

# Prosiding

## Konser Karya Ilmiah Nasional 2016

### “Komunikasi Hasil Riset, Pengabdian Masyarakat, dan Produk-produk Unggulan yang Berdaya Saing”

Balairung Universitas Kristen Satya Wacana, 4 Agustus 2016

#### Tim Redaksi

#### Penanggung jawab

Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis  
Universitas Kristen Satya Wacana

#### Reviewer

Prof. Dr. Ir. Yohanes *Budi Widianarko*, M.Sc.  
(Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang)

Prof. Dr. Agr. Sc. Ir. Vita Ratri Cahyani, M.P.  
(Universitas Sebelas Maret, Surakarta)

Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, MM  
(Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)

Prof. Dr. Ir. Wiranto Herry Utomo, M.Kom.  
(Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)

#### Editor

Dr. Ir. Tinjung Mary Prihtanti, MP.

Dr. Ir. Maria M. Herawati, MP.

#### Diterbitkan oleh:

Fakultas Pertanian dan Bisnis  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Jl. Diponegoro No. 52 – 60, Salatiga  
Jawa Tengah 50711

## Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatNya sehingga Konser Karya Ilmiah Nasional (KKIN) 2016 Fakultas Pertanian dan Bisnis (FPB)-Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) dapat terselenggara. KKIN 2016 adalah kegiatan Seminar berskala Nasional, dalam bentuk pemaparan hasil penelitian para peneliti, dosen, mahasiswa, dan praktisi yang secara langsung ditelaah, didiskusikan, serta dinilai oleh para reviewer. Melalui KKIN 2016 diharapkan terjadi komunikasi interaktif dan intensif para ilmuwan, praktisi, dan masyarakat yang pada akhirnya akan bermuara pada publikasi dan desiminasi hasil kajian ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat dimanfaatkan oleh para akademisi maupun masyarakat luas. Tema yang diangkat KKIN 2016 ini adalah “**Komunikasi Hasil-hasil Riset, Pengabdian Masyarakat, dan Produk-Produk Unggulan yang Berdaya Saing**”.

Salah satu bentuk dokumen ilmiah kegiatan KKIN 2016 adalah diterbitkannya buku Prosiding ber-ISSN yang merupakan kumpulan artikel hasil penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta program pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh peserta KKIN 2016. Atas kerja keras semua pihak, kami ucapkan banyak terima kasih. Karena peranan dan kehadiran semua pihak sangat membantu terlaksananya penerbitan Buku Prosiding KKIN 2016. Untuk itu, kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ocky Karna Radjasa, M.Sc., Ph.D. (Direktur Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Kementerian Ristek dan Pendidikan Tinggi RI), sebagai *keynote speaker* KKIN 2016.
2. Rektor UKSW yang telah memfasilitasi semua kegiatan KKIN 2016.
3. Prof. Dr. Ir. Yohanes Budi Widianarko, M.Sc.; Prof. Dr. Agr. Sc. Ir. Vita Ratri Cahyani, M.P.; Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, MM; serta Prof. Dr. Ir. Wiranto Herry Utomo, M.Kom. sebagai Reviewer KKIN 2016 yang telah memberikan evaluasi yang membangun untuk semua naskah atau makalah KKIN 2016.
4. Panitia kegiatan KKIN 2016, dosen dan mahasiswa FPB UKSW yang telah mendukung segala kegiatan KKIN 2016.
5. Peserta KKIN 2016 yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan KKIN 2016.
6. Penyunting, editor pelaksana, serta penerbit Buku Prosiding KKIN 2016 yang telah berkerja keras sehingga prosiding ini dapat diterbitkan.
7. Lembaga sponsor kegiatan KKIN 2016 yang telah bekerja sama dengan panitia sehingga kegiatan KKIN 2016 dapat terlaksana dan Buku Prosiding KKIN 2016 dapat diterbitkan.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya KKIN 2016.

Semoga buku prosiding KKIN 2016 dapat memberikan manfaat bagi referensi pengembangan ilmu dan teknologi di Indonesia. Tiada gading yang tak retak, mohon maaf jika ada hal-hal yang kurang berkenan. Saran dan kritik yang membangun kami harapkan untuk kesempurnaan buku prosiding pada kegiatan sejenis berikutnya.

Salatiga, 4 Agustus 2016

Dr. Ir. Bistok Hasiholan Simanjuntak, M.Si.  
Dekan FPB UKSW

# Daftar Isi

KELOMPOK I	
PERBANDINGAN KUALITAS PASCAPANEN BAYAM JEPANG ( <i>SPINACIA OLERACEA</i> L.) YANG DITANAM DENGAN PUPUK ORGANIK DAN KIMIA Dini Nur Hakiki, Emmy Darmawati, Aris Purwanto, Hideto Ueno	1-18
SELEKSI TAHAP PERTAMA HASIL PERSILANGAN TEBU ( <i>Saccharum</i> ) DENGAN KERABAT LIAR UNTUK PRODUKTIVITAS DAN NILAI BRIX TINGGI Anik Herwati dan Abdurrahman	9-16
POTENSI EKSTRAK BAWANG PUTIH SEBAGAI FUNGISIDA NABATI TERHADAP JAMUR <i>Sclerotium rolfsii</i> SACC. Supriyono	17-22
PROSES PEMBUATAN METHYL ESTER (BIODISEL) DARI MINYAK KELAPA MENGGUNAKAN KATALIS NaOH KONSENTRASI RENDAH DENGAN BANTU GELOMBANG MIKRO ( <i>MIKROWAVE</i> ) Fariyah Fatmawati, Gus Ali Nur Rohman, dan Mahfud	23-28
PEMBUATAN BIOKEROSIN DARI METIL ESTER BERBAHAN BAKU MINYAK KELAPA DENGAN METODE DISTILASI VAKUM Meireza Ajeng Pratiwi, Muhammad Fikri Hasan, Lettizia Kris Harjanto, dan Mahfud	29-36
KOPIGMENTASI KUERSETIN APEL ( <i>PYRUS MALUS</i> ) TERHADAP STABILITAS WARNA EKSTRAK BUAH DUWET ( <i>SYZYGIUM CUMINI</i> ) Lydia Ninan Lestario dan Silvia Andini	37-42
PENGARUH WAKTU FERMENTASI PADAT TERHADAP KARAKTERISTIK MUTU FISIK DAN HASIL RENDEMEN MINYAK ATSIRI LIMBAH KULIT JERUK MANIS ( <i>Citrus sinesnsis</i> var. Baby Pacitan) Lusia Laurita, Maria Marina Herawati	43-50
PENGARUH KONSENTRASI CMC DAN LAMA PENYIMPANAN PADA SUHU DINGIN TERHADAP KARAKTERISTIK ORGANOLEPTIK MINUMAN PROBIOTIK SARI BUAH NANAS Samsul Rizal, Fibra Nurainy, dan Meilan Anggraini	51-60
RESPON EKSPAN EMBRIO DEWASA TIGA GENOTIPE GANDUM TERHADAP KONSENTRASI 2,4D DAN KONDISI INKUBASI SECARA <i>IN VITRO</i> Maria Marina Herawati, Nugraheni Widyawati, dan Endang Pudjihartati	355-362

## KELOMPOK II

PENGARUH KOMBINASI PUPUK MAJEMUK NPK DENGAN KASCING TERHADAP PRODUKTIVITAS TANAH ANDISOLS DAN HASIL KENTANG ( <i>Solanum tuberosum</i> L.)	61-70
Anni Yuniarti, Maya Damayani, dan Ananta Swarna Putra	
PENGARUH PEMBERIAN MULSA JERAMI PADI TERHADAP KELIMPAHAN GULMA DAN PERTUMBUHAN TANAMAN TOMAT ( <i>Solanum lycopersicum</i> ) DI LAHAN TADAH HUJAN	71-80
Hesti Yulianingrum, Edi Suprptomo, dan Prihasto Setyanto	
PENINGKATAN DAYA SAING JERUK SIAM GIANYAR MELALUI PERBAIKAN TEKNIK BUDIDAYA DAN APLIKASI SERUM DARAH HEWAN	81-86
Kadarwati Budihardjo, Enny Rahayu, dan Valensi Kautsar	
PENGARUH KOMPOSISI NAA DAN BAP TERHADAP PERTUMBUHAN EKSPLAN <i>PUERARIA JAVANICA</i> DALAM KULTUR JARINGAN	87-92
Yohana Theresia Maria Astuti, Retni Mardu Hartati, Neny Andayani, dan Bangkit Rahayu	
PENGARUH PENGELOLAAN AIR TERHADAP PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN PADI ( <i>Oryza sativa</i> L.) PADA LAHAN SAWAH BUKAAN BARU	93-104
Prima Patria Christianto, Suprihati, dan I Gusti Putu Wigena	
STUDI PERTUMBUHAN <i>PASTIA STRATIOTES</i> L. TERHADAP BEBERAPA JENIS LOGAM	105-112
Yoga Aji Handoko, Ika Putri Riani, Lusita Laurita, Mega Achtari Satiti, dan Febrilliana Andrya	
KAJIAN KETERSEDIAAN AIR TANAH UNTUK PENENTUAN SURPLUS-DEFISIT AIR TANAH DAN POLA TANAM	113-124
Bistok Hasiholan Simanjuntak, Yohanes Hendro Agus, dan Sri Yulianto JP	
SELEKSI <i>Trichoderma</i> spp DARI BAWAH TEGAKAN PINUS DAN UJI DAYA DUKUNG ISOLAT TERPILIH TERHADAP PERTUMBUHAN TOMAT DAN SAWI	125-134
Sutarman	

### KELOMPOK III

- ASOSIASI SPASIAL POHON GANDARIA (*BOUEA MACROPHYLLA*) DENGAN JENIS-JENIS POHON DOMINAN DI HUTAN KOTA AMBON SEBAGAI INFORMASI DASAR PENGOLAHAN KAWASAN 135-162  
Pamella M. Papilaya
- SIWA NANDISAWAHANAMURTI*, KEARIFAN LOKAL PETANI DIENG 163-174  
Suprihati, Dina Banjarnahor, dan Yulawati
- ANALISA DATA PERTANIAN BOYOLALI DALAM BEBERAPA FAKTOR UNTUK OPTIMASI PRODUKTIVITAS PERTANIAN 175-184  
Hanna Arini Parhusip, Suryasatriya Trihandaru, Bambang Susanto, Yohanes Hendro Agus, Sri Yuliyanto J. Prasetyo, dan Bistok.H.Simanjutak
- PENGARUH FAKTOR INTERNAL KONSUMEN DAN *MARKETING MIX* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BUAH DI HORTIMART AGRO CENTER, BAWEN 185-202  
Herkulanus Iwansyah dan Bayu Nuswantoro
- KARAKTERISTIK KATEGORI ADOPTER DAN PREFERENSI *INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)* DALAM DIFUSI INOVASI PERTANIAN ORGANIK 203-212  
Maria, Annie Susanto, dan Tutuk Ari Arsanti
- PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN BERBASIS RISET UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN BERPIKIR ARAS TINGGI 213-228  
Slameto, Naniek Sulistya Wardani, dan Firosalia Kristin
- INTROVERT STUDENTS' AFFECTIVE REACTIONS TOWARDS *JOINT RECONSTRUCTION PHASE OF READING TO LEARN: A STUDY ON AN ACADEMIC WRITING TEACHING METHOD* 229-242  
Listyani
- PROSES BISNIS *E-CATALOGUE* BARU SEBAGAI KERANGKA KEBUTUHAN INFORMASI PENGOLAHAN PRODUKSI KOMODITI STUDI KASUS DESA MLATIHARJO KEC. GAJAH KAB. DEMAK 243-254  
Suprihadi, Radius Tanone, dan Suharyadi

## KELOMPOK IV

IbM KELOMPOK TANI LIDAH BUAYA SEBAGAI KEGIATAN PEMBERDAYAAN USAHA KECIL DI KOTA PEKANBARU	255-262
Sri Rahayu Prastyaningsih dan Ambar Tri Ratnaningsih	
IMPLEMENTASI PROGRAM IbM PADA KELOMPOK WANITA TANI UNTUK PRODUKSI SAYUR SEHAT	263-268
Ratnasari Iskandar dan Syatrawati	
<i>A STATE OF THE ART : LITERATUR REVIEW</i> DALAM BUDAYA KESELAMATAN KERJA PADA PROYEK KONSTRUKSI	269-284
Rossy Armyn Machfudiyanto dan Yusuf Latief	
PEMASARAN KETELA POHON DI KECAMATAN NGADIROJO KABUPATEN WONOGIRI	285-294
Any Suryantini, Revrison Baswir, Dumairy, dan Agus Dwi Nugroho	
ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI USAHA TANI KEDELAI DI DESA KEBONAGUNG KABUPATEN GROBOGAN	295-306
Bayu Nuswantara, Georgius Hartono, Tinjung Mary Prihtanti	
ANALISIS PERBANDINGAN OPINI PUBLIK ANTARA GURU DAN MURID TERHADAP UJIAN NASIONAL	307-316
Ade Iriani, Danny Manongga, dan Wiranto Herry Utomo	
PERSEPSI <i>STAKEHOLDER</i> TERHADAP TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN SEKOLAH (Studi Kasus di SMA Kecamatan Salahatu)	317-332
Sarlota Singerin	
KEKERABATAN DASAR HARMONISASI SOSIAL MASYARAKAT PERBATASAN INDONESIA- MALAYSIA	333-342
Sri Suwartiningsih, David Samiyono, dan Daru Purnomo	
TRANSFORMASI MODEL <i>SOCIAL COMMERCE</i> PADA KLASER BATIK DAN BORDIR SALATIGA	343-353
Retnowati dan Wiranto Herry Utomo	

# TRANSFORMASI MODEL *SOCIAL COMMERCE* PADA KLASTER BATIK DAN BORDIR SALATIGA

Retnowati<sup>1)</sup>, Wiranto Herry Utomo<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Fakultas Teologi, Universitas Kristen Satya Wacana  
email: retnowati@staff.uksw.edu

<sup>2)</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana  
email: wiranto.utomo@staff.uksw.edu

## ABSTRACT

*Social commerce merupakan bagian dari e-commerce yang melibatkan media sosial untuk mendukung interaksi sosial dan kontribusi dari pembeli. Social commerce melibatkan penggunaan media sosial yang memungkinkan orang untuk berpartisipasi dalam pemasaran, penjualan, membandingkan, membeli, dan berbagi produk dan jasa baik online dan offline pasar, dan di masyarakat. Adapun tujuan penelitian ini adalah : 1) Mengetahui model bisnis yang saat ini dijalankan di Klaster Batik dan Bordir Salatiga, 2) Membangun model cetak biru penerapan social commerce pada model bisnis Klaster Batik dan Bordir Salatiga, 3) Membangun formula transformasi model bisnis social commerce dari model bisnis tradisional untuk Klaster Batik dan Bordir Salatiga, dan 4) Melakukan difusi transformasi model penerapan Social commerce melalui pelatihan dan pendampingan pada Klaster Batik dan Bordir Salatiga. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, studi kasus, survey dan metode induktif. Hasil penelitian adalah model bisnis klaster batik dan bordir, sudah berbasis media sosial, dengan tujuan utama untuk penjualan, dengan manfaat dapat mengetahui kebutuhan pelanggan. Penggunaan media sosial ini mempunyai dampak positif terhadap model bisnis Klaster Batik dan Bordir untuk elemen proposisi nilai pelanggan, rumus keuntungan, sumberdaya kunci, rantai nilai.*

**Keywords:** *social commerce, media sosial, model bisnis*

## PENDAHULUAN

Berdasarkan penelitian Oxford Economics, ditunjukkan bahwa UMKM di Indonesia sedang membuat perubahan besar dalam cara berbisnis, produk-produk, dan strategi pemasaran (Anonim, 2013). Teknologi merupakan faktor penting UMKM Indonesia dan merupakan elemen utama dalam transformasi bisnis. Berinvestasi teknologi baru merupakan salah satu prioritas strategis UMKM dalam mentransformasi bisnis untuk memasuki pasar global. Dalam hal investasi teknologi, sebesar 55% dari

perusahaan menyebutkan teknologi mobile sebagai prioritas terbesar, diikuti oleh media sosial (51 %) dan perangkat lunak manajemen bisnis (42 %).

Oxford Economics menyimpulkan bahwa peran media sosial dalam transformasi bisnis UMKM di Indonesia mencapai 51%. Menurut Social Bakers, pengguna Facebook di Indonesia mencapai 51 juta orang pada bulan April 2013. Dengan angka sebesar ini, Indonesia menempati urutan keempat dengan jumlah pengguna terbanyak di dunia setelah Amerika Serikat, Brazil dan