

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Hallo semuanya, perkenalkan saya Kelvin Edo Sadewa dengan NIM 212020065, saya mahasiswa Program Studi Manajemen dari Fakultas Ekonomi Bisnis di Universitas Kristen Satya Wacana Kota Salatiga. Saya sedang melakukan sebuah penelitian untuk penulisan Tugas Talenta Unggul guna memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana (S1). Judul penelitian saya ialah " Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna TikTok Shop di Semarang". Saya berharap teman-teman semua dapat membantu saya mengisi kuisisioner yang terlampir dengan memilih jawaban berdasarkan pengalaman yang dimiliki.

Kriteria responden yang digunakan:

1. Pengguna Tiktok Shop.
2. Pernah berbelanja pada Tiktok Shop minimal dalam 6 bulan terakhir.
3. Minimal berusia 15 tahun (kategori minimal usia kerja).
4. Domisili asli Kota Semarang.
5. Merupakan pengambil keputusan saat melakukan pembelian.
6. Pernah membaca *Online Review*.
7. Pernah mencermati *Online Rating*.

Seluruh data yang dikumpulkan dalam kuisisioner ini akan digunakan sebagai data penunjang penelitian saya dan seluruh data yang ada akan dijaga kerahasiaannya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh responden telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini

Apabila terdapat kendala atau pertanyaan terkait penelitian ini, silahkan menghubungi saya pada :

E-mail : 212020065@student.uksw.edu

Whatsapp : 089503514888

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin

1. Laki – Laki
2. Perempuan

Usia :

Pendidikan Terakhir

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. Diploma
5. Sarjana
6. Pasca Sarjana
7. Lainnya

Pekerjaan

1. Pelajar/Mahasiswa
2. Karyawan Swasta
3. PNS
4. Wiraswasta
5. Lainnya

Online Customer Review

NO.	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
Awareness (Kesadaran)						
1	Saya percaya dengan <i>review</i> yang diberikan konsumen lain dikolom <i>review</i> .					
2	Informasi tentang produk yang diberikan pada kolom <i>review</i> pada TikTok Shop cukup akurat.					
Frequency (Frekuensi)						
3	Saya akan melihat terlebih dahulu ulasan dari konsumen yang terdapat pada kolom komentar.					
4	Pada saat ingin membeli suatu produk, saya akan menjadikan ulasan yang diberikan oleh konsumen lain sebagai pertimbangan dalam melakukan pembelian produk melalui TikTok Shop					

Comparison (Perbandingan)					
5	Saya akan membaca ulasan tentang produk yang ingin dibeli dan membandingkan dengan produk lainnya.				
6	Saya akan melakukan perbandingan dari setiap ulasan yang diberikan oleh konsumen.				
Effect (Efek)					
7	Saya mendapatkan pengalaman baik setelah membaca <i>review</i> pada TikTok Shop.				
8	Saya akan menyampaikan pengalaman yang saya alami dikolom <i>review</i> .				

Online Customer Rating

No	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)						
9	Saya mendapatkan manfaat dari adanya <i>rating</i> yang diberikan TikTok Shop.					
10	<i>Rating</i> yang diberikan oleh konsumen lain di TikTok Shop membantu saya untuk menentukan pilihan pembelian.					
11	<i>Rating</i> menjadi salah satu cara calon pembeli mendapatkan informasi tentang produk.					
Perceived Trustment (Persepsi Kepercayaan)						
12	Saya percaya <i>rating</i> yang tinggi menggambarkan pelayanan yang baik.					
13	Saya percaya pemberian <i>rating</i> didasarkan atas pengalaman berbelanja dari konsumen.					
14	<i>Rating</i> TikTok Shop yang tinggi mendorong saya untuk lebih percaya berbelanja di TikTok Shop.					
Perceived Enjoyment (Persepsi Kenyamanan)						
15	Saya merasa nyaman berbelanja pada toko <i>online</i> dengan jumlah <i>rating</i> yang tinggi.					
16	<i>Rating</i> yang tinggi mendorong saya untuk senang berbelanja di TikTok shop.					
17	Saya merasa senang mendapat informasi <i>customer rating</i> pada TikTok Shop.					

Harga

No	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
18	Harga produk yang ditawarkan TikTok Shop terjangkau di kalangan masyarakat.					
19	Produk yang ditawarkan memiliki harga yang bersaing dengan aplikasi sejenis lainnya.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
20	Saya tidak keberatan apabila harus membeli dengan harga relatif mahal asalkan kualitas produknya baik.					
21	Saya menginginkan produk yang murah dan berkualitas baik.					
22	TikTok Shop memiliki banyak <i>seller</i> sesuai <i>rating</i> , sehingga memudahkan saya memilih toko berkualitas.					
Daya Saing Harga						
23	Harga yang ditawarkan TikTok Shop bersaing dengan aplikasi sejenis lainnya.					
24	Harga pengiriman produk TikTok Shop murah dibandingkan aplikasi <i>online</i> lainnya.					
25	Saya tetap memilih menggunakan TikTok Shop meskipun ada biaya layanan yang lebih mahal					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
26	Saya lebih mempertimbangkan manfaat dan harga dari suatu produk.					
27	Harga yang ditawarkan penjual selaras dengan manfaat yang diterima oleh saya.					

Keputusan Pembelian

No	INDIKATOR	SS	S	N	TS	STS
Pembelian Produk						
28	Saya selalu membuka TikTok Shop ketika ingin membeli suatu produk.					
29	Saya membeli produk di TikTok Shop setelah membandingkan produk yang sama di aplikasi sejenis lainnya.					
30	Saya membeli produk di TikTok Shop karena sesuai dengan keinginan saya, yaitu harga dan kualitas barang bagus.					

31	Saya terlibat langsung dalam memilih produk yang ada di TikTok Shop.					
Pembelian Merek						
32	Saya memilih produk di TikTok Shop karena online shop TikTok paling banyak dikunjungi konsumen.					
33	Saya memilih menggunakan TikTok Shop karena merupakan Aplikasi perbelanjaan yang memiliki reputasi baik.					
34	Saya tertarik membeli produk TikTok Shop karena pilihan produk yang ditawarkan beragam dan menarik.					
Pemilihan Saluran Pembelian						
35	Saya mempercayakan TikTok Shop dalam produk yang ingin saya beli.					
36	Saya akan membeli ulang produk di TikTok Shop setelah mendapatkan manfaat dalam pembelian produk di TikTok Shop.					
Penentuan waktu pembelian						
37	Saya akan membeli produk ketika sedang ada promo, diskon, ataupun <i>cashback</i> pada produk TikTok Shop.					
38	Saya akan membeli produk di TikTok Shop ketika membutuhkan saja.					
39	Saya membeli produk di TikTok Shop di hari tertentu, contoh: hari <i>weekend</i> , <i>mega sale</i> .					
Jumlah						
40	TikTok Shop memiliki produk yang beragam untuk memenuhi berbagai kebutuhan konsumennya.					
41	TikTok Shop selalu mengupdate/memperbaharui produk agar sesuai dengan keinginan konsumen dan perkembangan pasar.					

Lampiran 2 Hasil Kuisisioner

No Partisipan	Item Pertanyaan																																											
	Online Customer Review							Online Customer Rating										Harga							Keputusan Pembelian																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41			
1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	2	5	3	1	2	3	3	1	3	3	2	3	5	5	2	3	3				
2	4	4	5	2	2	2	4	4	4	4	1	4	2	2	2	2	4	4	5	5	4	4	2	2	5	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2		
3	4	4	5	4	5	4	5	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	5	5	5	4	4				
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4		
5	5	4	5	5	4	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	2	2	4	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	5	5	5	4	4				
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
7	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
8	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3		
9	4	4	5	5	3	3	4	2	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	5	5	3	3	4	4	5	3	5	2	3	4			
10	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
11	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5		
12	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4		
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
14	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3		
15	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
16	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
18	4	2	5	5	5	5	4	2	4	5	5	2	2	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	2	1	4	4	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5		
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	
23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5		
29	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	
31	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	
32	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
33	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	
34	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
35	2	2	4	2	5	4	2	4	5	5	2	1	5	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	5	5	5		
36	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	
37	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	2	5	5	2	5	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	
38	4	4	5	3	3	3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
39	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	1	5	5	2	1	3	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
40	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5		
41	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
43	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
44	4	4	4	5	5	4	4	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	1	5	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4															

51	2	2	5	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4		
52	2	3	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3	
53	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	2	5	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5			
54	2	4	5	5	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	2	1	5	4	1	4	4	5	1	2	4	2	4	5	5	4	4	4			
55	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
58	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
60	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4		
61	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	3	2	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4		
62	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	2	2	1	5	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	5	4	2	4	4		
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
64	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	4		
65	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4		
66	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
67	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
68	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	1	5	2	2	5	1	5	3	4	3	1	5	4	5	3	4	5			
69	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	3	2	1	4	4	2	4	5	4	3	1	5	4	5	3	5	4	3	3			
70	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	2	5	4	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4		
71	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	5	
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	
73	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	1	5	4	4	5	5	2	4	2	1	4	4	1	2	2	5	1	1	2	1	4	2	5	1	2	2	2	2		
74	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	1	5	1	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	5	5	5	3	3
75	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	
76	2	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	3	5	2	3	5	5	5	3	3	1	5	5	2	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
78	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
79	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
80	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	
81	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	
82	4	3	5	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	2	2	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	
83	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
85	5	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	2	5	2	5	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	5	2	2	1	2	2	1	1	1	1	4	1	5	2	5	2	5	2	
86	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
87	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	5	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
88	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	
89	4	3	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4
93	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	5
95	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	2	2	5	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	2	1	5	5	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	1	4	4	4	4	
97	4	4	5																																									

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reabilitas 100 Sampel Data Primer

Uji Validitas 100 sampel *Online Customer Review*

		Correlations								
		Online Review1	Online Review2	Online Review3	Online Review4	Online Review5	Online Review6	Online Review7	Online Review8	Total_Online Review
Online Review1	Pearson Correlation	1	.719**	.149	.339**	.229*	.297**	.433**	.227*	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.139	.001	.022	.003	.000	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review2	Pearson Correlation	.719**	1	.054	.365**	.284**	.249*	.416**	.296**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.597	.000	.004	.013	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review3	Pearson Correlation	.149	.054	1	.265**	.186	.186	.202*	.046	.376**
	Sig. (2-tailed)	.139	.597		.008	.064	.063	.044	.651	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review4	Pearson Correlation	.339**	.365**	.265**	1	.584**	.665**	.436**	.189	.718**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.008		.000	.000	.000	.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review5	Pearson Correlation	.229*	.284**	.186	.584**	1	.709**	.275**	.231*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.022	.004	.064	.000		.000	.006	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review6	Pearson Correlation	.297**	.249*	.186	.665**	.709**	1	.406**	.320**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.003	.013	.063	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review7	Pearson Correlation	.433**	.416**	.202*	.436**	.275**	.406**	1	.273**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.044	.000	.006	.000		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Review8	Pearson Correlation	.227*	.296**	.046	.189	.231*	.320**	.273**	1	.574**
	Sig. (2-tailed)	.023	.003	.651	.060	.021	.001	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Online Review	Pearson Correlation	.688**	.695**	.376**	.718**	.646**	.714**	.666**	.574**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas 100 sampel *Online Customer Rating*

		Correlations									
		Online Rating1	Online Rating2	Online Rating3	Online Rating4	Online Rating5	Online Rating6	Online Rating7	Online Rating8	Online Rating9	Total_Online Rating
Online Rating1	Pearson Correlation	1	.661**	.339**	.266**	.291**	.212*	.390**	.311**	.481**	.595**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.008	.003	.035	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating2	Pearson Correlation	.661**	1	.373**	.271**	.263**	.217*	.393**	.404**	.441**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.008	.030	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating3	Pearson Correlation	.339**	.373**	1	.298**	.402**	.318**	.551**	.418**	.446**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.003	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating4	Pearson Correlation	.266**	.271**	.298**	1	.399**	.461**	.514**	.464**	.405**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.008	.006	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating5	Pearson Correlation	.291**	.263**	.402**	.399**	1	.380**	.360**	.312**	.408**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating6	Pearson Correlation	.212*	.217*	.318**	.461**	.380**	1	.572**	.619**	.438**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.035	.030	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating7	Pearson Correlation	.390**	.393**	.551**	.514**	.360**	.572**	1	.562**	.627**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating8	Pearson Correlation	.311**	.404**	.418**	.464**	.312**	.619**	.562**	1	.433**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Online Rating9	Pearson Correlation	.481**	.441**	.446**	.405**	.408**	.438**	.627**	.433**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Online Rating	Pearson Correlation	.595**	.607**	.662**	.686**	.620**	.712**	.800**	.759**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas 100 sampel Harga

Correlations

		Harga1	Harga2	Harga3	Harga4	Harga5	Harga6	Harga7	Harga8	Harga9	Harga10	Total_Harga
Harga1	Pearson Correlation	1	.491**	.336**	.145	.312**	.488**	.367**	.305**	.358**	.514**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.150	.002	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga2	Pearson Correlation	.491**	1	.345**	.247*	.235*	.540**	.446**	.406**	.261**	.452**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.013	.018	.000	.000	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga3	Pearson Correlation	.336**	.345**	1	.246*	.219*	.280**	.071	.084	.367**	.176	.497**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.014	.029	.005	.482	.404	.000	.080	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga4	Pearson Correlation	.145	.247*	.246*	1	.221*	.194	.055	-.029	.288**	.303**	.386**
	Sig. (2-tailed)	.150	.013	.014		.027	.054	.587	.776	.004	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga5	Pearson Correlation	.312**	.235*	.219*	.221*	1	.309**	.238*	.188	.326**	.385**	.537**
	Sig. (2-tailed)	.002	.018	.029	.027		.002	.017	.061	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga6	Pearson Correlation	.488**	.540**	.280**	.194	.309**	1	.442**	.282**	.231*	.433**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.054	.002		.000	.005	.021	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga7	Pearson Correlation	.367**	.446**	.071	.055	.238*	.442**	1	.571**	.105	.483**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.482	.587	.017	.000		.000	.299	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga8	Pearson Correlation	.305**	.406**	.084	-.029	.188	.282**	.571**	1	.059	.341**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.404	.776	.061	.005	.000		.562	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga9	Pearson Correlation	.358**	.261**	.367**	.288**	.326**	.231*	.105	.059	1	.357**	.514**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.004	.001	.021	.299	.562		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga10	Pearson Correlation	.514**	.452**	.176	.303**	.385**	.433**	.483**	.341**	.357**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.080	.002	.000	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Harga	Pearson Correlation	.713**	.722**	.497**	.386**	.537**	.678**	.669**	.605**	.514**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas 100 sampel Keputusan Pembelian

Correlations

		Keputusan Pembelian1	Keputusan Pembelian2	Keputusan Pembelian3	Keputusan Pembelian4	Keputusan Pembelian5	Keputusan Pembelian6	Keputusan Pembelian7	Keputusan Pembelian8	Keputusan Pembelian9	Keputusan Pembelian10	Keputusan Pembelian11	Keputusan Pembelian12	Keputusan Pembelian13	Keputusan Pembelian14	Total_Keputusan Pembelian
Keputusan Pembelian1	Pearson Correlation	1	.494**	.534**	.430**	.626**	.630**	.476**	.648**	.437**	.393**	.011	.338**	.418**	.442**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.010	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian2	Pearson Correlation	.494**	1	.674**	.399**	.558**	.566**	.530**	.398**	.636**	.567**	.295**	.456**	.396**	.530**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian3	Pearson Correlation	.534**	.674**	1	.444**	.616**	.560**	.530**	.596**	.617**	.509**	.275**	.438**	.313**	.434**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian4	Pearson Correlation	.430**	.399**	.444**	1	.393**	.390**	.302**	.320**	.481**	.391**	.207**	.319**	.207**	.308**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.001	.000	.004	.001	.038	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian5	Pearson Correlation	.626**	.558**	.616**	.393**	1	.725**	.580**	.622**	.534**	.416**	.121	.399**	.409**	.511**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.232	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian6	Pearson Correlation	.630**	.566**	.560**	.390**	.725**	1	.572**	.670**	.474**	.591**	.103	.504**	.493**	.534**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.309	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian7	Pearson Correlation	.476**	.530**	.530**	.302**	.580**	.572**	1	.615**	.369**	.446**	.119	.419**	.410**	.618**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.241	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian8	Pearson Correlation	.648**	.398**	.596**	.320**	.622**	.670**	.615**	1	.359**	.350**	.062	.453**	.510**	.498**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.537	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian9	Pearson Correlation	.437**	.636**	.617**	.481**	.534**	.474**	.369**	.359**	1	.482**	.472**	.420**	.394**	.441**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian10	Pearson Correlation	.393**	.567**	.509**	.391**	.416**	.591**	.446**	.355**	.482**	1	.319**	.555**	.295**	.495**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian11	Pearson Correlation	.011	.295**	.275**	.287**	.121	.103	.118	.062	.472**	.319**	1	.261**	.171	.202	.355**
	Sig. (2-tailed)	.910	.003	.006	.004	.232	.309	.241	.537	.000	.001		.009	.089	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian12	Pearson Correlation	.338**	.456**	.434**	.319**	.389**	.504**	.410**	.453**	.420**	.555**	.261**	1	.373**	.406**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian13	Pearson Correlation	.418**	.396**	.313**	.207**	.409**	.483**	.410**	.510**	.394**	.395**	.171	.373**	1	.670**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.038	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.089	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian14	Pearson Correlation	.442**	.530**	.434**	.308**	.511**	.534**	.618**	.498**	.441**	.495**	.202	.408**	.670**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.043	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.721**	.772**	.781**	.677**	.789**	.817**	.718**	.747**	.719**	.686**	.355**	.663**	.614**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas 100 sampel *Online Customer Review*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.775	8

Uji Reliabilitas 100 sampel *Online Customer Rating*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	9

Uji Reliabilitas 100 sampel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.799	10

Uji Reliabilitas 100 sampel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.915	14

Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.967	5.742		-1.213	.228
	Online Customer Review	.031	.251	.013	.124	.901
	Online Customer Rating	.326	.196	.172	1.667	.099
	Harga	1.211	.158	.650	7.656	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian