

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
BAURAN PEMASARAN DEPPA TORI DI JAWA TENGAH**

***ANALYSIS ON COSTUMER SATISFACTION WITH THE
MARKETING MIX ATTRIBUTES OF DEPPA TORI
IN CENTRAL JAVA***

**LAPORAN
TUGAS TALENTA UNGGUL**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Oleh:
FRISKILIA SAMPE MULE
522020046



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAR KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT BAURAN PEMASARAN DEPPA TORI DI JAWA TENGAH

ANALYSIS ON COSTUMER SATISFACTION WITH THE MARKETING MIX ATTRIBUTES OF DEPPA TORI IN CENTRAL JAVA

LAPORAN TUGAS TALENTA UNGGUL

Oleh:
FRISKILIA SAMPE MULE
522020046



Laporan Tugas Talenta Unggul ini telah disetujui dan disahkan oleh pembimbing
pada tanggal 22 Mei 2024

Salatiga, 27 Mei 2024
Fakultas Pertanian dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana

Pembimbing

(Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M.M)

Dekan

(Dr. Ir. Bistok Hasiholan Simanjuntak, M.Si.)

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT BAURAN PEMASARAN DEPPA TORI DI JAWA TENGAH

Friskilia Sampe Mule*¹, Bayu Nuswantara²

¹Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711

²Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga 50711

*Email: 522020046@student.uksw.edu

ABSTRAK

Deppa Tori merupakan salah satu hidangan khas yang berasal dari Tana Toraja. Deppa Tori sering disajikan pada acara adat seperti upacara kematian dan pernikahan. Atribut-atribut yang membuat konsumen puas dengan produk ini penting untuk diketahui. Mengamati situasi ini, maka perlu diketahui atribut-atribut yang terkait dengan kepuasan konsumen Deppa Tori. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut bauran pemasaran produk Deppa Tori dan menganalisis atribut bauran pemasaran yang perlu diperhatikan oleh produsen Deppa Tori. Pada penelitian ini terdapat 59 responden dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling method*. Metode yang digunakan ialah analisis *Customer Satisfaction Index (CSI)*, dan *Importance Performance Analysis (IPA)*. Penelitian ini menemukan bahwa 86,28% konsumen merasa sangat puas dengan pembelian produk Deppa Tori, terutama dengan atribut: rasa, cara pemesanan, tekstur, ketepatan pengiriman, persediaan produk, dan iklan. Produsen diharapkan memprioritaskan atribut-atribut ini untuk meningkatkan kinerja, dan tetap mempertahankan atribut, seperti: aroma, kemasan, media sosial, dan *word of mouth*.

Kata Kunci: CSI, Deppa Tori, IPA, Kepuasan Konsumen

