

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2005. "Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa". Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi, Prof, Dr. "Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktek", PT. Asdi Mahasatya, Jakarta.

I halouw, John J. O. I. 2000 "Bangunan Teori", Salatiga: FE UKSW.

Jalaluddin, Rahmat. 1989. "Dasar-dasar Pemasaran". Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 1990. "Marketing", Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. "Dasar-Dasar Pemasaran". Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

Sugiyono, 2013. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D", Alfabeta, Bandung.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. "Pengantar bisnis". (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.