

**DINAMIKA NILAI DAYA SAING JAMBU METE INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

***DYNAMICS OF COMPETITIVNES VALUE OF INDONESIAN
CASHEW NUTS IN THE INTERNATIONAL MARKET***

**LAPORAN
TUGAS TALENTA UNGGUL**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Dari Persyarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Oleh:

NADIA DESINTA MAHARANI

522020048



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2024**

**DINAMIKA NILAI DAYA SAING JAMBU METE INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

***DYNAMICS OF COMPETITIVNES VALUE OF INDONESIAN
CASHEW NUTS IN THE INTERNATIONAL MARKET***

**LAPORAN
TUGAS TALENTA UNGGUL**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Dari Persyarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Oleh:

NADIA DESINTA MAHARANI

522020048



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

DINAMIKA NILAI DAYA SAING JAMBU METE INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

DYNAMICS OF COMPETITIVNES VALUE OF INDONESIAN CASHEW NUTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

LAPORAN TUGAS TALENTA UNGGUL

Oleh:

NADIA DESINTA MAHARANI

522020048



Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu

Laporan Tugas Talenta Unggul ini telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing
pada tanggal: 22 Mei 2024

Pembimbing

Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M

Salatiga, 22 Mei 2024
Fakultas Pertanian dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana

Dekan

Dr. Ir. Bistok Hasiholan Simanjuntak, M. Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat dan anugerahNya dalam penulisan Laporan Tugas Talenta Unggul yang berjudul **“Dinamika Nilai Daya Saing Jambu Mete Indonesia Di Pasar Internasional”** dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana. Bantuan, bimbingan, dan dukungan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Talenta Unggul, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan segala yang diperlukan oleh penulis.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril, material, dan mengurus penulis sejak kecil hingga kini.
3. Ariska Wahyu Saputra selaku calon suami yang memberikan dukungan, hiburan, dan semangat dalam menyelesaikan Laporan Tugas Talenta Unggul.
4. Dr. Ir. Bistok Hasiholan Simanjuntak, M., Si selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis.
5. Dr. Ir. Yuliawati, MP selaku wakil dekan, wali studi, serta sebagai *reviewer* Laporan Tugas Talenta Unggul yang telah memberikan ilmu, waktu, arahan, serta dukungan selama proses perkuliahan di Fakultas Pertanian dan Bisnis.
6. Dr. Maria, SP., MP selaku Kaprodi Agribisnis memberikan ilmu, waktu, arahan, serta dukungan dalam menyelesaikan Laporan Talenta Unggul ini.
7. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, arahan, serta dukungan dalam menyelesaikan Laporan Talenta Unggul ini.
8. Liska Simamora, SP., MSc selaku dosen *reviewer* yang telah memberikan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan Laporan Tugas Talenta Unggul.
9. Segenap dosen dan staf Fakultas Pertanian dan Bisnis UKSW yang sudah memberikan ilmu dan pengetahuan.
10. Teman-teman tercinta penulis yang telah membantu dan menyemangati selama proses kuliah hingga berakhirnya kuliah Sarjana Pertanian.
11. Semua pihak yang bersangkutan dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Talenta Unggul.

Penulis menyadari bahwa isi Laporan Tugas Talenta Unggul belum sepenuhnya sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran terkait laporan ini untuk diperbaiki menjadi lebih sempurna. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Salatiga, 22 Mei 2024

Penulis

Nadia Desinta Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kerangka Teori.....	5
2.1.1 Perdagangan Internasional	5
2.1.2 Komoditas Jambu Mete	5
2.1.3 Analisis Daya Saing	6
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	9
2.4 Hipotesa.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Waktu Penelitian	11
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	11
3.3 Jenis dan Sumber Data	11
3.4 Teknik Analisis Data.....	11
3.4.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	12
3.4.2 Uji Beda Sampel Berpasangan	12
3.4.3 Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	13
3.4.4 Analisis <i>Export Product Dynamics</i> (EPD)	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum	15
4.2 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	16
4.3 Analisis <i>Export Product Dynamics</i> (EPD).....	18
4.4 Analisis Indeks Spesialisasi Produk (ISP)	19
4.5 Analisis Uji Beda	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Jambu Mete Di Indonesia 2021	2
Tabel 1.2 Persentase Ekspor Jambu Mete Indonesia 2010-2022.....	2
Tabel 1.3 Persentase Volume Ekspor Jambu Mete Indoneisa ke Dunia Tahun 2010- 2022	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Persentase Ekspor Jambu Mete Rata-Rata Dari Tahun 2010-2022.....	15
Tabel 4.2 Nilai <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Tahun 2010-2022	16
Tabel 4.3 Niai EPD Tahun 2010-2022	18
Tabel 4.4 Nilai ISP Tahun 2010-2022	19
Tabel 4.5 Uji Beda Nilai RCA Sebelum Covid-19 dan Saat Covid-19	20
Tabel 4.6 Perbandingan Rerata RCA, Uji Beda, EPD, dan ISP	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Matriks posisi daya saing dengan metode EPD	14
Gambar 4.1 Matrik EPD Tahun 2010-2022.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data ekspor jambu mete (ton)	28
Lampiran 2 Data ekspor seluruh komoditas	29
Lampiran 3 Total ekspor jambu mete	30
Lampiran 4 Total ekspor seluruh komoditas	31
Lampiran 5 Data impor komoditas jambu mete	32
Lampiran 6 Perhitungan RCA	33
Lampiran 7 Uji beda RCA	34
Lampiran 8 Perhitungan EPD	37
Lampiran 9 Perhitungan ISP	38
Lampiran 10 Luas Area Penanaman Jambu Mete	39



ABSTRAK

Nama/NIM : Nadia Desinta Maharani/522020048
Pembimbing : Dr. Ir. Bayu Nuswantara, MM

DINAMIKA NILAI DAYA SAING JAMBU METE INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Tugas Talenta Unggul: 28 halaman

Jambu mete merupakan salah satu tanaman perkebunan yang memiliki nilai ekonomi tinggi di pasar internasional. Jambu mete dibudidayakan di bagian wilayah Indonesia bagian timur dengan kondisi lahan yang kering dan sedikit unsur hara. Pada kondisi lahan tersebut produksi jambu mete kurang maksimal baik kuantitas maupun kualitasnya. Ketika pandemic Covid-19 menjadi tantangan bagi petani atau pelaku ekspor dalam pemenuhan permintaan dari negara lain. Tujuan dari penelitian ini berupa mengetahui dinamika daya saing jambu mete serta mengetahui perbedaan daya saing jambu mete pada kondisi Covid-19. Objek penelitiannya meliputi beberapa negara seperti Brazil, Filipina, Jerman, India, Indonesia, Myanmar, Belanda, Nigeria, Singapura, Thailand dan Vietnam yang menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini pengambilandata melalui UN Comtrade yang menggunakan teknik analisis data dari *Revealed Comparative Advantage (RCA)*, *Trade Specialization Index (ISP)*, *Ekspor Product Dynamics (EPD)* dan uji beda dengan periode analisis 2010-2022. Hasil RCA bernilai 5 sebelum terjadinya Covid-19 dan 7.2 saat terjadi Covid-19 sehingga daya saingnya kuat. Hasil ISP menunjukkan negara pengekspor berada pada tahap kematangan dengan nilai 0.94. Hasil EPD menunjukkan berada pada posisi *Lost Opportunity* dengan nilai sumbu X=0.44 dan sumbu Y=0.14 yang menunjukkan bahwa pangsa pasar ekspor dan pangsa pasar produk dalam perdagangan mengalami penurunan. Uji beda menunjukkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara ekspor jambu mete sebelum (2010-2019) dan pada saat (2020-2022) Covid-19 dengan nilai 0,083. Dengan demikian diharapkan petani dan pelaku ekspor dapat menjaga dan mempertahankan kualitas, kuantitas, mupun kesetabilan produk jambu mete untuk memenuhi kebutuhan di pasar internasional.

Kata Kunci : Jambu mete, Daya saing, RCA, EPD, ISP

ABSTRACT

Name/ID Number : Nadia Desinta Maharani/522020048

Supervisor : Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M M

DYNAMICS OF COMPETITIVNES VALUE OF INDONESIAN CASHEW NUTS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Superior Talent Assignment: 28 pages

Cashew is one of the plantation crops that has high economic value on the international market. Cashew nuts are cultivated in eastern Indonesia, where the land is dry and has few nutrients. In land conditions like this, cashew production is less than optimal, both in quantity and quality. During the Covid-19 pandemic, it has become a challenge for farmers or exporters to meet demand from other countries. The aim of this research is to determine the dynamics of the competitiveness of cashew nuts and determine differences in the competitiveness of cashew nuts under Covid-19 conditions. The research objects include several countries such as Brazil, the Philippines, Germany, India, India, Myanmar, the Netherlands, Nigeria, Singapore, Thailand and Vietnam which use quantitative descriptive research. This research collects data through UN Comtrade which uses data analysis techniques from Revealed Comparative Advantage (RCA), Trade Specialization Index (ISP), Export Product Dynamics (EPD) and difference tests with the analysis period 2010-2022. The RCA result was 5 before Covid-19 occurred and 7.2 when Covid-19 occurred, so its competitiveness is strong. The ISP results show that the exporting country is at the maturity stage with a value of 0.94. The EPD results show that it is in a Lost Opportunity position with a value of the X axis = 0.44 and the Y axis = 0.14, which indicates that the export market share and product market share in trade have decreased. The difference test shows that there is no significant difference between cashew exports before (2010-2019) and during (2020-2022) Covid-19 with a value of 0.083. In this way, it is hoped that farmers and exporters can maintain and maintain the quality, quantity and stability of cashew products to meet needs in the international market.

Keyword: *Cashew, Competitivnes, RCA, EPD, ISP*