

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Andreou, P. C., & Anyfantaki, S. (2021). *Financial literacy and its influence on internet banking behavior. European Management Journal*, 39(5), 658–674. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.12.001>
- Anggriani, L., Diana, N., Diah Fakhriyyah, D., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 837–848. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Bakri, A. M., Ramadhani, N., & Ariska, A. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Universitas Fajar Terhadap Produk E-Money. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 2(2), 141–149. <https://doi.org/10.47354/mjo.v2i2.249>
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Gaya kepemimpinan Dalam Membangun Kemandirian Pondok Pesantren. *Jurnal EMA*, 5(1), 12–20.
- Chen, H. (1998). *An analysis of personal financial literacy among college students. Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Chou, Y., Lee, C., & Chung, J. (2004). *Understanding m-commerce payment systems through the analytic hierarchy process. Journal of Business Research*, 57(12 SPEC.ISS.), 1423–1430. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(02\)00432-0](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(02)00432-0)
- Dalimunthe, M. (2019). Implementasi Fintech Terhadap Umkm Di Kota Medan Dengan Analisis SWOT. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Fadillah, A. R. (2017). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di LQ45. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 37–52.
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*.
- Gekombe, C., Tumsifu, E., & Jani, D. (2019). *Social media use among small and medium enterprises: a case of fashion industry growth*. *Salaam Library Journal*, 14(2), 3–18.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gosal, M. A., & Liniawati, N. (2018). Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior. *Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 23, 218–226.
- Gumilar, R., & Aldino. (2013). Pengaruh Teknologi Informasi (Pendekatan Technology Acceptance Model) Dan E-filling Terhadap User Satisfaction (Survey Pada Wajib Pajak Badan Di Wilayah KPP Madya Bandung). 1–24.
- Houston, D. D. (2020). Penggunaan Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Medium*, 7(2), 55–67.
[https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)
- Huwaydi, Y., & Persada, S. F. (2018). Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), 1–5.
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v7i1.28827>
- Indah. (2024). *Pengaruh Pembayaran Digital Dan Literasi Keuangan*. 2(1), 58–69.
- Indah Kusumaningtyas, F., & Budiantara, M. (2023). Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kabupaten Sleman Sejak Pandemi Covid-19. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(3), 1603–1616.
<https://doi.org/10.52644/joeb.v12i3.236>
- Jubaedah, S., & Destiana, R. (2016). Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah. *Jrka*, 2(2), 93–103.
- Liu, Y., Cao, X., & Dang, L. (2006). *10 Mobile Payment*.

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). *Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth*. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205–224. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2006.12.001>
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2009). *Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications For Consumer Policy*. *National Bureau of Economic Research*, 358–380. <https://www.nber.org/papers/w15352.pdf>
- Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*, 23(4), 735–747. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>
- Margamu, D. P. D. (2021). Faktor Penyebab Pengedaran Rupiah Palsu Di Indonesia. *Jurnal Hukum Adigama*, 4(2), 3789–3806.
- Maulida, Y. R. (2021). *Pengaruh Sistem Pembayaran EMoney Dalam Era Digital di Tengah Wabah Covid-19 Studi Kasus Masyarakat Semarang*.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Mulyati, S. T. S. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*.
- Mustagfiroh, L., & Supriyadi, A. (2024). *Efektivitas Penggunaan QRIS sebagai Media Pembayaran dalam Meningkatkan Perkembangan UMKM di Jepara*. 2(2), 204–218.
- Mutegi, H. K., Njeru, P. W., & Ongesa, N. T. (2015). *Financial Literacy and Its Impact on Loan Repayment by Small and Medium Entrepreneurs: An Analysis of the Effect of Book Keeping Skills from Equity Group Foundation's Financial Literacy Training Program on Entrepreneurs' Loan Repayment Performance*. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(3), 1–28.
- Myslimi, G., Krisdela, & Kaçani. (2016). *Impact of SMEs in economic growth in Albania*. *European Journal of Sustainable Development*.
- Naufalin, R. (2023). *Manfaat Digitalisasi Pasar Melalui QRIS bagi UMKM*. Kompas.Com.
- Pramestiningrum, R. D., & Iramani. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Capital, dan Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM di Jawa Timur. *STIE Perbanas Press*, 9(2), 279–296.
- Prasetya, A., Rahardjo, K., Mawardi, M. K., Rustam Hidayat, R., & Prakasa, Y. (2021). *The mediation role of financial literation in ensuring MSMEs*

- sustainability: An organizational characteristics perspective. JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 61.
<https://doi.org/10.31106/jema.v18i1.10356>
- Pratama. (2015). *E-Commerce E-Business Dan Mobile Commerce*.
- Pratiwi, M. T. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Pada Penggunaan Mobile Payment. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Karya Abadi*, 5, 5–24.
- Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). *Applying the technology acceptance model to investigate the intention to use E-health: A conceptual framework*. *Technology Reports of Kansai University*, 62(June), 2569–2580.
https://www.researchgate.net/publication/342701335_Applying_the_Technology_Acceptance_Model_to_Investigate_the_Intention_to_Use_E-health_A_Conceptual_Framework%0Ahttps://www.kansaiuniversityreports.com/article/applying-the-technology-acceptance-model-to-i
- Puspita, Y. C. (2019). Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*.
- Rahman, D. (2022). Penggunaan Penggunaan Sistem Pembayaran Qris(Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Intention To Use Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang.
- Ramazani, A., Ramazani, M., & Davirani, S. (2012). *Studying Impact of Organizational Factors in Information Technology Acceptance in Accounting Occupation by Use of TAM Model (Iranian Case Study)* *ARNP Journal of Systems and Software Studying Impact of Organizational Factors in Information Technology Accep. Global Journal of Management and Business Research*, 12(4), 12–17.
<http://ssrn.com/abstract=2199868http://www.scientific-journals.org>
- Riska. (2022). SKIPSI Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN PAREPARE (*Analisis Ekonomi Islam*). 1–23.
- Saputra, K. A. K. (2012). Pengaruh Locus Of Control terhadap Kinerja dan Kepuasan Kerja Auditor Internal dengan Tri Hita Karana sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*

- Multiparadigma*, September. <https://doi.org/10.18202/jamal.2012.04.7146>
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D (Cet 26). Alfabeta.
- Umar, H. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (2 (ed.)). RajaGrafindo Persada.
- Volpe, R. P., Chen, H., & Pavlicko, J. J. (1996). *Personal investment literacy among college students: A survey*. *Financial Practice and Education*, Fall/Winter, 86–95.
- Wachira, M., Kihuu, E., & Wachira MI, K. E. (2015). *Impact of Financial Literacy on Access to Financial Services in Kenya*. *IFAC-PapersOnLine*, 48(28), 1433–1438.
- Wasita, T. (2021). Pengaruh Online Brand Community Dan Brand Experience Terhadap Customer Engagement. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Watini, S., Latifah, H., Rudianto, D., & Santoso, N. A. (2022). *Adaptation of Digital Marketing of Coffee MSME Products to Digital Transformation in the Era of the Covid-19 Pandemic*. *Startuppreneur Business Digital (SABDA)*.
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* [The Influence of Perceived Ease of Use, Effectiveness and Risk on Interest in Transactions Using Financial Technology (F. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, 132–143.
- Yang, J., Wu, Y., & Huang, B. (2021). *Digital Finance and Financial Literacy: An Empirical Investigation of Chinese Households*. *SSRN Electronic Journal*, 1209. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3806>