah dikemas menjadi Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi berupa manfaat terhadap penelitian di masa yang akan datang.

Salatiga, 17 Januari 2024



Fransiskus Vincent Norman Sihombing

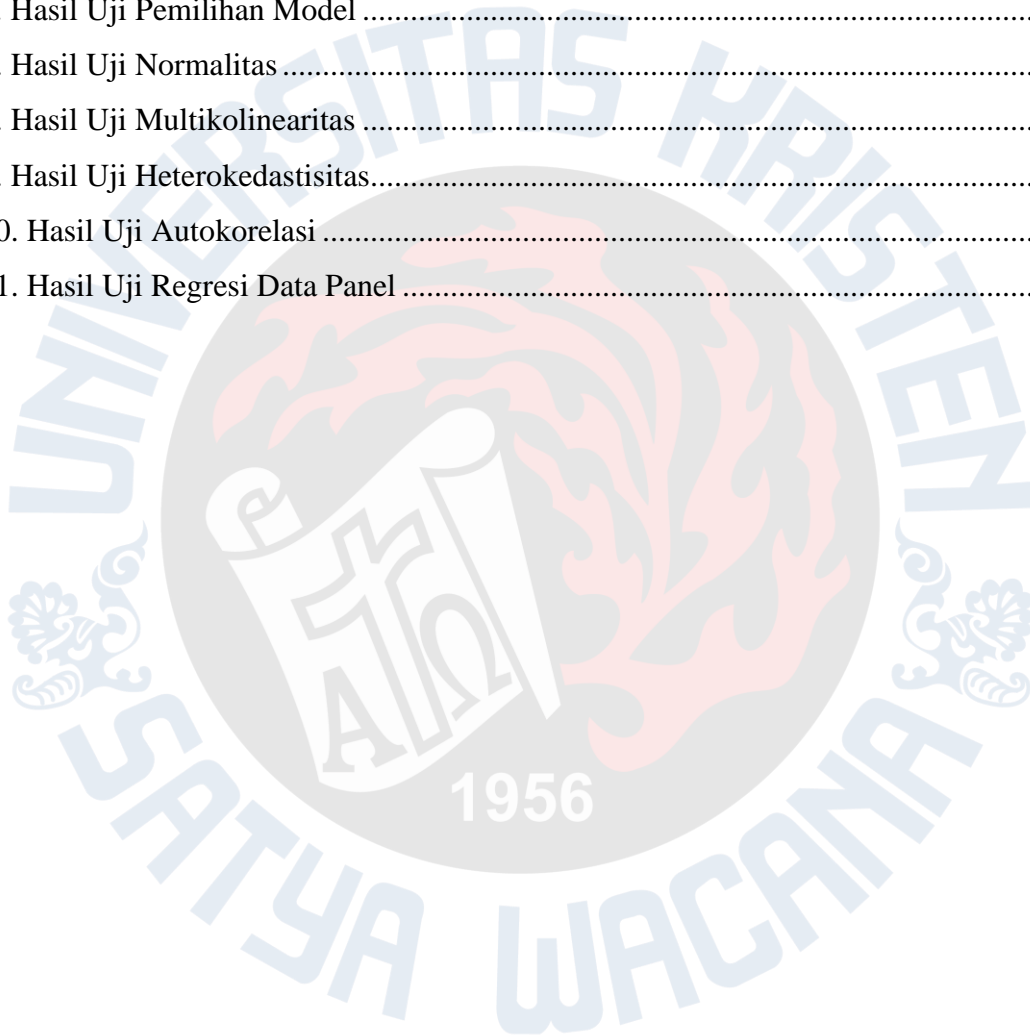
Daftar Isi :

Halaman Judul	1
Pernyataan Keaslian Tugas Talenta Unggul	2
Halaman Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
<i>Abstract</i>	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Daftar Isi :	vii
Daftar Tabel :	ix
Daftar Gambar :	x
Pendahuluan	1
Telaah Pustaka	4
Landasan Teori	4
Teori <i>Stakeholder</i>	4
Teori <i>Signalling</i>	5
Teori Legitimasi	5
Kajian Konseptual dan Definisi Konseptual	6
Kinerja Perusahaan	6
<i>Environment, Social, and Governance Disclosure (ESG)</i>	6
<i>Firm size</i> (Ukuran Perusahaan)	7
Rumusan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	8
Pengaruh ESG terhadap Kinerja Perusahaan	8
<i>Firm size</i> sebagai pemoderasi pengaruh ESG terhadap kinerja perusahaan.	9
Rerangka Konseptual	10
Metoda Penelitian	11
Variabel Penelitian	11
Jenis Penelitian	11

Populasi dan Sampel	11
Definisi Operasional.....	13
Metode Analisis Data	14
Uji Asumsi Klasik	14
Uji Regresi Data Panel	15
Uji Pemilihan Model	16
Uji Hipotesis	16
Hasil dan Pembahasan	18
Analisis Statistik Deskriptif	18
Penjabaran Kerangka Konseptual.....	22
Uji Pemilihan Model	25
Uji Asumsi Klasik	25
Uji Normalitas	25
Uji Multikolinearitas.....	26
Uji Heterokedastisitas.....	26
Uji Autokorelasi	27
Uji Hipotesis.....	27
Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> Terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Firm Size</i>	27
Pembahasan.....	30
Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	30
Pengaruh ESG <i>Disclosure</i> terhadap kinerja yang dimoderasi oleh <i>Firm Size</i>	31
Kesimpulan	32
Keterbatasan.....	32
Saran	33
Daftar Referensi :	x

Daftar Tabel :

Tabel 1. Prosedur Pengambilan Sampel Penelitian	12
Tabel 2. Daftar Perusahaan yang digunakan sebagai Sampel Penelitian.....	12
Tabel 3. Variabel Operasional	13
Tabel 4. Data Statistik Variabel	18
Tabel 5. Statistik Deskriptif Penelitian	19
Tabel 6. Hasil Uji Pemilihan Model	25
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas	25
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas	26
Tabel 9. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	26
Tabel 10. Hasil Uji Autokorelasi	27
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Data Panel	27



Daftar Gambar :

Gambar 1. Rerangka Konseptual 10
Gambar 2. Model Kerangka Persamaan Substruktural I 23
Gambar 3. Model Kerangka Persamaan Substruktural II 24
Gambar 4. Model Kerangka Persamaan Substruktural III..... 24

