

LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Pelaksanaan

No	Kegiatan	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli
1.	Desk Analisis					
2.	Perumusan Hasil Desk Analisis					
	a. Analisis Data					
	b. Perumusan Hasil					
3.	Pengujian Lapangan (3 lokasi)					
	a. Rekrutmen Enumerator					
	b. Penyusunan Kuesioner					
	c. Persiapan dan Pembekalan					
	d. Pengumpulan Data Lapangan					
	e. Supervisi Lapangan					
	f. FGD di Lokasi					
	g. Pengolahan Data Lapangan					
	h. Analisis Hasil Pengolahan					
	i. Penulisan Laporan					
4.	Pelaporan					
	a. FGD dan Diskusi					
	b. Penulisan Laporan Akhir					

1956

Lampiran 2. Anggaran dan Pembiayaan

No	Uraian Anggaran	Jml	Sat	Jml	Sat	Rp/Sat	Sub-Total	Total
1	BELANJA PEGAWAI							
a	HONORARIUM PNS							
	1. Honorarium Panpel Kegiatan	1	Org	5	OB	300,000	1,500,000	
b	HONORARIUM NON PNS							
	1. Peneliti (10 OJ/minggu, 20 mgg)	2	Org	200	OJ	22,500	9,000,000	
	2. Surveyor	3	Org	4	OH	250,000	3,000,000	
	3. Administrasi	1	Org	5	OB	200,000	1,000,000	
								14,500,000
2	BELANJA BARANG/JASA							
a	Belanja ATK							
	- Kertas	4	rim			35,000	140,000	
	- Tinta Printer	2	unit			180,000	360,000	
	- Peranko dan Meterai	1	set			100,000	100,000	
b	Dokumentasi							
	- Disket/CD	2	pack			100,000	200,000	
c	Belanja Jasa Kantor							
	- Pengganti uang transport	3	Org	5	OB	300,000	4,500,000	
d	Belanja Cetak							
	- Belanja cetak	10	Exp			30,000	300,000	
	- Belanja Penggandaan	5,000	Exp			150	750,000	
e	Belanja Makan dan Minum							
	- Snack	3	Kali	20	org	10,000	600,000	
	- Makan	4	Kali	20	org	15,000	1,200,000	
f	Belanja Perjalanan Dinas							
	- Transport ke/di Lokasi Penelitian	7	Kali	2	org	525,000	7,350,000	
								15,500,000
	Jumlah Total							30,000,000

--	--	--	--

Nomor Kuesioner

Kuesioner Penelitian

KAJIAN TINGKAT DINAMIKA KLASTER LOGAM:

Studi pada 3 Klaster Logam di Jawa Tengah

Tujuan survey

Survey ini dilaksanakan oleh Balai Penelitian dan Pengembangan (Balitbang) Jawa Tengah dengan dukungan Tenaga Ahli dari UKSW, LGESP, dan UNDIP dalam satu kegiatan penelitian dengan judul: KAJIAN TINGKAT DINAMIKA KLASTER LOGAM: Studi pada 3 Klaster Logam di Jawa Tengah.

Survey ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang dinamika klaster industri logam yang ada di Jawa Tengah. Informasi yang diperoleh akan digunakan sebagai input untuk memperoleh gambaran dan hasil analisis atas kondisi dinamika klaster industri logam yang ada di 3 kabupaten/kota di Jawa Tengah.

Petunjuk umum bagi Enumerator

- Tidak ada jawaban "benar" dan "salah" dalam survey ini. Mohon jawab/lengkapi kuesioner ini sesuai dengan kondisi usaha Anda yang sebenarnya.
- Informasi yang didapat dari survey ini akan dijaga kerahasiaannya hanya untuk keperluan penelitian dan tidak akan dipublikasikan dalam bentuk data mentah (*raw data*). Untuk itu, sebagai bukti keabsahan dari jawaban responden, kami mohon kesediaan Anda untuk membubuhkan tandatangan dan/atau cap stempel dari usaha Anda pada bagian akhir dari kuesioner ini.
- Isikan jawaban Anda dengan **tinta/bolpoint hitam (JANGAN DENGAN PENSIL)**.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi Anda dalam survey ini.

I. INFORMASI UMUM SURVEY

*) Surveyor akan mengisi kode nomor untuk pertanyaan 2, 3, dan 4 berdasarkan daftar yang disediakan oleh Balitbang

1. Tanggal Wawancara	:	<input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	[dd/mm/yyyy]
2. Nama surveyor *)	:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
3. Nama Klaster*)	:	<input type="text"/> <input type="text"/>
4. Nama kabupaten/kota *)	:	<input type="text"/> <input type="text"/>

II. INFORMASI UMUM RESPONDEN

5. Nama perusahaan	:
6. Alamat perusahaan	:
7. Nomor Telepon	:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> [kantor]
		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> [HP]
8. Nomor Faksimili	:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
9. Nama responden :	
		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Isikan kode nomor responden berdasarkan urutan wawancara (001-999)

10. Umur responden:	<input type="text"/> <input type="text"/>	tahun	1956
11. Jenis kelamin:			<input type="checkbox"/>
1 = Laki-laki		2 = Perempuan	
12. Status di perusahaan:			<input type="checkbox"/>
1 = Pemilik		2 = Pemilik dan pengelola	
3 = Pengelola saja, sebagai:		a. Manajer, b. Direktur, c. Kepala Bagian d. Pegawai	
13. Tingkat pendidikan tertinggi yang ditamatkan:			<input type="checkbox"/>
1 = Tidak tamat sekolah dasar		4 = SMU/SMK/Sederajat	
2 = Sekolah Dasar (SD)		5 = Akademi/Sarjana (D3/S1)	
3 = SMP/Sederajat		6 = Magister/Doktor (S2/S3)	

III. INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

A. Kondisi Umum

14. Bagaimanakah cerita awal dimulainya usaha ini:

- a. Mulai usaha tahun:
- | | | |
|-------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. Tidak tahu | 2. Lebih dari 10 thn yg lalu | <input type="checkbox"/> |
| 3. 5 – 10 yg lalu | 4. Kurang dari 5 thn yg lalu | |

b. Siapakah yang mula-mula memulai usaha ini :

- | | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Tidak tahu | 2. Orang tua | <input type="checkbox"/> |
| 3. Saudara/teman/lain | 4. Responden sendiri | |

c. Siapakah yang mengambil keputusan dalam usaha ini secara umum?

- | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Responden sendiri | 2. Orang tua/saudara | <input type="checkbox"/> |
| 3. Manajer | 4. Isteri | |

d. Siapakah yang mengambil keputusan dalam penentuan jumlah dan harga beli bahan baku?

- | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Responden sendiri | 2. Orang tua/saudara | <input type="checkbox"/> |
| 3. Manajer | 4. Isteri | |

e. Siapakah yang mengambil keputusan dalam menentukan harga penjualan hasil produksi?

- | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Responden sendiri | 2. Orang tua/saudara | <input type="checkbox"/> |
| 3. Manajer | 4. Isteri | |

f. Siapakah yang mengambil keputusan dalam menentukan cara penjualan hasil produksi?

- | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Responden sendiri | 2. Orang tua/saudara | <input type="checkbox"/> |
| 3. Manajer | 4. Isteri | |

15. Apakah usaha Anda memiliki status badan hukum atau badan usaha?

1 = Ya 2 = Tidak

16. Kapan status badan hukum atau badan usaha tersebut diperoleh? Bulan thn

17. Alasan utama memiliki status Badan Hukum:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. Peluang berusaha menjadi lebih baik | 4. Mengikuti peraturan pemerintah |
| 2. Lebih merasa aman dalam berusaha | 5. Tidak tahu |
| 3. Ikut-ikutan yang lain saja | 6. Alasan lain: |

18. Alasan utama **tidak mengurus/memiliki** status Badan Hukum:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. Tidak mau direpotkan oleh aturan | 5. Tidak tahu bagaimana mengurusnya |
| 2. Harus melaporkan dan membayar pajak | 6. Tidak ada manfaatnya sama sekali |
| 3. Tidak penting, yang penting usaha jalan | 7. Tidak tahu |
| 4. Tidak mau mengurusnya | 8. Alasan lain: |

B. Tenaga kerja

21. Jumlah tenaga kerja di perusahaan (termasuk responden) pada tahun 2009:

Status Pekerja Rata-rata per bulan (orang)			
Tetap	Harian	Borongan	Total
(1)	(2)	(3)	(4)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bukan Keluarga		Keluarga	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dibayar		Tidak Dibayar	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1. Total jumlah tenaga kerja pada kolom [4] harus sama dengan total jumlah tenaga kerja pada kolom [1+2+3].
2. Tenaga tetap adalah tenaga yang dibayar secara rutin bulanan. Tenaga harian adalah tenaga yang pembayarannya disesuaikan dengan jumlah hari dia bekerja (bisa juga harian tetap dan harian lepas). Tenaga borongan adalah tenaga yang direkrut dalam jangka waktu tertentu ketika kegiatan meningkat.
3. Jika jumlah tenaga harian maupun borongan berubah-ubah, catat jumlah terbanyak dalam satu bulan yang pernah dipekerjakan.

C. Kondisi Usaha

22. Sebutkan 2 produk utama/unggulan usaha Anda **saat ini** (3 tahun terakhir ini):

Tahun 2007 (1)..... (2).....

Tahun 2008 (1)..... (2).....

Tahun 2009 (1)..... (2).....

Alasan jika ada perubahan :

23. Bagaimanakah kedua produk tersebut menjadi produk utama Anda? **(pilih hanya satu jawaban)**

1. Sejak dahulu memang hanya memproduksi barang itu
2. Atas permintaan konsumen
- 3 Atas inisiatif/kreasi sendiri.
4. Lainnya (.....)

24. Darimanakah Anda memperoleh bahan baku bagi produk utama tersebut? **(pilih hanya satu jawaban)**

- 1 = Seluruhnya dari para pemesan barang
- 2 = Sebagian dari pemesan, sebagian lainnya dibeli dari pedagang
- 3 = Seluruhnya dibeli dari pedagang
- 4 = Lainnya (Sebutkan:

25. Darimanakah asal bahan baku bagi produk utama tersebut? **(pilih hanya satu jawaban)**

- 1 = Seluruhnya dari lokal/daerah setempat (dalam kabupaten)
- 2 = Sebagian dari lokal (dalam kabupaten), sebagian lainnya dari luar kabupaten
- 3 = Seluruhnya dari luar kabupaten
- 4 = Lainnya (Sebutkan:

26. Bentuk/wujud bahan baku yang digunakan? **(pilih hanya satu jawaban)**

1. Seluruhnya bahan mentah (raw material)
2. Seluruhnya sudah bahan olahan
3. Sebagian bahan mentah dan sebagian olahan
4. Lainnya (.....)

27. Hal-hal apa sajakah yang Anda hadapi dan menjadi kendala dalam perolehan **bahan baku** :

1. Sekarang ini mahal dan sulit memperolehnya
2. Bahan sebenarnya banyak tetapi mahal
3. Kualitasnya jelek/menurun
4. Lainnya (.....)

28. Hal-hal apa sajakah yang sudah Anda lakukan untuk **mengatasi permasalahan** dalam kaitannya dengan **masalah bahan baku** yang Anda hadapi:

1. Membelinya secara bersama-sama (lewat koperasi)
2. Memproduksi produk lain
3. Berusaha mengganti dengan bahan lain
4. Lainnya (.....)

29. Hal-hal apa sajakah yang Anda hadapi dan menjadi kendala dalam **proses produksi** :

1. Tidak punya mesin utama (harus sewa/pinjam)
2. Tidak punya mesin pendukung (harus sewa/pinjam)
3. Tidak tahu/tdk bisa mengikuti teknologi baru
4. Lainnya (.....)

<p>30. Hal-hal apa sajakah yang sudah Anda lakukan untuk mengatasi permasalahan dalam kaitannya dengan masalah proses produksi yang Anda hadapi:</p>	
<p>1. Mencari sendiri cara/teknologi yang lebih baik</p> <p>2. Merubah produk yang lebih sederhana/mudah</p>	<p>3. Belajar pada teman yang produknya baik</p> <p>4. Lainnya (.....)</p>
<p>31. Jelaskan hal-hal apa sajakah yang Anda hadapi dan menjadi kendala dalam pemasaran :</p>	
<p>1. Permintaan sekarang menjadi sedikit</p> <p>2. Jangkauan pemasaran masih sedikit</p> <p>3. Tidak mempunyai informasi permintaan pasar</p>	<p>4. Tidak mempunyai informasi harga</p> <p>5. Tidak ada lembaga/institusi yg membantu</p> <p>6. Lainnya (.....)</p>
<p>32. Jelaskan hal-hal apa sajakah yang sudah Anda lakukan untuk mengatasi permasalahan dalam kaitannya dengan masalah pemasaran yang Anda hadapi:</p>	
<p>1. Merubah/mengganti produk yang lebih baik</p> <p>2. Mencari informasi pasar dan harga sendiri</p> <p>3. Bergabung dengan teman lainnya yg lebih besar</p>	<p>4. Melakukan pemasaran bersama</p> <p>5. Menunggu jika ada order saja</p> <p>6. Lainnya (.....)</p>
<p>33. Darimanakah terutama asal bahan penolong bagi produk utama tersebut? (pilih hanya satu jawaban)</p>	
<p>1 = Seluruhnya dari lokal/daerah setempat (dalam kabupaten)</p> <p>2 = Sebagian dari lokal (dalam kabupaten), sebagian lainnya dari luar kabupaten</p> <p>3 = Seluruhnya dari luar kabupaten</p> <p>4 = Lainnya (Sebutkan:</p>	<input type="checkbox"/>
<p>34. Jelaskan hal-hal apa sajakah yang Anda hadapi dan menjadi kendala untuk memenuhi bahan penolong yang Anda butuhkan selama ini:</p>	
<p>1. Sekarang ini mahal dan sulit memperolehnya</p> <p>2. Bahan sebenarnya banyak tetapi mahal</p>	<p>3. Kualitasnya jelek/menurun</p> <p>4. Lainnya (.....)</p>
<p>35. Jelaskan hal-hal apa sajakah yang sudah Anda lakukan untuk mengatasi permasalahan untuk memenuhi bahan penolong yang Anda butuhkan selama ini:</p>	
<p>1. Membelinya secara bersama-sama (lewat koperasi)</p> <p>2. Memproduksi produk lain, bhn penolong berbeda</p>	<p>3. Berusaha mengganti dengan bahan lain</p> <p>4. Lainnya (.....)</p>

36. Bagaimanakah tatacara Anda menentukan jumlah produksi?

1. Sepenuhnya hanya dari pesanan
 2. Sebagian pesanan dan sebagian sendiri
 3. Seluruhnya hanya perkiraan sendiri
 4. Lainnya (.....)

37. Bagaimanakah sistem/cara produksi Anda?

- 1 = Sepenuhnya dengan mesin (modern) 2. Seluruhnya dengan tangan (manual)
 3 = Sebagian dengan mesin dan tangan 4. Lainnya (.....)

38. Bagaimanakah omset produksi dan penjualan usaha Anda selama tiga tahun terakhir ini ? (2007-2009):

Tahun	Omset (yang yang dibuat)	Penjualan
2007		
2008		
2009		

Catatan: 1 tahun = 12 bulan = 48 minggu = 300 hari kerja

39. Bagaimanakah rincian omset usaha Anda selama tahun 2009 ini?:

Nama Produk	Kategori (Utama/ Sampingan)	Sifat Produksi (Pesanan/ Sendiri)	Omset (yang dibuat)	Penjualan
TOTAL				

40. Bagaimanakah cara penjualan hasil produksi yang telah siap dijual

- 1 = Dijual langsung ke pedagang pengumpul dari daerah setempat.
- 2 = Dijual ke pedagang pengumpul yang datang dari luar daerah.
- 3 = Dijual secara langsung konsumen yang sudah memesan.
- 4 = Disimpan dahulu sambil menunggu harga membaik.
- 5 = Lainnya (Sebutkan:

41. Darimanakah pada umumnya asal para pemesan/pembeli produk utama tersebut?

- 1 = Seluruhnya dari lokal/daerah setempat (dalam kabupaten)
- 2 = Sebagian dari lokal (dalam kabupaten), sebagian lainnya dari luar kabupaten
- 3 = Seluruhnya dari luar kabupaten
- 4 = Lainnya (Sebutkan:

42. Bagaimanakah sistem pembayaran dari hasil penjualan yang terjual (bisa lebih dari 1 jawaban)

- 1. = Dibayar langsung secara tunai oleh pembeli.
- 2. = Dibayar langsung, tetapi secara bertahap oleh pembeli.
- 3. = Dijanjikan selang beberapa hari sesudah proses transaksi terjadi
- 4. = Dipotongkan terhadap pinjaman yang dimiliki.
- 5. = Lainnya (Sebutkan:

43. Dari mana sajakah sumber permodalan yang Anda gunakan selama ini:

Sumber Modal	Jumlah (%)
1. Sendiri	
2. Keluarga	
3. Pinjaman Bank	
4. Pinjaman Non Bank	
5. Pembeli (Uang Muka)	
6. Lain.....	
Total	100 %

IV. INFORMASI TENTANG KLASTER

44. Bagaimanakah cerita awal mulai **dibentuknya klaster**:

a. Mulai dibentuk klaster:

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| 1. Tidak tahu | 2. Kurang dari 5 thn yg lalu |
| 3. 5 – 10 yg lalu | 4. Lebih dari 10 thn yg lalu |

b. Siapakah yang mula-mula mengusulkan pembentukan klaster tersebut :

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. Tidak tahu | 2. Tokoh masyarakat setempat |
| 3. Petugas Pemerintah | 4. Inisiatif bersama |

c. Apakah alasan utama klaster tersebut dibentuk?

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. Tidak tahu | 2. Agar punya wadah bersama |
| 3. Agar tidak saling bersaing | 4. Agar lebih kuat/besar |

d. Bagimanakah kondisi UKM-UKM yang ada, sebelum dibentuk menjadi klaster?

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Tidak tahu | 2. Masih berusaha sendiri-sendiri |
| 3. Sudah menjadi sentra produksi | 4. Sudah menjadi satu (mis. Koperasi) |

45. Apakah sudah ada formalisasi kelembagaan dari klaster tersebut?

- 1 = Belum/Tidak tahu 2 = Sudah (dengan bentuk

47. Sejak kapan menjadi anggota klaster logam?

Bulan Tahun

48. Alasan utama menjadi anggota klaster:

- | | |
|--|--|
| 1. Biar bisa memperoleh bantuan dari yg lain | 3. Biar bisa lebih mudah dan murah utk membeli bahan |
| 2. Biar lebih aman dalam berusaha | 4. Lainnya (.....) |

49. Bagaimanakah kondisi **dinamika klaster** selama ini (**lingkari pada aspek yang sesuai**):

Indikator Dinamika	Aspek		
	Tidak berkembang	pengembangan	Inovasi
1. Produk	manual/tradisional	berkembang	Otomatisasi
2. Teknologi	Lokal	Lokal Aktif mencari pembeli	Ekspor
3. Pasar	Turun temurun	Mulai berkembang general	Spesialis dinamis
4. Tingkat keterampilan	Rendah	Ada kerjasama	Networking
5. Kepercayaan (trust)	Terbatas	Dalam kelompok	Bebas (Informasi pasar)
6. Informasi			

50. Kerjasama dengan industri/UKM yang **sama/sejenis** (**lingkari jawaban yang sesuai**):

- a. Keberadaan kerjasama : ada / tidak ada
- b. Proses terjadinya kerjasama : dibentuk / terbentuk sendiri oleh UKM
- c. Peranan yang dilakukan dim kerjasama: pasif / aktif / proaktif
- d. **Manfaat** dari kerjasama tersebut :
 1. Bisa memperoleh bantuan tentang cara produksi yang lebih baik dari yang lainnya
 2. Bisa memperoleh bahan baku/penolong yang lebih murah
 3. Bisa melakukan pemasaran (order) secara bersama
 4. Bisa lebih mudah dalam memperoleh bantuan permodalan
 5. Lainnya (.....)
- e. **Kerugian** dari kerjasama tersebut :
 1. Cara produksi yang lebih baik ditiru oleh yang lainnya
 2. Saling menjatuhkan/menjelekan dari segi kualitas produksi
 3. Saling menjatuhkan/menjelekan dari segi harga jual
 4. Lainnya (.....)
- f. Bentuk Kerja Sama usaha :
 - a. Kekeluargaan/ pertemanan (bounding)
 - b. kepentingan bisnis(bridging)
 - c. Kepentingan jaringan (Linking)

51. Kerjasama dengan industri/UKM yang dibawahnya/sebelumnya (lingkari jawaban yang sesuai):

- a. Keberadaan kerjasama : ada / tidak ada
- b. Proses terjadinya kerjasama : dibentuk / terbentuk sendiri oleh UKM
- c. Peranan yang dilakukan dlm kerjasama: pasif / aktif / proaktif

d. **Manfaat** dari kerjasama tersebut :

1. Bisa memperoleh bantuan/masukan tentang cara produksi yang lebih baik
2. Bisa memperoleh bahan baku/penolong yang lebih murah
3. Bisa lebih mudah dalam memperoleh bantuan permodalan
4. Lainnya (.....)

e. **Kerugian** dari kerjasama tersebut :

1. Cara produksi ditiru
2. Saling menjatuhkan/menjelekan dari segi kualitas produksi
3. Saling menjatuhkan/menjelekan dari segi harga jual
4. Lainnya (.....)

f. Bentuk Kerja Sama usaha :

- a. Kekeluargaan/ pertemanan (bonding)
- b. kepentingan bisnis(bridging)
- c. Kepentingan jaringan (Linking)

52. Kerjasama dengan industri/UKM yang di atasnya/sesudahnya (lingkari jawaban yang sesuai):

- a. Keberadaan kerjasama : ada / tidak ada
- b. Proses terjadinya kerjasama : dibentuk / terbentuk sendiri oleh UKM
- c. Peranan yang dilakukan dlm kerjasama: pasif / aktif / proaktif

d. **Manfaat** dari kerjasama tersebut :

1. Bisa memperoleh bantuan/masukan tentang cara produksi yang lebih baik
2. Bisa memperoleh informasi pasar (tentang produk yg sedang jadi trend)
3. Bisa melakukan pemasaran (order) secara lebih pasti
4. Bisa lebih mudah dalam memperoleh bantuan permodalan
5. Lainnya (.....)

e. **Kerugian** dari kerjasama tersebut :

1. Cara produksi ditiru
2. Saling menjatuhkan/menjelekan dari segi kualitas produksi

3. Saling menjatuhkan/menjelekan dari segi harga jual

4. Lainnya (.....)

f. Bentuk Kerja Sama usaha :

a. Kekeluargaan/pertemanan (bonding)

b. kepentingan bisnis(bridging)

c. Kepentingan jaringan (Linking)

53. Keberadaan **kerjasama** dengan **institusi lain**:

a. Keberadaan kerjasama : ada / tidak ada

b. Jenis institusi yang ada : koperasi / bank / lainnya (.....)

b. Proses terjadinya kerjasama : dibentuk / terbentuk sendiri oleh UKM

c. Peranan institusi dim kerjasama :

1. Membantu masalah **permodalan**

2. Membantu masalah **teknik produksi/pengolahan yang lebih baik**

3. Membantu **masalah pemasaran dan perolehan order**

4. Membantu dalam **menata organisasi**

5. Lainnya (.....)

d. **Manfaat** dari kerjasama tersebut :

1. Mengatasi **permodalan**

2. Mengatasi masalah **teknik produksi/pengolahan yang lebih baik**

3. Mengatasi **masalah pemasaran dan perolehan order**

4. Manajemen **organisasi menjadi lebih baik**

5. Lainnya (.....)

e. **Kerugian** dari kerjasama tersebut :

.....

TERIMA KASIH

Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan FGD

1. Klaten (8 Mei 2010)



2. Tegal (24 Mei 2010)



3. Juwana Pati (26 Mei 2010)



Lampiran 5. SK Pembentukan Tim Pelaksanaan Kegiatan Penelitian

