

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan struktur good corporate governance sebagai variabel pemoderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 1–15.
- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(1), 82–90. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p29>
- Fatchan, I. N., & Trisnawati, R. (2018). Pengaruh good corporate governance pada hubungan antara sustainability report dan nilai perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 25–34. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i1.1954>
- Forma Y, F., & Amanah, L. (2014). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103–118. <https://doi.org/10.15294/jda.v6i2.3250>
- Gantino, R. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i2.5384>
- Indarti, M. K., & Extaliyus, L. (2013). Pengaruh Corporate Governance Perception Index (CGPI), struktur kepemilikan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 20, 171–183.
- Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 117–126. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Isti'adah, U. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Nominal*, 4(2), 57–72.
- Kompas. (2020). 10 Emiten Indonesia Masuk Kategori "Asean Asset Class." <https://money.kompas.com/read/2020/06/09/161002126/10-emiten-indonesia-masuk-dalam-kategori-asean-asset-class>
- M, R. D. R., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan

- pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007 - 2010). *Jurnal Nominal*, 1(1), 84–103. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>
- Mai, M. U. (2017). Pengaruh corporate governance mechanism terhadap nilai perusahaan melalui pertumbuhan, profitabilitas dan kebijakan dividen. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(1), 42. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2015.v19.i1.1761>
- Muryati, N. N. T. S., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh corporate governance pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9, 411–429.
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Struktur modal, profitabilitas, dan nilai perusahaan: Efek moderasi good corporate governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2601>
- OJK. (2014). *The Indonesia Corporate Governance Manual - First Edition*. <https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/ojk/Pages/the-indonesia-corporate-governance-manual-first-edition>
- Perdana, R. S., & Raharja. (2014). Analisis pengaruh corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6219/6005>
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh corporate social responsibility dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Rinahaq, & Widyawati, D. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–19.
- Rosafitri, C. (2017). Interaksi good corporate governance, corporate social responsibility, intellectual capital dan pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Journal of Accounting Science*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.775>
- Rosiana, D., Wijayanti, A., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2020. *Keuangan Dan Manajemen*, 18(2), 294–304. <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i2.10617>

- Rustan, Said, D., & Rura, Y. (2014). Pengaruh struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: kualitas laba dan kebijakan hutang sebagai variabel intervening. *Jurnal Analisis*, 3(1), 32–39.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(3), 108–117.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sianggono, A., & Mustamu, R. H. (2018). Penerapan prinsip-prinsip good corporate governance pada perusahaan keluarga dalam industri mebel. *Agora*, 6(1), 1–6.
- Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital expenditure, leverage, good corporate governance, corporate social responsibility: pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191–214. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2019). Pengaruh tata kelola perusahaan dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>
- Tjipto, E. P., & Juniarti. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada sektor property and real estate. *Business Accounting Review*, 4(1), 24–36.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, serta komite audit pada nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel moderating dan firm size sebagai variabel kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38–52. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Yuli, F., S, R. A. E., & Purwanto, N. (2016). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kinerja keuangan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 4(1), 1–15.