

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA
IBU YANG BERGABUNG DALAM KOMUNITAS *BEAUTY*
*INFLUENCER***



Repository Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu

Disusun Oleh:

Angeline Meisya Mulyanto (802020125)

Dosen Pembimbing:

Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi., Psi.

**PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2024**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW),
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angeline Meisya Mulyanto
NIM : 802020125
Program Studi : S1 Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan
kepada UKSW hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*)
atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA IBU
YANG BERGABUNG DALAM KOMUNITAS *BEAUTY INFLUENCER***

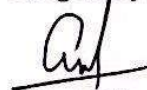
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan,
mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data,
merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 8 Oktober 2024

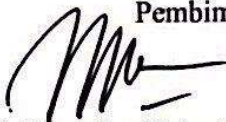
Yang menyatakan:



Angeline Meisya Mulyanto

Mengetahui,

Pembimbing



Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi., Psi

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angeline Meisya Mulyanto
NIM : 802020125
Program Studi : S1 Psikologi
Fakultas : Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

**HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA IBU
YANG BERGABUNG DALAM KOMUNITAS *BEAUTY INFLUENCER***

Yang dibimbing oleh:

Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi., Psi.

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkai kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 8 Oktober 2024

Yang memberi pernyataan,



Angeline Meisya Mulyanto

LEMBAR PENGESAHAN
HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA IBU YANG
BERGABUNG DALAM KOMUNITAS *BEAUTY INFLUENCER*

Oleh:

Angeline Meisya Mulyanto

802020125

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Psikologi guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan
untuk Mencapai Gelar Sarjana Psikologi

Disetujui pada tanggal: 8 Oktober 2024

Oleh:

Pembimbing



Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi., Psi.

Diketahui oleh,
Kaprodi



Maria Nugraheni Mardi Rahayu, M.Psi., Psi.



Disahkan oleh,
Dekan



Dr. Sri Aryanti Kristianingsih, M.Si., M.H., Psi.

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA

2024

HUBUNGAN *BODY IMAGE* DENGAN *SELF-ESTEEM* PADA IBU YANG BERGABUNG DALAM KOMUNITAS *BEAUTY INFLUENCER*

Angeline Meisya Mulyanto

Maria Nugraheni Mardi Rahayu

Program Studi S1 Psikologi

Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana
repository.uksw.edu



1956
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA

2024

ABSTRAK

Dari banyaknya pekerjaan yang dilakukan untuk mencari nafkah, saat ini banyak ibu yang menjadikan *beauty influencer* sebagai pekerjaan tetap maupun hanya sebagai pekerjaan sampingan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara *body image* dengan *self-esteem* pada ibu yang bergabung dalam komunitas *beauty influencer*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif korelasional. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan mengisi kuesioner dan telah diisi oleh 225 ibu yang bergabung dalam komunitas *beauty influencer*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales* (MBSRQ-AS) untuk mengukur *body image* dan *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES) untuk mengukur *self-esteem*. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan positif antara *body image* dengan *self-esteem* ($r = 0,306$ dengan signifikansi 0.000 ($p < 0,05$). Artinya semakin positif *body image* yang dimiliki maka akan semakin tinggi *self-esteem* seorang ibu, semakin negatif *body image* yang dimiliki maka akan semakin rendah pula *self-esteem* pada ibu.

Kata kunci: *Body Image; Self-Esteem; Ibu.*

ABSTRACT

Of the many jobs that are done to make a living, today many mothers make beauty influencers as a permanent job or just as a side job. The purpose of this study was to determine the relationship between body image and self-esteem in mothers who join the beauty influencer community. The research method used is quantitative correlation. The sampling technique used was accidental sampling. Data collection was carried out by filling out a questionnaire and was filled out by 225 mothers who joined the beauty influencer community. The measuring instruments used in this study are Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS) to measure body image and Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) to measure self-esteem. The correlation test results showed a positive relationship between body image and self-esteem ($r = 0.306$ with a significance of 0.000 ($p < 0.05$). This means that the more positive the body image owned, the higher the self-esteem of a mother, the more negative the body image owned, the lower the self-esteem of the mother.

Keywords: *Body Image; Self-Esteem; Mother.*