

**HUBUNGAN ANTARA *INTERPERSONAL TRUST* DENGAN  
*SELF-DISCLOSURE* PADA INDIVIDU DEWASA AWAL  
PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA  
PALANGKA RAYA**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana  
repository.uksw.edu



Disusun Oleh:

Alice Sinta Natalia Iloen (802020034)

Dosen Pembimbing:

Ratriana Yuliasuti Endang Kusumiati, M.Si., Psikolog

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2024**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW),  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alice Sinta Natalia Iloen  
NIM : 802020034  
Program Studi : S1 Psikologi  
Fakultas : Psikologi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA *INTERPERSONAL TRUST* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA INDIVIDU DEWASA AWAL PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA PALANGKA RAYA

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 7 Mei 2024

Yang menyatakan:



Alice Sinta Natalia Iloen

Mengetahui,

Pembimbing



Ratriana Yuliasuti Endang Kusumiati, M.Si., Psikolog

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alice Sinta Natalia Iloen  
NIM : 802020034  
Program Studi : S1 Psikologi  
Fakultas : Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana  
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

### **HUBUNGAN ANTARA *INTERPERSONAL TRUST* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA INDIVIDU DEWASA AWAL PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA PALANGKA RAYA**

Yang dibimbing oleh:

Ratriana Yuliasuti Endang Kusumiati, M.Si., Psikolog

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkai kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 7 Mei 2024

Yang memberi pernyataan,



Alice Sinta Natalia Iloen

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HUBUNGAN ANTARA *INTERPERSONAL TRUST* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA INDIVIDU DEWASA AWAL PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA PALANGKA RAYA**

Oleh:

Alice Sinta Natalia Iloen

802020034

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Psikologi guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan  
untuk Mencapai Gelar Sarjana Psikologi

Disetujui pada tanggal: 7 Mei 2024

Oleh:

**Pembimbing**



Ratriana Yuliasuti Endang Kusumiati, M.Si., Psikolog

Diketahui oleh,

**Kaprodi**



Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi., Psi.

Disahkan oleh,

**Dekan**



Dr. Sri Aryanti Kristianingsih, M.Si., M.H., Psi.

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2024**

**HUBUNGAN ANTARA *INTERPERSONAL TRUST* DENGAN *SELF-DISCLOSURE* PADA INDIVIDU DEWASA AWAL PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM DI KOTA PALANGKA RAYA**

**Alice Sinta Natalia Iloen**

**Ratriana Yuliasuti Endang Kusumiati**

**Program Studi S1 Psikologi**

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana  
repository.uksw.edu



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2024**

## ABSTRAK

Di era digital, teknologi dan internet telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari di Indonesia. Dengan 210 juta penduduk Indonesia yang terhubung ke internet pada tahun 2021-2022, media sosial menjadi aktivitas yang dominan, terutama di kalangan mereka yang berusia 19-34 tahun. Penelitian ini menguji hubungan antara kepercayaan interpersonal dan pengungkapan diri di antara pengguna akun kedua Instagram di Palangka Raya. Dengan menggunakan desain korelasional kuantitatif, 130 partisipan disurvei dengan menggunakan skala yang telah diadaptasi untuk kepercayaan interpersonal dan pengungkapan diri. Statistik deskriptif menunjukkan tingkat kepercayaan interpersonal yang sedang (rata-rata = 52,71) dan pengungkapan diri (rata-rata = 45,72). Analisis korelasi spearman menunjukkan hubungan positif yang signifikan ( $r = 0,308$ ,  $p < 0,01$ ), yang menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan yang lebih tinggi dikaitkan dengan pengungkapan diri yang lebih besar. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya kepercayaan dalam membina komunikasi yang terbuka di media sosial. Penelitian ini berkontribusi dalam memahami dinamika kepercayaan dan pengungkapan diri pada masa dewasa awal, namun perlunya menyoroti penelitian lebih lanjut dengan sampel yang lebih beragam untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang memengaruhi.

**Kata kunci:** kepercayaan interpersonal; pengungkapan diri; penggunaan Instagram; perilaku media sosial; komunikasi digital

## ABSTRACT

*In the digital age, technology and the internet have become integral to daily life in Indonesia. With 210 million Indonesians connected to the internet in 2021-2022, social media is a dominant activity, especially among those aged 19-34. This study examines the relationship between interpersonal trust and self-disclosure among Instagram second account users in Palangka Raya. Utilizing a quantitative correlational design, 130 participants were surveyed using adapted scales for interpersonal trust and self-disclosure. Descriptive statistics showed medium levels of both interpersonal trust (mean = 52.71) and self-disclosure (mean = 45.72). spearman's correlation analysis revealed a significant positive relationship ( $r = 0.308$ ,  $p < 0.01$ ), indicating that higher trust levels are associated with greater self-disclosure. These findings underscore the importance of trust in fostering open communication on social media. The study contributes to understanding the dynamics of trust and self-disclosure in early adulthood but highlights the need for further research with more diverse samples to explore additional influencing factors.*

**Keywords:** *interpersonal trust; self-disclosure; Instagram usage; social media behavior; digital communication*