

## Daftar Pustaka

- Akbar, Burhanuddin Yusuf. 2023. "Strategi Intregrated Marketing Communication Dalam Mendapatkan Dan Mempertahankan Sponsorship Pada Persatuan Sepak Bola Indonesia Semarang (PSIS) Musim 2022/2023."
- Akbar, and Umer. 2023. "Public Relations Marketing Strategy In Improving Product Brand Image Through Instagram (@ Wings\_indonesia)." *Sinergi International Journal of Communication Sciences*, 1(1): 55-63.
- Amelia, T, and Priyadi J.D. 2022. "Pembuatan Desain Katalog Online Instagram Dengan Menggunakan Aplikasi Canva Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Beli Sulungs Food Kabupaten Pemalang." *Aplikasi Bisnis* 8(2): 199-204.
- Andjani, Made Dwi. 2009. "MEDIA RELATIONS SEBAGAI UPAYA PEMBENTUK REPUTASI ORGANISASI."
- Andriana, Ana Noor, Lailatul Hijrah, Diana Aulia Putri, Widya Utami Putri, Silma Fauziah, and Cantika Oktamel Darus. 2022. "PELATIHAN STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING MENGGUNAKAN INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE." *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 6(2): 1477. doi:10.31764/jmm.v6i2.7336.
- Angellia, A., and R. Oktavianti. 2023. "Strategi Marketing Public Relations Bioskop Drive-In Dalam Membangun Brand Image Perusahaan." *Prologia* 7(1).
- Anjani Ayu Pratiwi, Naomi Sianturi, Santi Pertiwi Hari Sandi, and Dwi Epty Hidayaty. 2023. "Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan Dalam Membangun Brand Awareness." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 2(3).
- Auliya, Syamsa Putri. 2021. "EVENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KAYN LABEL."
- Azzahra, Fathimah. 2019. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Deskriptif Pada PT. HNI HPAI)." *Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Azizah, N., & Lovett, M. M. (2021). Analisis Event Marketing dalam Meningkatkan Citra. *Prosiding Hubungan Masyarakat*.
- Azizah, D. N., & Yuningsih, S. (2023). Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Bisnis Fashion Meccanism Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 29-35.
- Bohara, Bisht, Suri, Panwar, and Sharma. 2023. "Online Marketing and Brand Awareness for HEI: A Review and Bibliometric Analysis." *F1000Research*: 12, 76.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*. 4th ed. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Erwin, Judijanto, L., Kaligis, J. N., Islami, V., Musprihadi, R., Suprayitno, D., . . . Diputra, G. I. (2024). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Strategi)*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.

- Fadel Febrian Shafwan, and Sabrina Gloria Pangaribuan. 2023. "Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Image Dan Brand Trust Mie Kiro." *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 20(1).
- Fahimah, Mar'atul, and Linda Armada Ningsih. 2022. "Strategi Content Marketing Dalam Membangun Customer Engagement." *Benchmark* 3(1): 43-52. doi:10.46821/benchmark.v3i1.283.
- Fauzia, N. N., & Wijayani, Q. N. (2024). Analisis Efektivitas Iklan Di Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Sains Student Research*, 133-143.
- Gregory. 2020. *Planning and Managing Public Relations Campaigns: A Strategic Approach*. Kogan Page Publishers.
- Gregory, and Willis. 2022. *Strategic Public Relations Leadership*. Taylor & Francis.
- Katadata. 2022. "Wabah K-Pop Makin Menyebar Di Dunia."
- Klaasvakumok Jehzekielomi Kamuri. 2021. "Analisi Peran Digital Content Marketing Bagi Wirausaha Milenial Di Kota Kupang Dalam Masa Covid-19." *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)* 14(2).
- Manullang, R., & Syariah, S. (2023). Efektivitas Penggunaan Sosial Media Instagram Dalam Branding Brand Baru Di Malam Minggu Group. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*.
- Meliawati, Gerald, and Aruman. 2023. "The Effect of Social Media Marketing Tiktok and Product Quality towards Purchase Intention." *Journal of Consumer Sciences* 8(1): 77-92.
- Morrison. 2021. *Essential Public Affairs for Journalists*. Oxford University Press.
- Nurchayani, V. D., & Sigit, M. (2022). Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Keterlibatan Konsumen terhadap Niat Beli Konsumen pada Produk Skincare MS Glow Beauty. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 201-212.
- Quesenberry. (2020). *Sosial Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Customer Revolution*. Rowman & Littlefield Publisher.
- Rahmana, E. C., & Hidayat, D. (2024). Peran Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness TikTok Shop. *Journal Of Digital Communication And Design (JDCODE)*.
- Rathore. 2023. "Digital Transformation 4.0: A Case Study of LK Bennett from Marketing Perspectives." *International Journal of Enhanced Research in Management & Computer Applications*, 10(11): 45-54.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2022. "Wabah K-Pop Makin Menyebar Di Dunia." <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/629c0aa18d034/wabah-k-pop-makin-menyebar-di-dunia> (February 27, 2024).
- Setyowati, and Sudiarta. 2022. "Analisis Strategi Marketing Public Relations (MPR) Dalam Meningkatkan Brand Awareness PT XYZ." *Jurnal Manajemen Universitas Brawijaya* 2(7): 1-14.

- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Gheta, A. P., . . . Mutia. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sukoco, A. A. (2011). Keterlibatan Konsumen Terhadap Produk (Product Involvement) dan Implikasinya Dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Immanuel*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan RnD*. 21st ed. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Ita, and Asriyani Sagiyanto. 2018. "Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT Blue Bird Group." *Communication* 9(1): 103. doi:10.36080/comm.v9i1.624.
- Suwandi, Rahmatika, D. N., Indriasih, D., & Sugiartini, P. (2021). Manajemen Krisis Terkini: Strategi Adaptif Dalam Menghadapi Bencana Dan Tantangan Mendadak. *Jurnal Darma Agung*, 473-482.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahdani, and Abi Aufa. 2021. "Concerning K-Pop Pengenalan Singkat Tentang Korean Wave (Hallyu Star)." *An-Nas* 2(5): 51-63.
- Warter Agustim. 2022. "Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Melalui Program Siaran Pada Radio Mitra Batu." *Jurnal Universitas Katolik Darma Cendika Surabaya*.
- Wijaya, Lina Sinatra, and Krismiyati. 2013. "Identifying Marketing Public Relations Strategies Implemented in Private University For Increasing Students Intake in Central Java-Indonesia." *Journal Of Arts, Science & Commerce (Online)* 4.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Wita, F. (2021). Pembuatan Content Marketing sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 86-96.