

6. Daftar Pustaka

- Erlyana, Y., & Jeremy. (2022). Redesain Grafis Kemasan Produk Kopi Puntang dengan Konsep Ilustrasi Line-Art. *Telkom University*.
- Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (1989). *Educational Research: An Introduction (7th Edition)*. Pearson Education. Inc.
- Grave, A. De. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PRADINA PUSTAKA.
- Laduni, P., Nining Rahaningsih, & Agus Bahtiar. (2023). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UKM CEMILIN NIH DI CIREBON. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*.
- Mu'alim, & Rachmad Hidayat. (2014). Desain Ulang Kemasan dengan Metode Kansei Engineering. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI*, 2(4).
- Said, A. A. (2016). *DESAIN KEMASAN* (D. Cahyadi, Ed.). Badan Penerbit UNM Makassar.
- Setiawati, M., & Lumbantobing, R. (n.d.). Pengaruh Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Chitato yang Dimediasi oleh Brand Awareness* (Vol. 12, Issue 1).
- Wicaksono, J. C., Prasida, T. A. S., & Prestiliano, J. (2022). Perancangan Card Game "Happy Teeth" sebagai Media Edukasi Menjaga Kesehatan Gigi dan Mulut. *Nirmana*, 22(2), 78–88. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.2.78-88>

