

DAFTAR PUSTAKA

- Gunawan, A. F., & Priatna, W. B. 2015. *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Happy Cow Steak Bogor Jawa Barat*. 05(02), 139–158.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jayadi, R. P., Effendi, Z., & Marniza, M. 2019. *Customer Satisfaction Analysis on Lemang Tapai Traditional Food At Bengkulu*. *Jurnal Agroindustri*, 8(2), 124–132.
- Mudjanarko, S. W. 2020. *Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Patrio, Z. 2021. *Manis dan Lembut, 5 Fakta Menarik Deppa Tori Kue Khas Tana Toraja*. 2021. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/zidan-patrio/5-fakta-menarik-deppa-tori-c1c2>.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Alfabeta
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. 2020. Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243.
- Widodo Mulyo Sanusi, & Sutopo Joko. 2018. *Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer*. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.
- Wulandari, M. S. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk “Olahan Durian” Dengan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Costumer Satisfaction Index (CSI)* di PT. DeDuren *Winner Food Malang*. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.
- Yulianti, E., & Umbara, T. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Metode *Importance Performance Analysis*. *Jurnal Teknoif*, 8(2), 78.

