

DAFTAR PUSTAKA

- Alifa, A. N., & Rizal, G. L. (2020). Hubungan social comparison dan body dissatisfaction pada wanita yang memiliki kelebihan berat badan (overweight). *Proyeksi*, 15(2), 110. <https://doi.org/10.30659/jp.15.2.110-119>
- Amalia, D. R., Dewi, M. P., & Kusumastuti, A. N. (2018). Body dissatisfaction dan harga diri pada ibu pasca melahirkan. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 161–171. <https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2261>
- Amarina, F. N., & Laksmiwati, H. (2021). Hubungan antara komparasi sosial dan body dissatisfaction pada perempuan pengguna instagram di surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 1–11.
- Andini, S. F. (2020). Aktivitas dan pengaruh sosial media terhadap body dissatisfaction pada dewasa awal. *Analitika*, 12(1), 34–43. <https://doi.org/10.31289/analitika.v12i1.3762>
- Angrainy, N. E. (2022). Body dissatisfaction pada wanita pengguna media sosial instagram. *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies*, 2(2), 95–104. <https://doi.org/10.30984/spectrum.v2i2.385>
- Astuti, S. T., & Ningsih, Y. T. (2021). Hubungan social comparison dan body image pada wanita dewasa awal pengguna instagram. *Socio Kumanus*, 3(3), 254–264.
- Cooper Ph.D. D.Phil., D. P. L. in P. P., J. Taylor B.Sc. Research Student, M., Cooper Ph.D. D.Phil., D. P. C. P. Z., & G. Fairbum M.D. M.A., M. P. M. R. C. P. W. T. S. L. C. (1987). The development and validation of the body shape questionnaire. *International Journal of Eating Disorders*, 6(4), 485–494.
- Dewi, A. E., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2020). Social Comparison dan Kecenderungan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 173–180.
- Evahani, L. (2012). Hubungan antara body dissatisfaction ibu dan body dissatisfaction anak perempuan. *Calyptra*, 1(1).
- Izza, V., & Mahardayani, I. H. (2020). Hubungan antara body dissatisfaction dan interaksi sosial dengan kepercayaan diri remaja putri. *Proyeksi*, 6 (1), 45–52.
- Jemadu, L. (2022). Jumlah pengguna media sosial indonesia capai 191,4 juta per 2022. Diakses dari <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022#:~:text=Jumlah%20pengguna%20Instagram%20di%20Indonesia%20mencapai%2099%2C15%20juta,pengguna%20perempuan%2C%20sementara%2047%2C7%20persen%20sinya%20adalah%20laki-laki>.

- Kartikasari, N. Y. (2013). Body dissatisfaction terhadap psychological well. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(2), 304–323.
- Maimunah, S., & Yohana, S. (2021). Hubungan media sosial dengan body dissatisfaction pada mahasiswa perempuan di kota surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Manatar, F. S. (2022). Pengaruh social comparison terhadap body image remaja akhir laki-laki di sman 1 kakas. 3(3).
- Marizka, D. S., Maslihah, S., & Wulandari, A. (2019). Bagaimana self-compassion memoderasi pengaruh media sosial terhadap ketidakpuasan tubuh? *Jurnal Psikologi Insight*, 3(2), 56–69. <https://doi.org/10.17509/insight.v3i2.22346>
- Najla, A. D., & Zulfiana, U. (2022). Pengaruh social comparison terhadap body dissatisfaction pada laki-laki dewasa awal pengguna instagram. *Cognicia*, 10(1), 64–71. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v10i1.20084>
- Prameswari, R. T. (2020). Pengaruh perbandingan sosial terhadap ketidakpuasan tubuh pada remaja akhir perempuan (studi tentang physical appearance). *Cognicia*, 8(1), 90–101. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v8i1.11747>
- Putri, A. F. (2018). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Rizaty, M. A. (2022). Indonesia miliki 97,38 juta pengguna instagram pada oktober 2022. Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9738-juta-pengguna-instagram-pada-oktober-2022>
- Sari, I. A. W. P., & Suarya, L. M. S. (2018). Hubungan antara social comparison dan harga diri terhadap citra tubuh pada remaja perempuan. *Jurnal Psikologi Ilmiah*, 5(2), 265–277.
- Schaefer, L. M., & Thompson, J. K. (2014). The development and validation of the physical appearance comparison scale-revised (PACS-R). *Eating Behaviors*, 15(2), 209–217. <https://doi.org/10.1016/j.eatbeh.2014.01.001>
- Schneider, S. M., & Schupp, J. (2014). INCOM SC Scale. *Social Indicators Research*, 115(2), 5–6. <https://doi.org/10.1007/s11205-012-0227-1>
- Schneider, S., & Schupp, J. (2011). The comparison orientation scale. *The German SocioEconomic Panel Study*, January, 1–31.
- Septianningsih, R., & Sakti, P. (2021). Pengaruh social comparison terhadap body image pada wanita di harmony fitness center sumbawa besar. *Jurnal Psimawa*, 4(1), 26–33.

- Sitepu, F. H., Effendy, E., & Amin, M. M. (2020). Validity and reliability of instruments body shape questionnaire-34 (bsq-34) based on indonesia version. *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(6), 1–14.
- Syachfira, N., & Nawangsih, E. (2020). Hubungan social comparison dan self-esteem pada mahasiswa pengguna instagram. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 554–559. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/23136>
- Usmar, A. P. M., Dewi, E. M. P., & Hamid, H. (2022). Pengaruh upward comparison terhadap citra tubuh pada remaja perempuan pengguna sosial media di kota makassar. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 269–280.
- Widi, S. (2023). Pengguna media sosial di indonesia sebanyak 167 juta pada 2023. Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

